

## DAFTAR PUSTAKA

- Afdal, M. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi omset UMKM di kecamatan somba opu kabupaten gowa (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Angelica, L., & Soebiantoro, U. (2022). Analisa menggunakan dompet digital. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 232-238.
- Az-zahra, H. N., Tantya, V. A., & Apsari, N. C. (2021). Layanan online *food delivery* dalam membantu meningkatkan penjualan pada usaha mikro. *Jurnal Pengabdian dan Penelitian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(2), 156- 165.
- Bonauli, R. R. (2020). Tanggung Jawab Hukum Pt Grab Teknologi Indonesia Terhadap Konsumen Tentang Kualitas Makanan Dan Pelayanan Pengiriman *Grabfood* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Chotib Bagus, A. P. (2023). Pengaruh penggunaan layanan pembayaran dompet digital dan *food delivery service* terhadap peningkatan omset pada UMKM kuliner di kecamatan purwokerto utara (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri).
- Dewi, E. R., Sudjiono, S., & Prastiti, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ud. Plastik Bagong Trenggalek. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 2(2), 265-280.
- Effendy, F. (2020). Pengaruh Perceived Of Benefit Terhadap Niat Untuk Menggunakan Layanan Dompet Digital Di Kalangan Milenial. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 15(2), 44-54.
- Hapsoro, B. B., Palupiningdyah, P., & Slamet, A. (2019). Peran digital marketing sebagai upaya peningkatan omset penjualan bagi klaster UMKM di Kota Semarang. *Jurnal Abdimas*, 23(2), 117-120.
- Husna, V. (2022). Pengaruh Layanan *Food Delivery* (Go-Food) Terhadap Penjualan Usaha Kuliner Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah (Studi Kasus Go-Food di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Lestari, F. D. (2022). Analisis Dampak COVID-19 Terhadap Bisnis Restoran Dan Isu Layanan Pengiriman Makanan Halal Selama Pandemi Covid 19 Ditinjau Dari Perspektif Pemilik Restoran. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(02), 219-234.

- Mirantika, N. (2022). Analisis Penerimaan Teknologi M-Commerce Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam) Pada Penjualan Retail Di Kabupaten Kuningan. *Nuansa Informatika*, 16(1), 161-171.
- Mohammad, W., & Maulidiyah, N. R. (2021). Gharar Harga Pada Industri Mikro Dan Kecil Makanan Di Jakarta Timur, Bekasi, Dan Gresik. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(08), 1206-1214.
- Norhalisa, S. (2022). Analisis Faktor-Faktor Penjualan Yang Bisa Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Toko *The Zamrud Outlet Martapura* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Prihastuty, D. R. (2023). Bab Viii Sampling. *Pengantar Statistika*, 97.
- Rifa'i, M. (2021). Analisis kebutuhan konsumen sebagai strategi dalam meningkatkan omset usaha ritel. *Izzi (Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Islam Badri Mashduqi)*, 1(1), 28-41.
- Sarkina, P. (2022). Dampak Aplikasi Go Food Terhadap Penjualan Pada Usaha Nasi Sambal Korek Di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Situmorang, M. K. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompet Digital) Sebagai Alat Pembayaran Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 123-130.
- Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan Pasal 137 Ayat (2).
- Winarti, T., & Artanti, Y. (2022). Keputusan Penggunaan Aplikasi Food Delivery Pada Pandemi Covid-19: Pengaruh Consumer Review, Ease Of Transaction, Dan Celebrity Influencer. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(8), 1387-1400.
- Yani, M. (2022). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan. *Business Management*, 1(2).
- Yulius, K. G., & Rahmanita, M. (2023). Perluasan Model Penerimaan Teknologi Pada Robot Barista Di Familymart Jakarta. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4 (3), 1832-1844.