

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1006-1012.
- Aditya, I. W. E. (2021). Pengaruh Dukungan Manajemen Puncak, Personal Capability, Kecanggihan Teknologi Informasi, Dan Kinerja Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi Pada Hotel Berbintang 4 Di Kecamatan Ubud (Doctoral dissertation UNIVERSITAS MAHASARASWATI DENPASAR).
- Akbari, D. A. (2019). Pengaruh Kemampuan Pengguna Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Serta Dampaknya Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi (Survey Pada Organisasi Perangkat Daerah Kota Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Amalia, P., & Hastriana, A. Z. (2022). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan, Fitur dan Keamanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Sumenep. *Alkasb: Journal of Islamic Economics*, 1(1), 70-89.
- Anastasya, D. E., & Rohman, A. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Perceived Usefulness, Dan User Competency Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi (Studi Empiris terhadap Bank BTN di Semarang). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(4).
- Andari, D. P. T. A. (2022). Pengaruh Etika Kepemimpinan, Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, Fungsi Badan Pengawas, Tingkat Pemahaman Akuntansi, Dan Budaya Organisasi Terhadap Kualitas Pelaporan Keuangan Pada Lembaga Perkreditan Desa Di Kecamatan Blahbatuh (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MAHASARASWATI DENPASAR).
- Andayani, N., Modding, B., & Mahmud, A. (2020). Pengaruh Persepsi, Layanan Dan Keamanan Sistem Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi Mobile Banking. *Tata Kelola*, 7(2), 193-200.
- Anggraeni, D. (2022). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Berbasis Mobile Banking Pada Bank BCA KCP Banda. *Review of Accounting and Business*, 3(2), 170-181.

- Artina, N. (2021, September). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, kepercayaan dan fitur layanan terhadap tingkat kepuasan pelanggan dalam menggunakan e-money di Kota Palembang. In FORBISWIRA FORUM BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN- SINTA 4 (Vol. 11, No. 1, pp. 120-131).
- Azniza, M., & Meyla, DN (2023). Pengaruh Fitur Layanan dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Penggunaan Financial Technology pada Aplikasi Dompot Digital (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Ekasakti). EKASAKTI PARESO JURNAL AKUNTANSI , 1 (2), 104-111.
- B., D , Ginting, R.M.Marlina. 2017. “Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Care Dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pt. Malacca Trust Wuwungan Insurance, Tbk.)” 10(1): 25–43.
- Erina, N. (2021). Pengaruh Kemudahan Akses, Kenyamanan, Dan Keamanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Nganjuk (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Ghozali. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, (2017). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS. Semarang: Diponegoro.
- Indrawati, I., Belluano, P. L. L., Harlinda, H., Tuasamu, F. A., & Lantara, D. (2019). Analisis tingkat kepuasan pengguna sistem informasi perpustakaan menggunakan Pieces Framework. ILKOM Jurnal Ilmiah, 11(2), 118-128.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- KARISMA, N. K. A. D. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (SIA) PADA LEMBAGA PERKREDITAN DESA (LPD) DI KECAMATAN ABIANSEMAL (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).

- Khotijah, S. (2023). Pengaruh Keamanan, Kenyamanan, Kualitas Layanan dan Fitur Aplikasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Pengguna Mobile Banking. *El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal*, 3(2).
- Kotler Amstrong et al, .. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kusnanan, I. (2020). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Yang Dampaknya Terhadap Pengambilan Keputusan (Survei Pada Perusahaan Stasiun Televisi Di Kota Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Lestari, K. C., & Amri, A. M. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi (beserta contoh penerapan aplikasi SIA sederhana dalam UMKM)*. Deepublish.
- Meileny, F., & Wijaksana, T. I. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica*, 4(2), 201-202.
- Muhammad. (2013). *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Press.
- Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), 411-427.
- Nurhaida, A. M., & Putra, W. M. (2019). Pengujian Kesuksesan Implementasi Sistem Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil Menengah dengan Model Adaptasi Delone & McLean. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 14– 26.
- Nurhayati, N. (2021). *Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Zakat Di Indonesia*.
- Prayanthi, I., Lompoliu, E., & Langkedeng, R. D. (2020). Pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi dan perceived usefulness terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. *Klabat Accounting Review*, 1(2), 1-11.
- Nugroho, I. Y., & Pudjihardjo, M. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Ketersediaan Fitur dan Literasi Keuangan Terhadap Preferensi Konsumen Menggunakan BSI Mobile. *Islamic Economics and finance in Focus*, 1(2), 135-147.

- Putri, S. P., Udayana, I. B. N., & Welsa, H. (2023). Analisis perceived usefulness dan information security terhadap loyalitas melalui trust sebagai variabel mediasi. *AKUNTABEL*, 20(1), 23-30.
- QOTIMAH, W. N., & Muharrami, R. S. (2023). PENGARUH DESAIN USER INTERFACE (UI), USER EXPERIENCE (UX) DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN KEMBALI DOMPET DIGITAL LINKAJA SYARIAH (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).
- Ramadhani, A. (2018). Keamanan Informasi. *Nusantara Journal of Information and Library Studies (N-JILS)*, 1(1), 39-51.
- Saputra, L. A., Akbar, F. M., Cahyaningtias, F., Ningrum, M. P., & Fauzi, A. (2023). Ancaman Keamanan Pada Sistem Informasi Manajemen Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Siber Nusantara*, 1(2), 58-66
- Sari, N. E., & Oswari, T. (2020). Pengaruh kemudahan, kepercayaan, dan keamanan terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian pada toko online Tokopedia. *Creative Research Management Journal*, 3(2), 34-46
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta
- Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 25 ed. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, E., Lende, A. D., Firjatullah, A. R., & Pratama, R. A. (2023). Analisis Keamanan Informasi PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk: Studi Kasus tentang Peran Objek Vital, Pengamanan File, dan Pengamanan Cyber. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 1(3), 79-87.
- Supriyatna, A. (2015). Analisis dan evaluasi kepuasan pengguna sistem informasi perpustakaan dengan menggunakan pieces framework. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 11(1), 43-52.

- Swarjana, I. K., & SKM, M. (2022). Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian. Penerbit Andi
- Syadzali, M. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Toko, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Ditinjau dari Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 459468.
- Tampubolon, A. Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi (Studi Pada Kantor PT. Bank Sumut Kota Medan).
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan sistem pembayaran digital pada era revolusi industri 4.0 di indonesia. *Jurnal alqardh*, 4(1), 60-75.
- WIDIANINGSIH, D., & Yahya, A. (2023). PENGARUH KEMUDAHAN, KEGUNAAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN APLIKASI BSI MOBILE (Studi Pada Pengguna BSI Mobile Kabupaten Ngawi) (Disertasi Doktor, UIN RADEN MAS SAID).

**Website :**

*Bank Indonesia*. (2022, Oktober 13). Retrieved from Mengenal Financial Teknologi: <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-FinancialTeknologi.aspx>

<https://sharia.republika.co.id/berita/rtrmf1502/menyusul-survei-republika-ini-saran-ekonomagar-bank-syariah-terus-berkembang>

<https://tirto.id/bsi-Mobile-sahabat-dalam-finansial-sosial-dan-spiritual-giYG>

<https://kbbi.web.id/kualitas>