

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari., M. E. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Afid, A. N. habibul. (2022). Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Terhadap Kepercayaan Donatur Wakaf Melalui Crowdfunding. *SKRIPSI*.
- Agustin, D. (2021). Pengaruh Prinsip Islamic Corporate Governance Terhadap Kepercayaan Muzakki Membayar Zakat di Baznas Rejang Lebong. *SKRIPSI*.
- Agustin, D., Noprizal, N., & Ilhamiwati, M. (2021). *Pengaruh Prinsip Islamic Corporate Governance terhadap Kepercayaan Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Rejang Lebong*. Institut Agama Islam Negeri Curup.
- Ananda, R., & Fadhli, M. (2018). *Statistik Pendidikan (Teori dan Praktik Dalam Pendidikan)*. Medan: CV. Widya Puspita.
- Anwar, A. Z., Rohmawati, E., & Arifin, M. (2019). Strategi fundraising zakat profesi pada organisasi pengelola zakat (OPZ) di Kabupaten Jepara. *Proceeding of Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMAIE)*, 2, 119–126.
- Ardini, Y., & Asrori, A. (2020). Kepercayaan Muzakki Pada Organisasi Pengelola Zakat: Studi Empiris Tentang Pengaruh Mediasi Akuntabilitas dan Transparansi. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 133–149.
- Arsyad, M. (2022). Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Akuntabilitas, Pengelolaan Dana dan Religiusitas Muzakki Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Untuk Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat LAZISMU Riau. *SKRIPSI*. [http://repository.uin-suska.ac.id/65058/2/SKRIPSI MHD. HAFIS ARSYAD.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/65058/2/SKRIPSI%20MHD.HAFIS%20ARSYAD.pdf)
- Assa'diyah, H., & Pramono, S. (2019). Kenapa Muzakki Percaya Kepada Lembaga Amil Zakat? *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 7(1), 81–100. <https://doi.org/10.35836/jakis.v7i1.68>
- Athifah, Bayinah, A. N., & Bahri, E. S. (2018). Pengaruh Akuntabilitas Publik dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur pada Yayasan PPPA Daarul Qur'an Nusantara. *Perisai: Islamic Banking and Finance Journal*, 2(1), 54–74. <https://doi.org/10.21070/perisai.v2i1.1496>
- Bahri, S. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS. *Penerbit Andi (Anggota Ikapi)*. Percetakan Andi Offset. Yogyakarta.
- Bastiar, Y., & Bahri, E. S. (2019). Model Pengukuran Kinerja Lembaga Zakat di Indonesia. *ZISWAF: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 6(1), 43. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v1i1.5609>
- BAZNAS. (2022). *Indeks Keyakinan Muzaki* (Issue July). Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS).
- BAZNAS, P. (2021a). Hasil Pengukuran Indeks Transparansi OPZ 2020. *Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional*.
- BAZNAS, P. (2021b). Survey Nasional Pengumpulan ZIS Partisipasi Masyarakat Non-OPZ 2019-2020. In *Analytical Biochemistry* (Vol. 11, Issue 1). Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (PUSKAS BAZNAS). <https://puskasbaznas.com/publications/books/1465-survei-nasional->

- pengumpulan-zis-partisipasi-masyarakat-non-opz-2019-2020
- Cahyani, N. (2023). Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Akuntabilitas Pengelolaan Dana Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki untuk Membayar Zakat Pada LAZ Inisiatif Zakat Sumut. *Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi)*, 3(3), 1879–1896.
- Chandrarini, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi: Pendekatan Kuantitatif*.
- Edowai, M., Abubakar, H., & Said, M. (2021). *Akuntabilitas & Transparansi Pengelolaan Keuangan Daerah*. Pusaka Almaida.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro. *Information Technology*, 2(2).
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro. Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 1470.
- Ginting, T. A. (2022). Perusahaan Daerah Sebagai Pelaksanaan Desentralisasi Dan Keuangan Negara. *Jurnal Program Magister Hukum FHUI*, 2(2), 593–602.
- Halim, A. (2022). *Teori, Konsep, dan Aplikasi Akuntansi Sektor Publik edisi 2*.
- Hasanah, S. M. (2019). *Konsep Islamic Corporate Governance Sebagai Tata Kelola Perusahaan Bakpiapia Djogja*. 1(2), 62–74.
- Hotimah, H., & Suprayogi, N. (2023). Meta-Analysis Study: The Effects of Accountability and Transparency on Muzaki's Trust in Zakat Institutions in Indonesia. *Review of Islamic Economics and Finance*, 6(2), 139–154.
- Inayah, N., & Muanisah, Z. (2018). Hubungan Kepercayaan, Transparansi, Dan Akuntabilitas Terhadap Loyalitas Muzakki Pada Badan Amil Zakat (Studi Kasus di Kecamatan Tegalsari Banyuwangi). *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 110–128.  
<http://jurnal.stitnualhikmah.ac.id/index.php/activa/article/view/318/301>
- Indonesia, P. R. (2011). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat*.
- Janie, D. N. A. (2012). Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS. In *Semarang University Press* (Issue April 2012). Semarang: Semarang University Press.
- Janna, N. M. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Junjuran, M. I., Asegaf, M. M., & Takwil, M. (2020). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan IGCG terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat. *Akuntansi : Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(2), 112–125. <https://doi.org/10.29080/jai.v6i2.289>
- Karim, A. A., & Syarief, A. A. (2020). *Fenomena Unik Di Balik Menjamurnya Lembaga Amil Zakat (LAZ) Di Indonesia*. <https://imz.or.id/fenomena-unik-di-balik-menjamurnya-lembaga-amil-zakat-laz-di-indonesia/>
- Kasmadi. (2016). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Laraswati, S. D. (2021). Analisis Pelaporan Dana Kampanye atas Kepatuhan, Transparansi, dan Akuntabilitas Sebagai Dasar Good Political Party Governance (Studi Kasus Partai Politik Peserta Pemilu Serentak 2019 Kabupaten Jombang). STIE PGRI Dewantara Jombang.
- LAZISMU. (2023). *Annual Report 2023 LAZISMU Kabupaten Cirebon*.
- Luthfi, H. (2018). *Siapakah Amil Zakat?* Rumah Fiqih Publishing.



- Mardiasmo, M. B. A. (2018). *Akuntansi Sektor Publik-Edisi Terbaru*. Andi : Yogyakarta.
- Narastri, M. (2019). 15 Pillars of Islamic Good Corporate Governance for The Corporate Level. *Proceedings of the 1st Asian Conference on Humanities, Industry, and Technology for Society, ACHITS 2019, 30-31 July 2019, Surabaya, Indonesia*.
- Nugraha, E. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Komitmen Muzakki: Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening. *Akuntabilitas: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi*, 13(2), 167–186. <https://doi.org/10.29259/ja.v13i2.9592>
- Pahlevi, R. W. (2022). Mapping of Islamic corporate governance research: a bibliometric analysis. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 14(4), 538–553.
- Pratiwi, D. W., & Ridlwan, A. A. (2019). Pengaruh Religiusitas, IGCG, dan Motivasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Amil Zakat Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 72–81.
- Purnamasari, S., Ilhamiwati, M., Fauzan, R., Firdaus, A., Rangkuti, L. E., Sukarnoto, T., Seto, A. A., & Jaya, A. (2023). *Manajemen Keuangan Islam*. Global Eksekutif Teknologi.
- Purwanto. (2018). Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah. *Magelang: Staiapress*.
- Rahayu, S. B., Widodo, S., & Binawati, E. (2019). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta). *Journal of Business and Information System (e-ISSN: 2685-2543)*, 1(2), 103–114.
- Rapindo, Aristi, M. D., & Azhari, I. P. (2021). Pengaruh Akuntabilitas , Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Baznas Provinsi Riau. *Economics, Accounting and Business Journal*, 1(1), 121–135.
- Retnowati, N. (2020). Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Akuntabilitas, Pengelolaan Dana dan Religiusitas Muzaki Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzaki Untuk Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat. *SKRIPSI*. [http://eprints.iain-surakarta.ac.id/63/1/SKRIPSI Noviana Retnowati.pdf](http://eprints.iain-surakarta.ac.id/63/1/SKRIPSI%20Noviana%20Retnowati.pdf)
- Rusdiyana, A. S., & Kurniadi, E. (2011). Optimalisasi Model Hubungan BAZNAS Dengan LAZ Dalam Upaya Penguatan Zakat Nasional Refelksi UU Nomor 23 Tahun 2011. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam Syirkah*, 7(23), 1–20.
- Rusmini, R., & Aji, T. S. (2019). Efisiensi Kinerja Lembaga Amil Zakat Dalam Mengelola Dana Dengan Metode DEA (Studi Pada Yayasan Dana Sosial al-Falah Surabaya). *ZISWAF: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 6(2), 148. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v6i2.6414>
- Safitri, S. I. (2021). Pengaruh Persepsi Muzakki Tentang Transparansi, Akuntabilitas Lembaga Amil Zakat Infaq Shadaqah Nahdlatul Ulama (LAZISNU) Kabupaten Kendal Terhadap Minat Membayar Zakat. *SKRIPSI*. [https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/13873/%0Ahttps://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/13873/1/FULL SKRIPSI%2C 1501026104 - Adimungkas Erkanto.pdf](https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/13873/%0Ahttps://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/13873/1/FULL%20SKRIPSI%2C%201501026104%20-%20Adimungkas%20Erkanto.pdf)
- Santoso, S. (2013). Menguasai SPSS 21 di era informasi. *Jakarta: PT Elex Media*

*Komputindo.*

- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saraswati, A. M., & Larasati, M. (2021). Peran Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzakki (Studi Persepsi Pada Lazismu Uhamka). *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 22, 155–167. <https://doi.org/10.15575/anida.v17i1.5046.2>
- Setiawan, A. B., Budimansyah, B., & Rosilawati, W. (2022). Analisis Strategi Manajemen Dalam Pengelolaan Donasi Zakat, Infaq, Dan Shodaqoh Untuk Meningkatkan Kepercayaan Muzakki di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Pesisir Barat. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(2), 303–326.
- Setyowati, E. (2021). *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Layanan terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki di Lazismu Kota dan Kabupaten Magelang*. 1–60. <http://eprintslib.ummgl.ac.id/3078/>
- Shinta, R. K. W. (2018). Analisis Akuntabilitas Dan Transparansi Pada Pengelola Organisasi Zakat. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Surakarta*.
- Sudrajat, A. R. (2021). Akuntabilitas dan Transparansi Publik: Bagaimana Pengaruh Terhadap Kinerja Satuan Perangkat Daerah di Kabupaten Sumedang. *Jurnal Education and Development*, 9(4), 395–402.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugono, D. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Sutopo, E. Y., & Slamet, A. (2017). *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI).
- Tapanjeh, A., & Mahmoud, A. (2009). Corporate Governance from the Islamic Perspective: A Comparative Analysis with OECD Principles. *Critical Perspectives on Accounting*, 20(5), 556–567.
- Thahir, A. H., Tohari, I., & Abd. Rahman, Z. (2021). Implementasi Akuntabilitas dan Transparansi Zakat: Pengembangan Sumber Daya Manusia di Lembaga Amil Zakat Rumah Peduli Nurul Fikri. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 3(1), 77–93. <https://doi.org/10.15642/mzw.2021.3.1.77-93>
- Thoa, M., & Marimin, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat. *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS*, 2(1), 89–93.
- Triyuwono, I. (2001). Metafora Zakat Dan Shari'ah Enterprise Theory Sebagai Konsep Dasar Dalam Membentuk Akuntansi Syari'ah. *Jaai*, 5(2), 131–145.
- Utami, N. S., Muthohar, A. M., & Ridlo, M. (2021). Analisis Tingkat Pendapatan, Kepercayaan dan Reputasi terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating. *Iqtishoduna*, 17(1), 1–16. <https://doi.org/10.18860/iq.v17i1.10630>
- Waluya, A. H., & Mulauddin, A. (2020). Akuntansi: Akuntabilitas Dan Transparansi Dalam Qs. Al Baqarah (2): 282-284. *Muamalatuna: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 12(2), 15–35. <https://doi.org/10.37035/mua.v12i2.3708>

- Widianti, R. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Muzaki Terhadap Lembaga Amil Zakat Daarut Tauhid Peduli di Kota Metro. *SKRIPSI*.
- Widiyawati, I. R. N. (2023). *Administrasi Zakat Wakaf*. Nurul Widiyawati Islami Rahayu.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Buku Ajar Metode Penelitian. In *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis* (Vol. 3, Issue 3). Pangkalpinang: Penerbit CV Science Techno Direct.
- Yuliafitri, I., & Khoiriyah, A. N. (2016). Pengaruh kepuasan Muzakki, transparansi dan akuntabilitas pada lembaga Amil Zakat terhadap loyalitas Muzakki (studi persepsi pada LAZ rumah Zakat). *Islamicconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2).
- Zaenal, M. H., Saoq, A. A. Y., Harmaini, H., Adhiningsih, S. M., Mutiara Sakinah, Y. F., & Sosiанти, M. W. (2023). *Hasil Pengukuran Indeks Keyakinan Muzaki 2023*. Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS).

#### Website

- <https://lazismukabcirebon.org/> diakses pada tanggal 15 Oktober 2023.
- <https://www.puskasbaznas.com/publications/books> diakses pada tanggal 7 November 2023.
- <https://imz.or.id/fenomena-unik-di-balik-menjamurnya-lembaga-amil-zakat-laz-diindonesia/> diakses pada tanggal 24 Januari 2024

