

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang penerapan Akad *Istishna* pada usaha Rainbow Catering yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut

1. Penerapan akad jual beli *Istishna* di Rainbow Catering Ibu Bety Kuningan telah dilaksanakan dengan sesuai dan baik pada ketentuan yang berlaku. jenis akad *Istishna* yang terjadi di Rainbow Catering Ibu Bety Kuningan ini terbentuk secara lisan, karena kesepakatan terjadi antara penjual dan pembeli yang mengikat kedua belah pihak dalam jual beli. Yakni seputar penentuan batas waktu untuk penyelesaian pembayaran dan waktu pengiriman. Selain itu, fleksibilitas dalam metode pembayaran juga menjadi bagian dari implementasi ini, di mana konsumen bisa membayar di awal dengan uang muka, ditengah atau di akhir setelah barang pesanan selesai dibuat dan diserahkan. Secara keseluruhan, proses ini memastikan bahwa transaksi antara pemilik dan konsumen terjaga dengan baik dan sesuai dengan persyaratan yang telah disepakati.
2. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Rainbow Catering Ibu Bety dalam memasarkan produknya melalui Media *Facebook* dan *Whatsapp*, bisa dikatakan efektif dan berhasil dalam memasarkan produk masakannya karena dengan bukti banyaknya followers dan testimoni dari pelanggan Rainbow Catering. Karna terdapat banyak konsumen yang sudah mengenal Rainbow Catering Ibu Bety, maka hal ini akan berdampak positif dalam meningkatkan penjualan bagi Rainbow Catering Ibu Bety untuk kedepannya, secara garis besar Rainbow Catering Ibu Bety sangat dikenal dengan kualitasnya yang baik dikalangan masyarakat sekitar maupun luar sehingga konsumen sering melakukan *repeat order* di Rainbow Catering.

## B. Saran

Penelitian yang dilakukan memberikan sejumlah saran yang penting untuk diterapkan dalam konteks transaksi jual beli pesanan, terutama terkait dengan akad *Istishna*. Dua saran yang dapat dikembangkan lebih lanjut adalah:

1. Bagi Peneliti selanjutnya, pemahaman dan penerapan yang baik terhadap akad *Istishna* merupakan kunci dari transaksi yang sukses dalam jual beli pesanan adalah pemahaman yang mendalam dan penerapan yang tepat terkait dengan konsep akad *Istishna*. Pemilik dan pembeli perlu memahami betul ketentuan-ketentuan yang berlaku dalam akad *Istishna* agar terhindar dari kemungkinan terjadinya kerugian. Selain itu, pemilik juga perlu untuk tidak sepenuhnya menaruh kepercayaan kepada pembeli dan menegaskan ketegasan dalam menerapkan aturan transaksi untuk menghindari kendala yang dapat menghambat jalannya usaha.
2. Bagi Pelaku usaha, sebaiknya Usaha Rainbow Catering Ibu Bety harus tetap update terhadap dunia digital seperti ini, karena kebanyakan masyarakat sekarang ketika ingin memesan makanan untuk acaranya itu pasti melihat profil dan menu-menu di sosial media nya terlebih dahulu. Pengembangan dan pengelolaan dalam usahanya harus di kembangkan juga, karena dengan begitu usaha yang ada juga akan terus menerus berkembang.

Dengan menerapkan saran-saran ini, pemilik dan pembeli dapat menjaga transparansi, kejelasan, dan keamanan dalam melakukan transaksi jual beli pesanan. Langkah-langkah ini memberikan dasar yang kuat bagi kedua belah pihak untuk menjalankan transaksi dengan lebih aman dan terkendali, serta memiliki jaminan hukum yang kuat dalam menyelesaikan sengketa yang mungkin timbul.