

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab, S. (2008). Analisis Kebijakan dari formulasi ke implementasi kebijakan Negara. *Jakarta: Bumi Aksara*.
- Abduroman, D., Putra, H. M., & Nurdin, I. (2020). Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Jual Beli Online. *Ecopreneur: Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 1(2), 35–48.
- Alfurqan, A., Trinova, Z., Tamrin, M., & Khairat, A. (2020). Membangun Sebuah Pengajaran Filosofi Personal: Konsep dari Pengembangan dan Pendidikan Dasar. *Tarbiyah Al-Awlad: Jurnal Kependidikan Islam Tingkat Dasar*, 10(2).
- Amanah, S. (2015). Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *JURNAL LENTERA: Kajian Keagamaan, Keilmuan Dan Teknologi*, 13(1), 47–55.
- Amiruddin, M. (2019). *Analisis Akad Istishna jual Beli Mebel dalam Upaya Peningkatan Penjualan (studi kasus di Mebel Wildan Desa Sekar Mojo Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan)*. Universitas Yudharta.
- Andriyani, A. (2019). Kajian Literatur pada Makanan dalam Perspektif Islam dan Kesehatan. *Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan*, 15(2), 178–198.
- Armayani, R. R., Tambunan, L. C., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis peran media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan online. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 8920–8928.
- Bahri, S., & Mulyana, A. (2020). Implementasi Akad Istishna Terhadap Jual Beli Furniture (Studi di Bantenese Furniture Kramatwatu Kab. Serang). *Muamalatuna*, 12(2), 99–118.
- Bakhri, S., & Purnama, L. (2018). Tinjauan Etika Bisnis Islam dalam Strategi Pemasaran Home Industri Tahu Sari Rasa. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 3(2), 284–299.

- Balai Pustaka, P. N. (2001). Kamus besar bahasa Indonesia. (*No Title*).
- Dhean Bimantara, & Aang Asari. (2022). Akad Analisis Akad Istishna Perspektif Fikih Muamalah dan Hukum Perdata. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 4(2), 143–155. <https://doi.org/10.24090/mabsya.v4i2.6969>
- Dunan, H., Antoni, M. R., Redaputri, A. P., & Jayasinga, H. I. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan “Waleu” Kaos Lampung di Bandar Lampung. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 17(2), 167–185. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v17i2.10626>
- Equatora, M. A., & Awi, L. M. (2021). *Teknik pengumpulan data klien*. Bitread Publishing.
- Fadilah, N. (2017). Aktivitas Produksi Kapitalis Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1). <https://doi.org/10.21274/an.2017.4.1.147-170>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Firmansyah, D. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114.
- Ilmi, M. (2022). PRODUK DAN JASA PERBANKAN SYARIAH: JUAL BELI (MURABAHAH, SALAM, ISTISHNA’) DALAM TEORI DAN AKUNTANSI. *Mukammil: Jurnal Kajian Keislaman*, 5(2), 148–174.
- Intan, N., Asra, M., & Tawile, I. (2020). Implementasi Akad Istishna’ Pada Transaksi Jual Beli Furniture Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Usaha Furniture Kec. Kolaka). *Jurnal Syariah Hukum Islam*, 3(1), 43–52.
- Ismayani, A. (2019). *Metodologi penelitian*. Syiah Kuala University Press.
- Jan, R. H. (2019). Analysis of Marketing Mix Implementation at Pt. Pegadaian of

- Malalayang Branch of City of Manado. *Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam*, 3(2).
- Mardalisnar, M., Affandi, M., & Univsritas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, I. (2019). Penerapan Manajemen Peningkatan Mutu Di Madrasah Aliyah Negeri Kabupaten Kampar. *Indonesian Journal of Islamic Educational Management*, 2(2), 63. <https://doi.org/10.24014/ijiem.v2i2.7933>
- Maylinda, R., & Wirman, W. (2023). Analisis Transaksi Akad Istishna'dalam Praktek Jual Beli Online. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(6), 482–492.
- Melita, D., & Wagiyo, W. (2020). Pengaruh Pembiayaan Jual Beli Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Syariah Mandiri Periode 2015-2018. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Jurnal Ilmiah Multi Science*, 11(01), 1–18.
- Mistiyah. (2021). *Implementasi Akad Istishna' di Toko Elektronik Desa Tramok Kecamatan Kokop Kabupaten Bangkalan (Perspektif KUH Perdata dan Fatwa DSN MUI Nomor.06/IV/2000 tentang Jual Beli Istishna')*. 10, 6.
- Muslich, H. A. W. (2022). *Fiqh muamalat*. Amzah.
- Muslimin, S., Hasriani, H., Zainab, Z., Ruslang, R., & Karno, K. (2021). Implementasi Akad Istishna dalam sistem penjualan Industri Mebel. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 3(2), 103–117.
- Nasional, D. P. (2005). Kamus Besar Ikthasar Indonesia. *Edisi Ketiga, Jakarta: Balai Pustaka*.
- Nurhanifah, N., Deni, I. F., & Haloho, D. A. (2020). Implementasi Komunikasi Budaya dalam Keluarga Batak Toba dan Jawa. *Jurnal SOMASI (Sosial Humaniora Komunikasi)*, 1(2), 130–137.
- Pabendon, T., & Sahelani, N. (2022). Analisis Kelayakan Usaha Peternakan Ayam Petelur Mandiri. *JURNAL KRITIS (Kebijakan, Riset, Dan Inovasi)*, 6(2), 201–226.
- Pajri, F. (2022). *Penerapan Akad Istishna'pada Usaha Catering Glory terhadap*

- Kepuasan Pelanggan di Parepare (Analisis Ekonomi Syariah)*. IAIN Parepare.
- Pekerti, R. D., Faridah, E., Hikmatyar, M., & Rudiana, I. F. (2021). Implementasi Akad Istishna (PSAK Syariah 104) dalam Transaksi Jual Beli Online. *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 4(1), 19. <https://doi.org/10.21043/aktsar.v4i1.8562>
- Prasetyo, A., & Susanti, R. (2016). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 10(2), 1–16.
- Rahmawati, R. (2019). *Penerapan Akad Istishnā' Pada Penjualan Mebel di Kawasan Alalak Tengah Kecamatan Banjarmasin Utara*.
- Rochaety, E., & Tresnati, R. (2022). *Kamus Istilah Ekonomi (Edisi Kedua)*. Bumi Aksara.
- Sa'diyah, M. (2019). *Fiqih Muamalah II: Teori dan Praktik*. Unisnu Press.
- Sahroni Oni dan Hanuddin M. (2017). *Fikih Muamalat*. PT Raja Grafindo.
- Setiawan, G. (2004). Implementasi dalam birokrasi pembangunan. *Bandung: Remaja Rosdakarya Offset*.
- Siregar, P. A. S. (2019). Keabsahan Akad Jual Beli Melalui Internet Ditinjau dari Hukum Islam. *EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 5(1).
- Spillane, J. J. (2021). *Metodologi penelitian bisnis*. Sanata Dharma University Press.
- Suardi, D. (2021). Makna Kesejahteraan Dalam Sudut Pandang Ekonomi Islam. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6(2), 321–334.
- Subekti, S. H. (1978). Pokok pokok hukum perdata. *(No Title)*.
- Syahrani, M. (2020). Membangun kepercayaan data dalam penelitian kualitatif. *Primary Education Journal (Pej)*, 4(2), 19–23.

- Syaifullah, M., Fachrurazi, F., Achmad, F., Usman, S. A., & Wahyuni, R. (2019). Manajemen Strategi Galeri Investasi Syariah Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 3(2), 108.
- Syu'aibi, M. M., & Maghfur, I. (2019). Implementasi Jual Beli Akad Istishna'Dikonveksi Duta Collection's Yayasan Darut Taqwa Sengonagung. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1), 139–150.
- Tan, D. (2021). Metode Penelitian Hukum: Mengupas Dan Mengulas Metodologi Dalam Menyelenggarakan Penelitian Hukum. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(8), 2463–2478.
- Usman, B. (2002). *Media pendidikan*. Jakarta: Ciputat Press.
- Wahab, M. A. (2019). Teori Akad dalam Fiqih Muamalah. *Jakarta: Rumah Fiqih Publishing*.
- Widyasari, H. (2023). **PENERAPAN AKAD ISTISHNA PADA USAHA DAGANG NURHIRANA DI KABUPATEN PINRANG**. 31–41.
- Wijaya, H. (2020). *Analisis data kualitatif teori konsep dalam penelitian pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wulandari, N., & Sulhani, H. (2019). **TINJAUAN FATWA DSN MUI NO 06/DSN-MUI/IV/2000 TENTANG ISTISHNA TERHADAP PRAKTIK JUAL BELIISTISHNA (PRE ORDER) DI TOKO ONLINE AW_STORE**. IAIN SURAKARTA.
- Zainur, Z. (2020). Konsep Dasar Kebutuhan Manusia Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal An-Nahl*, 7(1), 32–43.
- Zulfikar, E. (2021). Merajut Kemaslahatan Ekonomi Dalam Perspektif Al-Qur'an. *Jurnal Ulunnuha*, 10(1), 94–113.