

**PENGARUH FITUR TIKTOKSHOP TERHADAP IMPULSIVE
BUYING**

(Studi Kasus pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE)**

**Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



Oleh:

Riany Kencanawati

Nim: 2008204056

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1445 H / 2024 M

ABSTRAK

Riany Kencanawati. NIM 2008204056. Pengaruh Fitur Tiktokshop Terhadap Impulsive Buying (Studi Kasus pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon), Skripsi 2024.

Indonesia adalah negara kedua pengguna aktif Tiktok terbesar didunia dengan jumlah 99,1 juta orang. Sekarang kemajuan teknologi semakin maju dengan pesat, berbelanja dapat dilakukan walaupun tanpa keluar rumah. Pada september 2021 tiktok kembali melakukan inovasi dengan menambahkan fitur tiktokshop, hal ini meningkatkan minat pengguna dalam berbelanja online dengan adanya *flash sale*, gratis ongkir, dan *live streaming*, konsumen memiliki beragam perilaku pembelian salah satunya adalah *impulsive buying* dengan berbelanja secara spontan tanpa memikirkan kebutuhan. Tujuan dari penelitian ini untuk menguji apakah terdapat pengaruh *flash sale*, gratis ongkir, dan *live streaming* yang disediakan tiktokshop terhadap *impulsive buying* pada pengguna aplikasi tiktokshop pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati.

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon terdiri dari 5 fakultas. Adapun teknik yang digunakan dalam pengambilan jumlah sampel yaitu Taro Yamane dan diperoleh sampel sebanyak 100 responden, serta Cluster Sampling digunakan untuk menentukan jumlah masing-masing sampel berdasarkan jurusan. Penentuan kriteria responden menggunakan metode Purposive Sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *flash Sale* memiliki nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ artinya *flash sale* berpengaruh positif signifikan terhadap *impulsive buying*, variabel gratis ongkir memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ artinya gratis ongkir berpengaruh positif signifikan terhadap *impulsive buying*, dan variabel *live streaming* memiliki nilai signifikansi $0.003 < 0,05$ artinya *live streaming* berpengaruh positif signifikan terhadap *impulsive buying* serta simultan nilai signifikansi $0.000 < 0,05$ artinya bahwa *flash sale*, gratis ongkir dan *live streaming* secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap *impulsive buying* di aplikasi tiktokshop pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Kata Kunci: *Flash Sale, Gratis Ongkir, Live Streaming, Impulsive Buying*

ABSTRACT

Riany Kencanawati. NIM 2008204056. The Influence of Tiktokshop Features on Impulsive Buying (Case Study of IAIN Syekh Nurjati Cirebon Students), Thesis 2024.

Indonesia is the second largest country of active TikTok users in the world with 99.1 million people. Now that technological advances are advancing rapidly, shopping can be done even without leaving the house. In September 2021, TikTok again innovated by adding the TikTokshop feature. This increased users' interest in shopping online with flash sales, free shipping and live streaming. Consumers have various purchasing behaviors, one of which is impulsive buying by shopping spontaneously without thinking about needs. The purpose of this research is to test whether there is an influence of flash sales, free shipping, and live streaming provided by TikTok on impulsive buying among users of the TikTok Shop application, IAIN Syekh Nurjati students.

This research uses a quantitative approach. The population in this research is IAIN Syekh Nurjati Cirebon students consisting of 5 faculties. The technique used in taking the sample size was Taro Yamane and a sample of 100 respondents was obtained, and Cluster Sampling was used to determine the number of each sample based on department. Determining the criteria for respondents uses the Purposive Sampling method.

The results of the research show that the flash sale variable has a significance value of $0.000 < 0.05$, meaning that flash sales have a significant positive effect on impulsive buying, the free shipping variable has a significance value of $0.000 < 0.05$, meaning that free shipping has a significant positive effect on impulsive buying, and the live streaming variable has a value significance of $0.003 < 0.05$ means that live streaming has a significant positive effect on impulsive buying and simultaneous significance value of $0.000 < 0.05$ means that flash sales, free shipping and live streaming together have a significant positive effect on impulsive buying on the TikTokshop application for IAIN students Sheikh Nurjati Cirebon.

Keywords: *Flash Sale, Free Shipping, Live Streaming, Impulsive Buying*

المخلص

رياني كينكاناواتي. NIM 2008204056. تأثير ميزات Tiktokshop على الشراء المندفع (دراسة حالة لطلاب نوويريسيتا تاجرون خيشن أ)، أطروحة 2024.

تعد إندونيسيا ثاني أكبر دولة من حيث عدد مستخدمي TikTok النشطين في العالم حيث يبلغ عددهم 99.1 مليون شخص. الآن ومع التقدم التكنولوجي السريع، أصبح من الممكن القيام بالتسوق حتى دون مغادرة المنزل. في سبتمبر 2021، ابتكرت TikTok مرة أخرى من خلال إضافة ميزة Tiktokshop، مما أدى إلى زيادة اهتمام المستخدمين بالتسوق عبر الإنترنت من خلال مبيعات الفلاش والشحن المجاني والبحث المباشر. لدى المستهلكين سلوكيات شراء مختلفة، أحدها هو الشراء المندفع عن طريق التسوق بشكل عفوي دون التفكير في الاحتياجات. الغرض من هذا البحث هو اختبار ما إذا كان هناك تأثير لمبيعات الفلاش والشحن المجاني والبحث المباشر المقدمة من TikTok على الشراء المندفع بين مستخدمي تطبيق TikTok Shop، طلاب نوويريسيتا تاجرون خيشن أ.

يستخدم هذا البحث النهج الكمي. السكان في هذا البحث هم طلاب نوويريسيتا تاجرون خيشن أ ويتكون من 5 كليات. وكانت التقنية المستخدمة في أخذ حجم العينة هي Taro Yamane وتم الحصول على عينة مكونة من 100 مستجيب، وتم استخدام العينات العنقودية لتحديد عدد كل عينة على أساس القسم. يتم تحديد معايير المستجيبين باستخدام طريقة أخذ العينات الهادفة.

أظهرت نتائج البحث أن متغير البيع الفجائي له قيمة دلالة $0.05 > 0.000$ ، مما يعني أن المبيعات الفجائية لها تأثير إيجابي كبير على الشراء المندفع، ومتغير الشحن المجاني له قيمة دلالة $0.05 > 0.000$ ، مما يعني أن الشحن المجاني له تأثير إيجابي كبير على الشراء المندفع، ومتغير البحث المباشر له أهمية قيمة تبلغ $0.05 > 0.003$ يعني أن البحث المباشر له تأثير إيجابي كبير على الشراء المندفع وقيمة الأهمية المتزامنة البالغة $0.05 > 0.000$ تعني أن المبيعات السريعة والشحن المجاني و البحث المباشر معًا له تأثير إيجابي كبير على الشراء المندفع على تطبيق Tiktokshop لطلاب نوويريسيتا تاجرون خيشن أ.

الكلمات لبحث: بيع فلاش، شحن مجاني، بث مباشر، شراء مندفع

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
PENGARUH FITUR TIKTOKSHOP YANG MEMPENGARUHI
IMPULSIVE BUYING

(Studi Kasus pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

RIANY KENCANAWATI

NIM : 2008204056

Mengetahui,

Pembimbing I

Dr. H. Didi Sukardi, MH.

NIP. 196912262009121001

Pembimbing II

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP.197311252014111002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Olong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari **RIANY KENCANAWATI**, NIM : **2008204056** dengan judul **"PENGARUH FITUR TIKTOKSHOP YANG MEMPENGARUHI IMPULSIVE BUYING (STUDI KASUS PADA MAHASISWA IAIN SYEKH NURJATI CIREBON)"**. Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqsyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Mengetahui,

Pembimbing I

Dr. H. Didi Sukardi, MH.

NIP. 196912262009121001

Pembimbing II

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP.197311252014111002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Bilsthom, Lc., M.Ag

NIP.19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH FITUR TIKTOKSHOP YANG MEMPENGARUHI IMPULSIVE BUYING (STUDI KASUS PADA MAHASISWA IAIN SYEKH NURJATI CIREBON)” oleh **Riany Kencanawati**, NIM : 2008204056 telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada hari Selasa 11 JULI 2024.

Sidang Munaqosyah



Ketua Sidang

Achmad Otono Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 2007011022

Sekretaris Sidang



H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731125 2014111002

Penguji I



Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy

NIP. 197308061999032003

Penguji II



Dr. Wartoyo, M.S.I

NIP. 198307022011011008

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahiim

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Riany Kencanawati
NIM : 2008204056
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 06 Febuari 2002
Alamat : Puri Cirebon Lestari, Jl. Tulip C3 No. 9,
Kecomberan, Kec Talun, Kab. Cirebon, Jawa
Barat 45171

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul "PENGARUH FITUR TIKTOKSHOP YANG MEMPENGARUHI IMPULSIVE BUYING (STUDI KASUS PADA MAHASISWA IAIN SYEKH NURJATI CIREBON)" merupakan hasil karya saya sendiri yang diajukan untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh gelar strata satu (S1) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Seluruh ide, pendapat maupun materi dari sumber lain yang telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang diberikan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Cirebon, 11 Juli 2024

Saya yang menyatakan,


Riany Kencanawati
NIM. 2008204056

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesabaran dan kekuatan kepada penulis karena rahmat-nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan dan panutan bagi semua umat. Dengan penuh kebahagiaan serta kerendahan hati, saya persembahkan karya sederhana ini sebagai tanda bukti cinta, kasih dan rasa hormat tak terhingga kepada:

Orang tua yang paling saya cintai, ayah Soni ibu Rihana yang selalu memberikan segala do'a, motivasi, materi serta perhatian penuh tiada henti demi keberhasilan putri tercantikmu. Saya ucapkan terimakasih tak terhingga atas waktu dan pengorbanan yang telah beliau berikan dengan penuh kasih sayang serta keikhlasan yang menjadikan saya penuh semangat dalam menjalani proses yang tak mudah untuk sampai dipencapaian saat ini. Pengorbanan yang ayah dan ibu lakukan untuk saya tidak dapat digambarkan dengan apapun dan tidak ada kata-kata yang akan cukup untuk mengatakan betapa bersyukur saya memiliki orang tua yang sangat hebat dalam semesta ini, terimakasih untuk segalanya.

Dan tidak lupa pula keberhasilan ini saya persembahkan untuk tersayang Adik saya Bintang Zahra Kamila yang selalu memberikan semangat. InsyaAllah kalian akan selalu ada dalam setiap do'a dan langkah saya, serta kelak akan menjadi orang utama dalam kesuksesan saya baik di dunia maupun di akhirat. Semoaga kalian senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT.

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah, 94:5-6)

“Never doubt yourself or waste a second of your life. It's too short, and you're too special.”

(Ariana Grande)

“Jangan pernah biarkan orang lain mengatakan kamu tidak bisa. Mereka berkata demikian karena mereka yang tidak bisa melakukannya.”



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis skripsi bernama Riany Kencanawati lahir di Cirebon pada tanggal 06 Febuari 2002 yang dibesarkan dengan penuh cinta dan kasih sayang. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara, buah kasih dari Bapak Soni Sopyan Ibu Rihana. Penulis tinggal di Puri Cirebon Lestari, Jl. Tulip C3 No. 9, Kecomberan, Kec Talun, Kab. Cirebon, Jawa Barat 45171

Jenjang Pendidikan yang ditempuh :

1. SD Negeri 2 Kaliwulu (2008-2014)
2. SMP Negeri 2 Plered (2014-2017)
3. SMA Negeri 7 Cirebon (2017-2020)

Penulis mengikut program S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Syekh Nurjati Cirebon dengan judul skripsi **“PENGARUH FITUR TIKTOKSHOP YANG MEMPENGARUHI IMPULSIVE BUYING (STUDI KASUS PADA MAHASISWA IAIN SYEKH NURJATI CIREBON)”** dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH. dan Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *rabbil'alamin*, segala puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam Program Strata Satu di jurusan Ekonomi Syariah. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengambil judul **“PENGARUH FITUR TIKTOSHOP YANG MEMPENGARUHI IMPULSIVE BUYING (STUDI KASUS PADA MAHASISWA IAIN SYEKH NURJATI CIREBON)”** yang dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Strata pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Dengan segala kerendahan hati penulis bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini terdapat banyak hambatan dan segala kesulitan yang terjadi. Namun berkat kesabaran hati dan kerja keras yang dilakukan serta dorongan do'a dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, sehingga membuat penulis selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga untuk:

1. Orang tua tercinta. Ayah Soni Sopyan dan Ibu Rihana yang selalu menjadi sandaran kerasnya dunia. Terimakasih yang tak henti-hentinya memberikan do'a, nasihat, mengorbankan waktu serta tenaga, dukungan baik secara moral maupun finansial yang tak terhingga. Terima kasih atas bentuk cinta, kasih sayang, perhatian dan kesabaran yang diberikan dengan tulus kepada penulis.
2. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.

6. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. Selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar mendidik, membimbing, memotivasi dan memberikan saran serta arahan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, memotivai, memerikan saran serta arahan sbbehingga penulis skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Seluruh Dosen dan Staff khususnya jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
9. Adik saya tersayang Bintang Zahra Kamila, Sepupu saya Shoulthanah Nadhifa Fitri, Nenek Umaenah, Uwa Jubaedah, Tante Nurlaela, Tante Fitriyah Handriyani, Tante Sofa, Tante Marwah, Tante Miftahul Jannah, Om Nurjaya, Om Dimas Malik dan Om Herman yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Segenap keluarga besar yang telah memberikan do'a, dukungan dan memberikan hal yang menghibur bagi penulis.
11. Kepada partner skripsi, Sandro Fajry Abqori Hisan. Terima kasih telah menjadi sosok tersabar dalam perjalanan yang tak mudah ini, terima kasih selalu kebersamai dan menjadi penenang bagi penulis, meluangkan baik waktu, pikiran, maupun materi dan terima kasih telah menjadi support system penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat selama perkuliahan, Salsabilah Fejrinaningtias Agisti, Ade Firna Maulani, Fitri Desiyani Rahayu, Silvi Supari, Dissa Ezra Nurpratika, Yuni Khiyaroh yang telah kebersamai, menemani, berjuang, berproses dan berprogres bersama dari awal semester hingga akhir. Terima kasih atas senda gurau, selalu memberi semangat, bantuan serta hal baik lainnya. Semoga kita sukses selalu, Aaminn.
13. Temen seperjuangan Ica Cahyani, Regina Dwi Cahyani, Evita Peron, Natasya Putri Carolin, dan Esa Khodijah Amaliyah yang begitu sabar dan baik kepada penulis. Terima kasih selalu memberikan semangat, motivasi, bantuan serta hal baik lainnya dan selalu kebersamai hingga saat ini.

serta menjadi teman diskusi. Terima kasih atas segala bantuan dan ketersediaannya

15. Keluarga besar Ekonomi Syariah kelas B angkatan 2020 yang sudah berjuang dan bertahan bersama selama empat tahun lamanya semasa perkuliahan.
16. Teman-teman KKN 33 GK terutama Dwi Widyanty, Arif Al Farizi, Hafash Umar Hendrika Putra, dan Ammar Al-Mahdi yang begitu sabar dan baik kepada penulis. Terima kasih selalu memberikan semangat dan kebersamai sejak masa KKN hingga saat ini.
17. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sampai sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses dalam penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Cirebon, 11 Juli 2024

Penulis



Riany Kencanawati

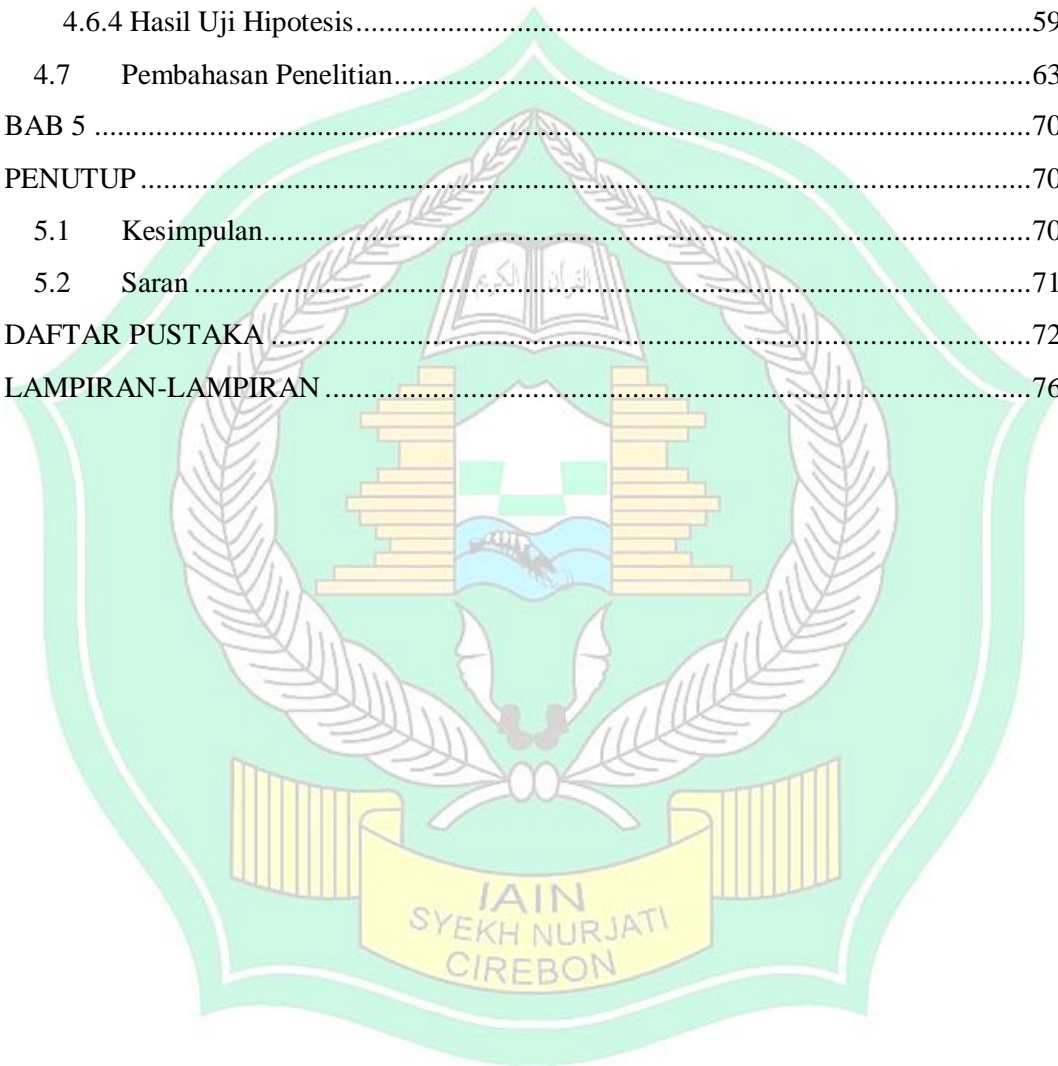
NIM. 2008204056

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
MOTTO.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xvii
PEDOMAN LITERASI	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 2	1
KAJIAN TEORI	1
2.1 Grand Theory Buying Decision	1
2.2 Impulsive Buying	5
2.3 Flash Sale.....	6
2.4 Gratis Ongkir.....	7
2.5 Live Streaming	8
2.6 Penelitian Terdahulu.....	11
2.7 Kerangka Penelitian.....	17
2.8 Hipotesis Penelitian	17

BAB 3	21
METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	21
3.2 Jenis Penelitian	21
3.3 Populasi dan Sampel	21
3.4 Sumber Data.....	24
3.5 Definisi Operasional Variabel	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data	26
3.7 Variabel Penelitian.....	27
3.8 Teknik Analisis Data.....	27
3.8.1 Uji Instrumen.....	27
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.8.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	30
3.8.4 Uji Hipotesis.....	31
BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Tiktokshop.....	33
4.1.1 Profil Tiktokshop.....	33
4.1.2 Logo.....	34
4.1.3 Visi Misi Tiktokshop	34
4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.2.1 Gambaran Umum IAIN Syekh Nurjati Cirebon	35
4.2.2 Visi Misi.....	36
4.2.3 Tujuan Pendidikan IAIN Syekh Nurjati Cirebon	37
4.3 Karakteristik Responden	37
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
4.3.2 Karakteristik Berdasarkan Fakultas	38
4.3.3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.3.4 Karakteristik Berdasarkan Uang Saku Perbulan.....	39
4.3.5 Karakteristik Berdasarkan Intensitas Belanja di Aplikasi Tiktokshop Setiap Bulan	40
4.4 Deskripsi Variabel	41
4.4.1 Distribusi Frekuensi Variabel Flash Sale (X1).....	41
4.4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Gratis Ongkir (X20).....	43

4.4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Live Streaming (X3)	45
4.4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Impulsive Buying (Y)	46
4.5 Statistika Deskriptif	48
4.6 Hasil Penelitian.....	50
4.6.1 Hasil Uji Instrumen.....	50
4.6.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
4.6.3 Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	57
4.6.4 Hasil Uji Hipotesis.....	59
4.7 Pembahasan Penelitian.....	63
BAB 5	70
PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	12
Tabel 3. 1	22
Tabel 3. 2	24
Tabel 3. 3	25
Tabel 4. 1	37
Tabel 4. 2	38
Tabel 4. 3	39
Tabel 4. 4	40
Tabel 4. 5	40
Tabel 4. 6	41
Tabel 4. 7	43
Tabel 4. 8	45
Tabel 4. 9	47
Tabel 4. 10	49
Tabel 4. 11	50
Tabel 4. 12	52
Tabel 4. 13	53
Tabel 4. 14	54
Tabel 4. 15	55
Tabel 4. 16	56
Tabel 4. 17	56
Tabel 4. 18	57
Tabel 4. 19	58
Tabel 4. 20	60
Tabel 4. 21	62
Tabel 4. 22	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1.....	1
Gambar 1. 2.....	2
Gambar 1. 3.....	3

Gambar 4. 1..... 33
Gambar 4. 2..... 34
Gambar 4. 3..... 34



PEDOMAN LITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Uraian secara garis besarnya sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Fonen konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini merupakan tabel daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
ج	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ء	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab sama seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1. Vokal Tunggal (*Monoftong*)

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dhammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ ditulis *kataba*

فَعَلَ ditulis *fa`ala*

سُئِلَ ditulis *su`ila*

2. Vokal Rangkap (*Diftong*)

Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
يَ -	Fathah dan Ya	Ai	A dan I
وَ -	Fathah dan Wau	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ ditulis *kaifa*

حَوْلَ ditulis *hauła*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis masing-masing dengan tanda (-) di atasnya. Berikut ini tabel maddah dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
يَ / آ -	Fathah dan Alif atau Ya	Ā	a dan garis di atas
يِ -	Kasrah dan Ya	Ī	i dan garis di atas
وِ -	Dammah dan Wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ ditulis *qāla*

رَمَى ditulis *ramā*

قِيلَ ditulis *qīla*

يَقُولُ ditulis *yaqūlu*

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua, yaitu:

1. Ta' Marbutah Hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat *harakat fathah, kasrah,* dan *dammah*, transliterasinya adalah "t".

2. *Ta' Marbutah* Mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

الْمُنَوَّرَةُ الْمَدِينَةُ ditulis *al-madīnah al-munawwarah / al-madīnatul munawwarah*

طَلْحَةَ ditulis *ṭalḥah*

E. *Syaddah* (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. *Syaddah* ini ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh:

زَيْنٌ ditulis *zuyyina*

الْحُبُّ ditulis *al-ḥubbu*

F. Kata Sandang *Alif +Lam* (ال)

Kata sandang *alif lam* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, transliterasi kata sandang *alif lam* itu dibedakan menjadi dua jenis, yaitu:

1. Kata Sandang yang Diikuti Huruf *Syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang tersebut.

Contoh:

الدِّينُ ditulis *ad-dīnu*

النَّاسُ ditulis *an-nāsu*

2. Kata sandang yang Diikuti Huruf *Qamariyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya, yaitu ditulis dengan “*al*”.

Contoh:

الْكِتَابُ ditulis al-kitābu

الْحُكْمُ ditulis al-ḥukmu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya diberi tanda apa pun dan tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif. Hamzah dapat ditransliterasikan dengan tanda *apostrof* apabila hamzah terletak di tengah dan di akhir kata, jika terletak diantara dua hal tersebut maka ditulis dengan tanda (').

Contoh:

تَأْكُلُ ditulis ta'kulu

النَّوْءُ ditulis an-nau'u

إِنَّ ditulis inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il* (kata kerja), *isim* (kata benda) maupun *huruf* ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

الْمَكْرَمَةُ الْمَكَّةُ ditulis al-makkah al-mukarramah / al-makkatul mukarramah

وَمُرْسَاهَا مَجْرَاهَا اللَّهُ بِسْمِ ditulis bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Walau dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan

untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْعَالَمِينَ رَبِّ لِلَّهِ الْحَمْدُ ditulis *Alhamdulillah rabbil `alamīn*

يُوسُفُ إِذْ قَالَ ditulis *izqāla Yūsufu*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

رَجِيمٌ غُفُورٌ اللَّهُ ditulis *Allaāhu gafūrun rahīm*

جَمِيعًا الْأَمْرُ لِلَّهِ ditulis *Lillāhi al-amru jamī'an / Lillāhil-amru jamī*

