

**DAMPAK PENGGUNAAN *E-COMMERCE* DAN PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN
PEDAGANG PASAR PAGI KOTACIREBON**

SKRIPSI

**Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



Oleh:

Gagas Iman Muhammadin

NiM : 2008204007

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1445 H/2024 M

ABSTRAK

Gagas Iman Muhammadin. NIM : 2008204007 “DAMPAK PENGGUNAAN *E-COMMERCE* DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG PASAR PAGI”

E-commerce merupakan proses transaksi jual beli serta pemasaran barang dan jasa yang dilakukan melalui internet dimana website digunakan sebagai wadah untuk melakukan proses tersebut. perilaku konsumen adalah semua kegiatan, kegiatan serta psikologi yang mendorong tindakan tersebut pada saat sebelum membeli, ketika membeli, menggunakan, menghabiskan produk dan jasa setelah melakukan hal-hal di atas atau kegiatan mengevaluasi.

Tujuan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana dampak penggunaan *e-Commerce* dan perilaku konsumen berpengaruh pada tingkat pendapatan pedagang pasar pagi kota Cirebon, Pada penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan Deskriptif dan primer. Mengumpulkan data yang terstruktur melalui instrument pengukuran seperti kuisioner atau observasi. Data yang dikumpulkan kemudian di analisis menggunakan metode statistik untuk menghasilkan angka - angka dan generalisasi.

Berdasarkan penelitian pada variabel *E-Commerce* (X1) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh negatif antara variabel *E-Commerce* terhadap Pendapatan pedagang hal ini dibuktikan dengan hasil analisis yang didapatkan dari kuisioner, diketahui bahwa $t_{hitung} -801 < 1.663 t_{tabel}$ dan nilai signifikansi $0,426 < 0,05$. Pada Hasil dari penelitian variabel perilaku konsumen (X2) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif terhadap pendapatan pedagang pasar pagi. Hal ini dibuktikan dari hasil analisis yang didapatkan dari observasi dan kuisioner terhadap pendapatan pedagang, dibuktikan dengan hasil $t_{hitung} 1.756 > 1.663 t_{tabel}$.

Kata Kunci ; *E-Commerce*, Perilaku Konsumen, Pendapatan Pedagang

ABSTRACT

Gagas iman Muhammadin. NIM : 2008204007 "IMPACT OF E-COMMERCE USE AND CONSUMER BEHAVIOR ON MORNING MARKET MERCHANT INCOME"

E-commerce is the process of buying and selling transactions and marketing of goods and services carried out via the internet where a website is used as a forum for carrying out this process. Consumer behavior is all activities, activities and psychology that encourage these actions before buying, when buying, using, consuming products and services after doing the things above or evaluating activities.

The aim of this research is to find out and analyze how the impact of using E-Commerce and consumer behavior influences the income level of Cirebon city morning market traders. In this research the approach used is quantitative with a descriptive and primary approach. Collect structured data through measurement instruments such as questionnaires or observations. The data collected was then analyzed using statistical methods to produce figures and generalizations.

Based on research on the E-Commerce variable (X1), it shows that there is a negative influence between the E-Commerce variable on traders' income. This is proven by the analysis results obtained from the questionnaire, it is known that t count is $-801 < 1,663$ t table and the significance value is $0,426 < 0,05$. The results of research on consumer behavior variables (X2) show that there is a positive influence on the income of morning market traders. This is proven by the results of the analysis obtained from observations and questionnaires on traders' income, as evidenced by the results of t count $1,756 > 1,663$ t table.

Keywords ; E-Commerce, Consumer Behavior, Merchant income

الخلاصة

غاغاس، إيمان، محمد. NIM : 2008204007 "تأثير استخدام التجارة الإلكترونية وسلوك المستهلك على دخل تاجر السوق الصباحي"

التجارة الإلكترونية هي عملية معاملات البيع والشراء وتسويق السلع والخدمات التي تتم عبر الإنترنت حيث يتم استخدام موقع الويب كمنفذ لتنفيذ هذه العملية. سلوك المستهلك هو جميع الأنشطة والأنشطة وعلم النفس الذي يشجع على هذه التصرفات قبل الشراء، أو عند شراء المنتجات والخدمات أو استخدامها أو استهلاكها بعد القيام بالأشياء المذكورة أعلاه أو تقييم الأنشطة.

الهدف من هذا البحث هو معرفة وتحليل كيفية تأثير استخدام التجارة الإلكترونية وسلوك المستهلك على مستوى دخل تجار السوق الصباحي لمدينة سيريبون. في هذا البحث، النهج المستخدم هو النهج الكمي مع النهج الوصفي والأساسي. جمع البيانات المنظمة من خلال أدوات القياس مثل الاستبيانات أو الملاحظات. ثم تم تحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام الأساليب الإحصائية لإنتاج الأرقام والتعميمات.

وبالاعتماد على البحث الذي أجري على متغير التجارة الإلكترونية (X1) فقد تبين أن هناك تأثير سلبي بين متغير التجارة الإلكترونية على دخل المتداولين، وهذا ما تثبته نتائج التحليل التي تم الحصول عليها من الاستبيان، ومن المعروف أن عدد t هو $801 > 1,663$ طن الجدول وقيمة الأهمية هي $0.426 > 0.05$. أظهرت نتائج البحث على متغيرات سلوك المستهلك (X2) أن هناك تأثير إيجابي على دخل تجار السوق الصباحي. وهذا ما تثبته نتائج التحليل المستمدة من الملاحظات والاستبيانات حول دخل التجار، كما يتضح من نتائج جدول $t < 1,756$ $t 1,663$.

الكلمات الدالة ؛ التجارة الإلكترونية، سلوك المستهلك، دخل التاجر

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**“DAMPAK E-COMMERCE DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG PASAR PAGI KOTA CIREBON”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Gagas Iman Muhammadin

Nim : 2008204003

Pembimbing I



H. Syaeful Bakhri, S.E.,M.Si

NIP. 19731125 2014111002

Pembimbing II



Dr. H. Didi Sukardi, M.H

NIP. 196912262009121001

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Oreh Busthomi, Lc.,M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon**

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Gagah Iman M, NIM: 2008204007 dengan judul: **“DAMPAK PENGGUNAAN E-COMMERCE DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG PASAR PAGI KOTA CIREBON”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP. 19731125 2014111002

Pembimbing II



Dr. H. Didi Sukardi, M.H
NIP. 196912262009121001

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah







H. Achmad Orono Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “DAMPAK *E-COMMERCE* DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG PASAR PAGI KOTA CIREBON” Oleh Gagas Iman M, NIM: 2008204007, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Pada Tanggal

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

Sidang Munaqosyah

 <p>Sidang</p> <p><u>H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.</u> NIP. 19731223 200701 1 022</p>	<p>Sekretaris Sidang</p>  <p><u>H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si</u> NIP. 19731125 2014111002</p>
<p>Penguji I</p>  <p><u>Dr. Alvien Septian Haerisma, M.Si.</u> NIP. 19731223 200701 1 022</p>	<p>Penguji II</p>  <p><u>H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.</u> NIP. 198009122006041001</p>

IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

Bismilahirrahmannirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Gagas Iman Muhammadin

NIM : 2008204007

Tempat Tanggal Lahir : Sumedang, 09 Jauari 2002

Alamat : Puri Cikarang Hijau Blok G3 No. 1 RT 002 RW 010.
Kab. Bekasi Kec. Cikarang Utara

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**DAMPAK E-COMMERCE DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR PAGI KOTA CIREBON**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dan sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, Juni 2024

Saya yang menyatakan


Gagas Iman Muhammadin
C61DBALX244259581

NIM.200820407

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

PERSEMBAHAN

Ku persembahkan karya yang telah saya selesaikan ini teruntuk:

Yang sangat ku hormati, aku cintai, dan aku sayangi Ibu, Bapak. Terimakasih untuk cinta, kasih sayang, do'a, dukungan moral dan material, serta perjuangan yang tak pernah kenal lelah untukku selama ini. Kupersembahkan karya kecil ini untuk ibu dan bapak yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga, yang tidak mungkin kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi awal untuk membuat ibu, bapak, adik, nenek dan abah bahagia, karena aku sadar selama ini belum bisa berbuat lebih. Untuk ibu, bapak yang selalu membuat ku termotivasi dan selalu memberi kasih sayang, selalu mendo'akan, selalu menasehati untuk menjadi lebih baik.



MOTTO

“Tidak ada kata terlambat selalu bersemaagat dan teguh untuk tidak menyerah”





DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama lengkap penulis Gagah iman M. Lahir pada Tanggal 09 Januari 2002 dari seorang ayah yang bernama Gagah iman M dan Lala Dewi. Nama panggilan Gagah. Alamat Puri Cikarang Hijau Blok G3 No. 1 RT 002 RW 010. Kab. Bekasi Kec. Cikarang Utara

Jenjang Pendidikan yang ditempuh:

1. Min Cilengkrang Pada Tahun 2008-2014
2. Mts Al-Ishlah Pada tahun 2014-2017
3. Man 1 Bekasi pada tahun 2017-2020

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi **“DAMPAK *E-COMMERCE* DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR PAGI KOTA CIREBON”** dibawah bimbingan Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E.,M.Si dan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkah dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah, yaitu penyusunan skripsi dengan judul **“DAMPAK E-COMMERCE DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR PAGI KOTA CIREBON”** Sholawat serta salam tak lupa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW. Yang telah membawa kita semua dari zaman kegelapan hingga zaman terang menderang seperti ini.

Penyelesaian skripsi ini tidak luput dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih sebagai penghargaan kepada semua pihak. Terkhusus untuk keluarga dan orangtua yang selalu memberikan segala bentuk dukungan baik dari segi moral maupun material. Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada.

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. H. Syaeful Bakhri, S.E.,M.Si, Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah sekaligus Dosen Pembimbing I yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar,M.Si. Selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar membimbing, memotivasi dan memberikan saran-saran kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh Dosen dan Staff khususnya Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
7. Kepada Sahabat tercinta Sabiyatul Fitriyani yang telah kebersamai penulis dari SD, Sri Najmi Aprilia yang telah kebersamai penulis dari masa kuliah, terimakasih untuk kalian yang selalu memberikan dukungan dan semangat. Terimakasih telah menemani dalam senang dan duka. Terimakasih sudah bertahan dan selalu kebersamai hingga saat ini.
8. Teman-teman Ekonomi Syariah yang telah berjuang bersama selama perkuliahan.

9. Dan pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan pengalaman, motivasi, do'a dan semangat kepada penulis. Semoga bantuan dan dukungan yang bersifat moril maupun material dari berbagai pihak tersebut dapat menjadi amal ibadah dan mendapat balasan dari Allah SWT, Aminn..



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
خلاصة	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	6
1. Identifikasi Masalah.....	6
2. Batasan Masalah.....	6
3. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Teori Dan Konsep	8
1. Pendapatan Pedagang	8
2. <i>E-Commerce</i> dan Perilaku Konsumen.....	8
3. Pengertian Pasar.....	12
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODOOGI PENELITIAN.....	28

A. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	28
1. Lokasi Penelitian.....	28
2. Waktu Penelitian.....	28
B. Metode Penelitian.....	28
C. Sumber Data Penelitian.....	29
1. Data Primer.....	29
2. Data Skunder.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
1. Observasi.....	29
2. Dokumentasi.....	29
3. Kuisioneir.....	30
a. Populasi Sampel Penelitian.....	30
b. Oprasional Variabel.....	32
c. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum.....	38
B. Deskripsi Data Responden.....	39
C. Hasil Uji Instrumen.....	49
D. Hasil uji asumsi klasik.....	54
E. Analisis Regresi linier Berganda.....	56
F. Pembahasan Hasil penelitian.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. KESIMPULAN.....	67
B. SARAN.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69