

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pada penelitian ini *E-Commerce* (X1) dan Perilaku Konsumen (X2) terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pagi dapat di simpulkan bahwa :

1. *E-Commerce* (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Pedagang (Y) di Pasar Pagi Kota Cirebon . Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung -801 sedangkan nilai t tabel pada signifikansi 0,05 adalah 1.663 maka  $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$  ( $-801 < 1.663$ ). Selain itu pada nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,426 menunjukkan nilai lebih besar dari nilai signifikansi yang telah di tentukan sebesar 0,05.
2. Perilaku Konsumen (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang (Y) di pasar pagi Kota Cirebon. Hal ini di simpulkan dari nilai t hitung 1.756 sedangkan nilai signifikasi pada t tabel 1.663 maka  $t\text{-hitung} >$  dari t tabel ( $1.756 > 1.663$  ). Pada nilai probabilitas signifikansi 0.046 menunjukkan nilai lebih kecil dari nilai signifikan yang telah di tentukan sebesar 0,05
3. *E-Commerce* (X1), Perilaku Konsumen (X2) terhadap pendapatan pedagang (Y) di pasar pagi Kota Cirebon. Pada hasil dari uji kedua variabel independen ini tidak berpengaruh signifikan secara keseluruhan namun terdapat hasil signifikan pada variabel (X2) Perilaku Konsumen terhadap pendapatan Pedagang (Y) di pasar pagi Kota Cirebon.

## B. Saran

Dari hasil pemaparan pada penelitian ini terdapat saran yaitu;

1. Pada era Digital diperlukan untuk bisa beradaptasi seiring berjalan dan berkembangnya pasar di era globalisasi agar pedagang tetap bisa menjalankan penjualan tanpa menurunkan pendapatan dari efek saing yang terjadi pada era digital disektor perdagangan.
2. Berikan pelayanan dan kualitas yang baik karena perilaku konsumen menjadi penentu bagi konsumen pada keputusan pembelian barang karena dari penilaian dapat membantu konsumen lain dalam pembelian barang.

