

DAFTAR PUSTAKA

- Elondri, E. (2017). Pengaruh Kemudahan, Promosi Dan Kepuasan Transaksi Onlineshopping Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survey Pada Konsumen Shopee. co. id). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 5(3), 155-160.
- Fajrin, Laelatul dan Wasis Gunadi. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Pengguna Shopee Di Daerah Jakarta Timur." *JIMEN: Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* 2, no. 3 (2022).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Hall, dan Singleton. *Audit Teknologi Informasi dan Assurance*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Hidayat, R. (2015). Pengaruh kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian lampu philips (studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University). *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 305-310.
- Hidayah, Rachmahita Resti. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Marketplace." (eprints.ums.ac.id) 2018.
- Indrawati. *Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Dan Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama, 2017.
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keprilakutan*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Kotler Philip dan Keller, K., L. *Manajemen Pemasaran*. 13. Vol. 1. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi ke-14. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Kotler, Philip dan Keller, K., L. *Marketing Management*. 15. New Jersey: Pearson Education, Inc, 2016.
- Mambu, Trifena, Johny, dan Danny Mukuan. "Kepercayaan Konsumen, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi E-Commerce Shopee Di Kota Tondano." *Productivity: Vol.2 No.1*, 2021.
- Meithiana, Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Nasution, Siti, Christine, dan Denny Ammari R.N. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee." *Jurnal Ecobisma: Vol.7 No.1*, 2020.

- Nurmalasari, Latifah dan. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Kualitas Informasi Aplikasi E-Commerce Shopee Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ekonomi Integra* 13, no. 1 (2023): 52-62.
- Oktaviani, Shella dan Eso Hernawan (2022). "Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Lunica". *EMABI: Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 1-12.
- Purba, Oky Roymano dan Posm Lumban Raja. "Pengaruh Kemudahan dan kepercayaan Konsumen Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Shopee Di Kota Medan)." *JORS: Jurnal of Social Research*, 1 (9), 2022: 1067-1075.
- Rabiana, R. & Akib, B. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee (Studi Kasus:Pengguna Aplikasi Shopee)." *Kajian Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2020): 16-33.
- Rahayu, Imam Sugih. "Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)." *Ekonomi Syariah Indonesia* V, no. 2 (2015): 137-150.
- Rahayu, Sri. "Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Informatika Angkatan 2020 Universitas Mahakarya asia PSDKU Baturaja)." *Journal Management, Business, and Accounting* 20, no. 1 (2021).
- Sianturi, Ivan Mellisio. "Perancangan Sistem Informasi Technocenter Formulir Order Monitoring Berbasis Web Pada Astra Credit Companies Menggunakan Metode Scrum." *Thesis*, 2022.
- Simangunsong, Ridhon dan Morina. "Pengaruh Promosi, Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan." *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik* 1, no. 02 (2021): 131-149.
- Simanjuntak, Roy Hendra. "Pengaruh Kepercayaan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Commerce Lazada Di Kota Batam." (repository.upbatam.ac.id) 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung, 2019.
- Sunarto, Andi. *Seluk Beluk E commerce*. Yogyakarta: Gerai Ilmu, 2019.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

- Talunoh, Hartati, Wan Laura Hardilawati, dan Khusnul Fikri. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Di Pekanbaru." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa: Merdeka EMBA 1*, no. 1 (2022): 24-34.
- Tjiptono, F. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Widiyanti, W. "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO Di Depok." *Moneter-Jurnal Akutansi Dan Keuangan 7* (1) (2020): 54-68.
- Wijaya, I. G. N. S., Pratami, N. W. C. A., & Yasa, I. G. D. (2022). Keputusan pembelian e-commerce selama pandemi: persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, harga, dan sikap konsumen. *Jurnal Manajemen*, 14(1), 26-37.
- Yuliawan, Eko. "Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora." *Vol.12 No.2*, 2018.

