

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK *SKINCARE* THE
ORIGINOTE TERHADAP KEPUASAN PEMBELI
(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah
IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

SRI NAJMI APRILIA

NIM: 2008204086

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1445 H / 2024 M

ABSTRAK

Sri Najmi Aprilia. NIM: 2008204086, “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK *SKINCARE THE ORIGINOTE* TERHADAP KEPUASAN PEMBELI” (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon), 2024.

Perawatan kulit kini telah menjadi bagian penting dalam industri kecantikan, terutama bagi para wanita maupun pria yang ingin menjaga penampilan dan kesehatan kulitnya. Salah satunya produk *skincare The Originote*, *skincare The Originote* merupakan brand asal Indonesia yang berdiri pada tahun 2022 dan sudah berkap BPOM dan verifikasi halal. Karena tingginya minat masyarakat terhadap perawatan kulit, persaingan antara merek perawatan kulit pun semakin ketat. Perusahaan harus memperhatikan kebutuhan, keinginan dan harapan pelanggannya agar dapat meningkatkan kepuasan pembeli, para pengusaha harus senantiasa memperhatikan harga dan kualitas produk untuk menjaga kepuasan pembeli. Perubahan harga juga mempengaruhi sensitifnya pembeli yang cenderung beralih ke merek lain yang lebih murah maupun dalam kemampuan *repurchase*. Lalu, para pembeli tentunya menentukan suatu barang yang dibeli dilihat dari kualitas produknya. Dalam *skincare The originote* memiliki kualitas produk yang tidak semuanya orang cocok menggunakannya, beberapa orang berkomentar bahwa wajahnya terasa berminyak dan kusam setelah menggunakan produk *skincare The Originote*. Meski harga nya murah, produk perawatan kulit tiruan ini banyak beredar dipasaran dan mendapat kencanaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh dari harga dan kualitas produk *skincare The Originote* pada mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan data penelitian yang digunakan adalah data primer dan sekunder dengan sumber data berasal dari kuesioner maupun jurnal, buku dan website. Populasi dalam penelitian ini berdasarkan data akademik jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon sebanyak 840 mahasiswa angkatan 2020-2023. Jumlah sampel dari penelitian ini adalah 90 responden menggunakan rumus *slovin* dengan standar eror 0,1 atau 10%. Teknik pengumpulan data dalam penelitian menggunakan kuesioner dan studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. Adapun hasil dari penelitian ini dapat diketahui bahwa harga *skincare The Originote* tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pembeli pada mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan kualitas produk *skincare The Originote* berpengaruh positif terhadap kepuasan pembeli pada mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Sedangkan secara simultan harga dan kualitas produk *skincare The Originote* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pembeli pada mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Pembeli

ABSTRACT

Sri Najmi Aprilia. NIM: 2008204086, "THE INFLUENCE OF PRICE AND QUALITY OF THE ORIGINOTE SKINCARE PRODUCTS ON BUYER SATISFACTION" (Case Study of IAIN Sharia Economics Department Student Syekh Nurjati Cirebon), 2024.

Skin care has now become an important part of the beauty industry, especially for women and men who want to maintain the appearance and health of their skin. One of them is The Originote skincare product, The Originote skincare is a brand from Indonesia which was founded in 2022 and has the BPOM stamp and halal verification. Due to the high public interest in skin care, competition between skin care brands is getting tougher. Companies must pay attention to the needs, desires and expectations of their customers in order to increase buyer satisfaction. Entrepreneurs must always pay attention to price and product quality to maintain buyer satisfaction. Price changes also affect the sensitivity of buyers who tend to switch to other cheaper brands and the ability to repurchase. Then, buyers of course determine the item they buy based on the quality of the product. In The Originote skincare, the quality of the product is not suitable for everyone to use, some people commented that their face felt oily and dull after using The Originote skincare product. Even though the price is cheap, these imitation skin care products are widely circulating on the market and have come under fire.

This research aims to determine whether or not there is an influence on the price and quality of The Originote skincare products on students majoring in Sharia Economics at IAIN Syekh Nurjati Cirebon. This research is quantitative in nature and the research data used is primary and secondary data with data sources coming from questionnaires as well as journals, books and websites. The population in this study is based on academic data from the Sharia Economics department at IAIN Syekh Nurjati Cirebon, consisting of 840 students from the 2020-2023 class. The sample size of this study was 90 respondents using the Slovin formula with a standard error of 0,1 or 10%. Data collection techniques in research use questionnaires and literature studies. The data analysis techniques used in this research are research instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis testing and hypothesis testing. As for the results of this research, it can be seen that the price of The Originote skincare does not have a significant effect on buyer satisfaction for students majoring in Sharia Economics IAIN Syekh Nurjati Cirebon and the quality of The Originote skincare products has a positive effect on buyer satisfaction for students majoring in Sharia Economics IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Meanwhile, simultaneously the price and quality of The Originote skincare products have a positive and significant effect on buyer satisfaction among students majoring in Sharia Economics at IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Keywords: Price, Product Quality, Buyer Satisfaction

خلاصة

سري نجمي أبريليا. نيم: ٢٠٠٨٢٠٤٠٨٦، "تأثير أسعار المنتجات وجودتها العناية بالبشرة أصل رضا المشتري" (دراسة حالة لطلاب قسم الاقتصاد الإسلامي إيان سيخ نورجاتي سيريبون). ٢٠٢٤.

أصبحت العناية بالبشرة الآن جزءاً هاماً من صناعة التجميل، وخاصة بالنسبة للنساء والرجال الذين يرغبون في الحفاظ على مظهر وصحة بشرتهم. واحد منهم هو المنتج العناية بالبشرة The Originote، العناية بالبشرة The Originote هي علامة تجارية من إندونيسيا تأسست عام ٢٠٢٢ ولديها ختم الوكالة الوطنية لمراقبة الأدوية والأغذية والتحقق من الحلال. بسبب الاهتمام العام الكبير بالعناية بالبشرة، أصبحت المنافسة بين العلامات التجارية للعناية بالبشرة أكثر احتداماً. يجب على الشركات الاهتمام باحتياجات ورغبات وتوقعات عملائها من أجل زيادة رضا المشتري. يجب على رواد الأعمال دائماً الاهتمام بالسعر وجودة المنتج للحفاظ على رضا المشتري. تؤثر تغيرات الأسعار أيضاً على حساسية المشتريين الذين يميلون إلى التحول إلى علامات تجارية أخرى أرخص وبأسعار معقولة إعادة الشراء. بعد ذلك، يحدد المشترون بالطبع العنصر الذي يشترطونه بناءً على جودة المنتج العناية بالبشرة يتمتع منتج Originote بجودة منتج لا تناسب الجميع لاستخدامه، حيث يعلق بعض الأشخاص أن وجوههم تصبح دهنية وباهتة بعد استخدام المنتج. العناية بالبشرة الأصل. وعلى الرغم من أن سعرها رخيص، إلا أن منتجات العناية بالبشرة المقلدة هذه منتشرة على نطاق واسع في السوق وتعرضت لانتقادات شديدة

يهدف هذا البحث إلى تحديد ما إذا كان هناك تأثير على سعر المنتج وجودته أم لا العناية بالبشرة الأصل لطلاب الاقتصاد الشرعي في معهد الشيخ نورجاتي سيريبون الإسلامي الحكومي. هذا البحث ذو طبيعة كمية وبيانات البحث المستخدمة هي بيانات أولية وثانوية مع مصادر البيانات القادمة من الاستبيانات وكذلك المجالات والكتب والمواقع الإلكترونية. يعتمد المجتمع في هذه الدراسة على البيانات الأكاديمية من قسم اقتصاديات الشريعة في معهد الشيخ نورجاتي سيريبون الإسلامي الحكومي، ويتكون من ٨٤٠ طالباً من فصل ٢٠٢٠-٢٠٢٣. وبلغ عدد عينات هذا البحث ٩٠ مستجيباً باستخدام الصيغة سلوفين مع خطأ قياسي قدره ٠،١ أو ١٠٪. تستخدم تقنيات جمع البيانات في الأبحاث الاستبيانات والدراسات الأدبية. تقنيات تحليل البيانات المستخدمة في هذا البحث هي اختبار أدوات البحث، واختبار الافتراضات الكلاسيكية، واختبار تحليل الانحدار الخطي المتعدد واختبار الفرضيات. ويمكن رؤية نتائج هذا البحث أن السعر العناية بالبشرة ليس لـ Originote أي تأثير كبير على رضا المشتري بين الطلاب المتخصصين في الاقتصاد الشرعي معهد الشيخ نورجاتي سيريبون الإسلامي الحكومي وجودة المنتج العناية بالبشرة The Originote له تأثير إيجابي على رضا المشتري بين الطلاب المتخصصين في اقتصاديات الشريعة في معهد الشيخ نورجاتي سيريبون الإسلامي الحكومي. وفي الوقت نفسه، السعر وجودة المنتج في نفس الوقت العناية بالبشرة The Originote له تأثير إيجابي وهام على رضا المشتري بين الطلاب المتخصصين في اقتصاديات الشريعة في معهد الشيخ نورجاتي سيريبون الإسلامي الحكومي.

الكلمات تليحث: السعر، جودة المنتج، رضا المشتري

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK *SKINCARE* THE
ORIGINOTE TERHADAP KEPUASAN PEMBELI
(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati
Cirebon)”**.

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

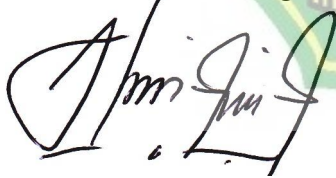
Oleh:

Sri Najmi Aprilia

NIM : 2008204086

Pembimbing

Pembimbing I,



Mariyah Ulfah, M.E.Sy
NIP : 198008052023212022

Pembimbing II,



Dr. Layaman, S.E.M.Si
NIP : 197210072011011002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otono Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP : 197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

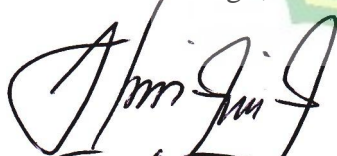
Assalammu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan serta arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Sri Najmi Aprilia, NIM: 2008204086 dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK SKINCARE THE ORIGINOTE TERHADAP KEPUASAN PEMBELI (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalammu'alaikum Wr.Wb

Mengetahui,

Pembimbing I,



Mariyah Ulfah, M.E.Sy
NIP : 198008052023212022

Pembimbing II,



Dr. Layman, S.E.M.Si
NIP : 197210072011011002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Svariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP : 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK SKINCARE THE ORIGINOTE TERHADAP KEPUASAN PEMBELI (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**” oleh **Sri Najmi Aprilia, NIM: 2008204086**, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Institut Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Instansi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



H. Achmad Orong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP : 19731223 200701 1 022

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP : 197311252014111002

Penguji I

Penguji II

Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si
NIP : 197108012000031002

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP : 197311252014111002

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sri Najmi Aprilia

NIM : 2008204086

Tempat, tanggal lahir : Cirebon, 09 April 2001

Alamat : Desa Klayan RT/12 RW/03 Jl.Kiyanti GG.Nyituro No.130
Kec.Gunung Jati Kab.Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK SKINCARE THE ORIGINOTE TERHADAP KEPUASAN PEMBELI (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi siapapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 10 Maret 2024

Saya yang menyatakan,



Sri Najmi Aprilia

NIM : 2008204086

KATA PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada kedua orang yang kukasihi dan kusayangi Ibuku tersayang dan Almarhum Bapakku tersayang, sebagai tanda bukti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga. Ibuku tersayang, Ibu Aisyah. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau walau seorang diri merawat ketiga anaknya, tetap menyayangi kami dan selalu mendoakan kesuksesan dunia akhirat untuk anak-anaknya, ibuku sangat kuat dan tabah untuk menerima takdir, yang tak pernah lelah dalam membimbing dan menasehati anak-anaknya. Ibuku, tiada kata yang mampu terucap, namun kami selalu cinta dan sayang kepadamu. Almarhum bapakku tersayang, Almarhum Bapak Ishak Anyani, beliau walau sangat pendiam namun beliau sangat pekerja keras dan sayang kepada anak-anaknya, beliau tak kenal lelah dalam memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya semasa hidupnya, bapakku, walaupun beliau tidak bisa hadir dalam melihat proses keberhasilan kecil ini, namun penulis ini yakin, engkau bangga di sisi Allah, bapak anakmu ini, telah memenuhi janji pada mu, yaitu menyelesaikan pendidikan diperguruan tinggi, penulis ini merindukan mu pak, Al-Fatihah untuk bapakku tercinta. Semoga ini merupakan awal untuk membahagiakan Ibu dan Almarhum Bapak. Teruntuk kedua orang tua yang selalu memotivasi dalam menjalani hari-hariku, mendoakanku dan selalu menasehatiku agar menjadi pribadi yang lebih baik dan selalu berbagi kebaikan. Terimakasih ibu, Terimakasih Bapak.

MOTTO HIDUP

“Allah tahu semua yang kau mau, tanpa perlu kau ucap. Tapi Dia penuh belas kasih, dibimbing-Nya dirimu menuju doa dan munajat, hingga kau-pun mulai memanggil nama-Nya dalam bisik penuh harap. Dia mendengarkan lalu mengijabah pada waktu paling tepat”- Ustdazah Halimah Alaydrus

“Jika masalah tak dapat diselesaikan oleh akal pikiran, maka satu-satunya cara untuk mendapatkan jalan keluar adalah berdoa kepada Allah SWT”- Pak Haji Rokhmat

“Skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai”

“Banyak hal yang harus di gapapa-in, gak papa prosesnya lambat dari yang lain, gak papa kita masih berproses dan menikmati rasa suka dukanya dulu, dan hal lainnya yang dilur kendali kita”

“Sedalam apapun luka mu, tetaplah bertahan hidup, banyak hal yang harus kita explore”



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Cirebon tanggal 09 April 2001. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Sri Najmi Aprilia. Penulis adalah anak kedua dari ketiga bersaudara dari pasangan Ishak Anyani (Alm) dan Siti Aisyah. Penulis merupakan Warga Negara Indonesia dan beragama Islam yang bertempat tinggal di Jln. Kiyanti GG. Nyi Turo No.130 RT/12 RW/03 Desa Klayan Kecamatan Gunung Jati Kabupaten Cirebon.

Adapun jenjang pendidikan yang telah ditempuh, sebagai berikut:

1. TK Pertiwi I, telah lulus pada tahun 2007
2. SDN Kebon Baru 2, telah lulus pada tahun 2013
3. SMPN 5 Cirebon, telah lulus pada tahun 2016
4. MAN 1 Cirebon (Kabupaten), telah lulus pada tahun 2019

Penulis mengikuti program Strata (S-1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi “**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK SKINCARE THE ORIGINOTE TERHADAP KEPUASAN PEMBELI (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**” dibawah bimbingan Ibu Mariyah Ulfah, M.E.Sy dan Bapak Layaman, S.E.M.Si

KATA PENGANTAR

الرحيم الرحمن الله بسم
وَبَرَكَاتُهُ اللهُ وَرَحْمَةُ عَلَيْهِ السَّلَامُ

Alhamdulillah, puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Ahamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Skincare The Originote Terhadap Kepuasan Pembeli (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Iain Syekh Nurjati Cirebon)”**.

Shalawat serta salam kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbiak untuk umat manusia. Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi ini maka penulis mengucapkan Terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya selama masa perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini. karunia berupa kemudahan dan kelancaran dalam pengerjaan seperti kesehatan, keuangan, waktu, serta yang terpenting iman dan islam yang alhamdulillah menjadi salah satu faktor penting dalam terselesaikannya skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis tersayang, Ayahanda Almarhum Ishak Anyani dan Ibunda Aisyah yang telah menjadi orang tua yang sangat hebat selama ini. Terimakasih atas limpahan kasih sayang yang tiada terhingga dan cinta yang tulus, serta do'a yang tidak pernah putus, dari materi, motivasi, nasehat, perhatian, pengorbanan, semangat yang diberikan selalu membuat penulis selalu bersyukur telah memiliki keluarga yang sangat luar biasa.
3. Untuk Ainunnisah Ghaisani sebagai kakak Perempuan pertama dan Rayhan Abdul Hafidz sebagai adik yang penulis cintai dan sayangi. Terimakasih atas dukungan, do'a, semangat, pengorbanan serta beberapa nasehat mengenai skripsi yang selama ini diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

4. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
7. Bapak Syaeful Bakhri, S.E, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
8. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
9. Ibu Mariyah Ulfah, M.E.Sy dan Bapak Layaman, S.E.M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan yang bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
10. Remaja remaja Tajug Al-Mufti, tempat dimana penulis merasakan ketenangan dan merasakan mencintai tajug Al-Mufti bersama teman remaja remaja dan guru mengaji. Terimakasih telah hadir dan memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi penulis, memberikan *support* dan semangat kepada penulis dari mulai pengerjaan skripsi sampai selesai.
11. Ajeng Nunik, sahabat penulis yang selalu kebersamai dari SD sampai sekarang. Terimakasih atas dukungan, nasehat, penyemangat dan tempat berpulang dengan nyaman dan aman, penulis sangat menghargai waktu yang telah lewati bersama.
12. Teman-teman KKN Devi dan Sifa. Terimakasih telah membantu, menyemangati dan nasehat.
13. Nakama, pertemanan kuliah yang dimulai dari semester 4. Nisa, Tia, Puspa dan Ara terimakasih sudah kebersamai dengan penulis sampai sekarang, yang sudah menjadi tempat ternyaman dan aman, support, nasehat, suka dan duka telah dilewati bersama-sama. Terimakasih juga

untuk Nisa dan Tia yang telah membantu penulis dalam berdiskusi dalam menyelesaikan skripsi ini. penulis sangat menyayangi kalian.

14. Untuk Ekos C, terimakasih karena telah kebersamai selama perkuliahan dengan perasaan yang campur aduk, momen-momen yang menyenangkan, unik dan lucu. Penulis berharap teman-teman menggapai cita-citanya.
15. Siti Nuraenun, terimakasih menjadi tempat aman dan nyaman, yang selalu membantu, memberikan semangat dan support.
16. Kang mus, terimakasih sudah menjadi tempat aman dan nyaman, mendukung, menasehati, dan menyemangati penulis dari awal Menyusun skripsi hingga saat ini dan seterusnya, penulis sangat menghargai dan mensyukuri pertemuan ini.
17. Untuk seluruh responden yang telah membantu mengisi kuesioner ini sehingga penyusunan skripsi berjalan lancar dan selesai.

Terimakasih penulis juga haturkan untuk semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Akhir kata semoga amal baiknya diterima serta mendapatkan pahala dari Allah SWT.



Cirebon, 10 Maret 2024

Penulis

Sri Najmi Aprilia

NIM : 2008204086

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
خلاصة.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
MOTTO HIDUP	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan penelitian dan Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penelitian.....	9
BAB II	11
LANDASAN TEORI.....	11
A. <i>Grand Theory</i>	11
B. Harga	11
1. Pengertian Harga	11
2. Dimensi harga.....	13
C. Kualitas produk.....	13

1. Pengertian Kualitas Produk	13
2. Dimensi Kualitas produk	14
D. Kepuasan Pembeli	15
1. Pengertian Kepuasan Pembeli	15
E. Penelitian Terdahulu	17
F. Kerangka Pemikiran	21
G. Hipotesis Penelitian	25
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
B. Jenis dan Sumber Data	27
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
D. Populasi dan Sampel.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Teknik Analisis Data	32
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil.....	37
B. Pembahasan	60
BAB V.....	64
PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Harga dan Kualitas Produk <i>Skincare</i>	3
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 3. 2 Skor Jawaban Angket.....	30
Tabel 3. 3 Jumlah Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2020-2023	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Per Bulan	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	45
Tabel 4. 5 Gambaran Jawaban Responden Variabel Harga (X1)	45
Tabel 4. 6 Gambaran Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X2)	47
Tabel 4. 7 Gambaran Jawaban Responden Variabel Kepuasan Pembeli (Y)	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas (X1),(X2),(Y)	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reabilitas (X1),(X2),(Y)	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas One-Sample Klomogorov Smirnov	54
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas (Monte Carlo)	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji T-Statistik (Parsial).....	58
Tabel 4. 16 Hasil Uji F-Statistik (Simultan)	59
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkiraan Pendapatan Produk Perawatan Diri dan Kecantikan Di Indonesia 2014-2027	2
Gambar 1. 2 Data Pra Survei Tentang Pengguna Produk <i>Skincare</i> The Originote. 6	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4. 1 Informasi Brand <i>Skincare</i> The Originote	37
Gambar 4. 2 Profil Instagram The Originote	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2: Hasil Rekapitulasi Responden (Ordinal)	74
Lampiran 3: Hasil Rekapitulasi Responden (Interval)	80
Lampiran 4: Gambaran Jawaban Responden	87
Lampiran 5: Hasil Uji Validitas (X1), (X2), (Y).....	89
Lampiran 6: Hasil Uji Reliabilitas (X1), (X2), (Y)	89
Lampiran 7: Uji Asumsi Klasik	90
Lampiran 8: Uji Regresi Linier Berganda	91
Lampiran 9: Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	91
Lampiran 10: Uji Hipotesis	92
Lampiran 11: SK Pembimbing	93
Lampiran 12: Cek Turnitin.....	94



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ś a	Ś	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	h	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Şa	Ş	Es (dengan titik

			dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	-‘	Koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal Bahasa arab, seperti Bahasa Indonesia terdiri dari vocal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

1. Vokal Tunggal

Vocal Tunggal Bahas Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
— ————	Fathah	A	A
— /	Kasrah	I	I
◌	Dhammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = *Kataba*

سُئِلَ = *su'ila*

حَسُنَ = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap Bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ — /	Fathah dan ya	Ai	a dan i
وَ — /	Kasrah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ =kaifa

قَوْلٌ =qaula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harokat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يا	Fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
ي	Fathah dan ya	I	I dan garis atas
و	Dammah dan wau	Ú	U dan garis atas

Contoh :

قَلْ سُبْحَانَكَ = *qala subhanaka*

إِذْ قَالَ يُوسُفُ لِأَبِيهِ = *iz. qala yusufu li abihi*

D. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

1. Ta Marbutah Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

2. Ta Marbutah Mati

Ta marbutah mati atau mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-afal* atau *raudatul afal*

طَلْحَةُ = *talhah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *sayaddah* atau *tasydid*, dalam

transliterasinya ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا =*rabbana*

نُعْمٍ =*nu'ima*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan لا. Namun dalam transliterasinya ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu:

1.	ت	T	8.	ش	Sy
2.	ث	Ś	9.	ص	Ş
3.	د	D	10.	ض	Đ
4.	ذ	Z	11.	ط	Ṭ
5.	ر	R	12.	ظ	Ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

Contoh :

الدَّهْرُ =*ad-dahru* الشَّمْسُ =*asy-syamsyu*

الْأَنْمَلُ =*an-namlu* اللَّيْلُ =*al-lailu*

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan

dan sesuai juga dengan bunyinya. Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu:

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ح	h	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W
6.	ع	'	13.	ه	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh :

الْقَمَرُ = *al-qamaru* الْفَقْرُ = *al-faqrū*
 الْغَيْبُ = *al-gaibu* الْأَعْيُنُ = *al-'ainu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata hamzah tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh :

شَيْءٌ = *syai'un* أُمِرْتُ = *umirtu*
 إِنَّ = *inna* أَكَلَ = *akala*

H. Penelitian Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fiil* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *huraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penelitiannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penelitian kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ = *Ibrahim al Khalil* atau *Ibrahimul-Khalil*

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا = *Bissmillahi majraha wa mursaha*

I. Penelitian Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia yang disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penelitian kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang.

Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa ma Muhammad illa Rasul*

لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *alhamdu lillah rabbil-'alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penelitian itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمْعًا = *Lillahi al-amru jami'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *wallahu bi kulli sya'in 'alim*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk itu pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Qur'an tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep pedoman praktis tajwid Al-Qur'an ini sebagai pelengkap Transliterasi ArabLatin.