

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berlandaskan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dilaksanakan mengenai pengaruh harga dan kualitas produk *skincare The Originote* terhadap kepuasan pembeli pada mahasiswa jurusan ekonomi syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon angkatan tahun 2020-2023 dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat tidak berpengaruh pada harga *skincare The Originote* terhadap kepuasan pembeli. Hasil ini mengidentifikasi bahwa harga merupakan faktor yang sangat berpengaruh untuk suatu produk *skincare* karena semakin mahal harga yang harus dibayar pembeli, maka harus diikuti dengan banyaknya manfaat yang dirasakan. Artinya konsumen menginginkan keseimbangan antara apa yang harus dikorbankan (materi) dengan terpenuhinya kepuasan pembeli. Dengan adanya hal tersebut maka penting menetapkan harga yang sesuai dengan target pasar yang dituju agar dapat memenuhi persepsi pembeli dari segi nilai produk *skincare* yang ditawarkan jika dibandingkan dengan manfaat dan besarnya biaya yang dikeluarkan.
2. Terdapat pengaruh pada kualitas produk *skincare The Originote* terhadap kepuasan pembeli, karena memiliki kualitas yang baik menjadi daya tarik sendiri bagi konsumen untuk membelinya. Salah satu tujuan dari kualitas produk adalah mempengaruhi konsumen dalam menentukan pilihannya untuk menggunakan produk kembali.
3. Terdapat pengaruh harga dan kualitas produk *skincare The Originote* terhadap kepuasan pembeli, karena semakin berkualitas dan harga suatu produk dapat memenuhi kebutuhan oleh pembeli sehingga dapat mempengaruhi kepuasan pembeli dengan baik.

B. Saran

Berlandaskan hasil penelitian dan kesimpulan tersebut, terdapat tiga saran yang hendak peneliti berikan yaitu:

1. Mengakui bahwa harga sangat penting untuk produk skincare karena semakin mahal harga yang harus dibayar pembeli, semakin banyak keuntungan yang dirasakan. Dengan kata lain, pelanggan menginginkan keseimbangan antara apa yang harus dikorbankan (materi) dan kepuasan pembeli. Oleh karena itu, penting untuk menetapkan harga yang sesuai dengan target pasar yang dituju untuk memenuhi persepsi pembeli tentang nilai produk skincare yang ditawarkan dibandingkan dengan keuntungan dan biaya yang dikeluarkan.
2. Kualitas produk harus ditingkatkan untuk menarik pelanggan untuk kembali membeli produk tersebut. Ini harus mencakup kinerja, daya tahan, dan jaminan yang sesuai dengan harapan pelanggan, serta bahan-bahan yang terkandung dalam produk skincare agar dapat digunakan pada berbagai jenis kulit.
3. Berikan ide dan strategi untuk menarik perhatian pelanggan untuk meningkatkan maupun mempertahankan kepuasan pelanggan, seperti bekerja sama dengan influencer kecantikan untuk memberi pelanggan pemahaman yang jelas tentang harga dan kualitas produk; dan memberikan testimoni tentang produk perawatan wajah yang dijual, memberikan nilai tambahan agar pelanggan merasa puas dan ingin membeli kembali produk tersebut.