

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Literasi Keuangan memiliki nilai t_{hitung} sebesar -2,401 dengan nilai signifikan sebesar 0,018, bilangan negatif tidak bermakna minus tetapi bermakna bahwa pengujian hipotesis dilakukan pada sisi kiri. Sehingga nilai t_{hitung} lebih besar dibandingkan dengan t_{tabel} yaitu $2,401 > 1,985$ dengan nilai signifikan $0,018 < 0,05$, artinya secara parsial Literasi Keuangan (X1) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif (Y) mahasiswa pengguna Shopee IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Variabel Kontrol Diri memiliki nilai t_{hitung} lebih besar dibandingkan dengan t_{tabel} yaitu $3,182 > 1,985$ dengan nilai signifikansinya $0,002 < 0,05$, artinya secara parsial Kontrol Diri (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa pengguna Shopee IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Variabel Lingkungan Teman Sebaya memiliki nilai t_{hitung} lebih besar dibandingkan dengan t_{tabel} yaitu $7,238 > 1,985$ dengan nilai signifikansinya $0,000 > 0,05$, artinya Lingkungan Teman Sebaya (X3) berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumtif (Y) mahasiswa pengguna Shopee IAIN Syekh Nurjati Cirebon,
4. Seluruh variabel independen memiliki nilai f_{hitung} lebih besar dari f_{tabel} yaitu sebesar $28,319 > 2,699$. Artinya variabel Literasi Keuangan (X1), Kontrol Diri (X2) dan Lingkungan Teman Sebaya (X3) berpengaruh secara simultan terhadap Perilaku Konsumtif (Y) mahasiswa pengguna Shopee IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,453. Hal ini menunjukkan bahwa Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif mampu mempengaruhi sebesar 45% sedangkan sisanya 55% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang sudah dilaksanakan, ada beberapa saran yang disampaikan disini lebih bersifat sebagai rekomendasi atau pertimbangan untuk penelitian yang lebih lanjut, diantaranya:

1. Literasi keuangan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, bagi mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon disarankan untuk lebih inisiatif menambah pengetahuan tentang keuangan melalui media internet atau bersosialisasi, dikembangkan lagi terkait literasi keuangan terutama mengenai pengelolaan keuangan dengan baik, seperti mencatat pengeluaran dan pemasukan, menabung serta berinvestasi untuk keuangan di masa mendatang.

2. Kontrol Diri

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, bagi mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon disarankan memiliki kontrol diri yang tinggi terutama mengontrol untuk menahan keinginan untuk membeli barang yang terlihat menarik dari internet, kemudian ketika akan membeli suatu barang mahasiswa disarankan untuk mencari informasi terlebih dahulu terkait barang yang akan dibeli, apakah barang tersebut sedang dibutuhkan atau tidak.

3. Lingkungan Teman Sebaya

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, bagi mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon disarankan untuk memilih teman dengan baik karena pengaruh teman sebaya dapat mempengaruhi baik sikap, perilaku, dan kesamaan minat, terutama penampilan di mana mahasiswa cenderung akan mengikuti gaya penampilan dari teman sebayanya tetapi tidak bermaksud untuk mengajak bersaing.

4. Perilaku Konsumtif

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, bagi mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon disarankan ketika melakukan pembelian suatu barang lakukan pertimbangan terlebih dahulu dan mementingkan kebutuhan daripada mengutamakan keinginan semata, sehingga

diharapkan mahasiswa harus lebih bijak dalam melakukan pembelian suatu barang agar terhindar dari sikap perilaku konsumtif, terutama mahasiswa yang suka membeli suatu barang yang lagi *trendy* demi menjaga penampilan agar terlihat lebih keren.

