

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN PINJAMAN ONLINE
SHOPEE PAYLATER**

**(Studi Kasus Pada Pengguna Shopee dikalangan Mahasiswa Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

REGINA DWI CAHYANI

NIM: 2008204082

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H / 2024 M

ABSTRAK

REGINA DWI CAHYANI. NIM: 2008204082. Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater, 2024.

Di jaman digital yang serba praktis dan mudah ini orang-orang bisa berbelanja kapan pun dan dimana pun dia mau. Bahkan untuk pembayaran pun dengan perkembangan fintech yang sangat pesat seperti halnya muncul fitur berbelanja online. Berdasarkan survei pendahuluan kepada mahasiswa FEBI, metode pembayaran menggunakan Shopee Paylater berada di urutan ke dua setelah metode COD yang menjadi pilihan mahasiswa untuk berbelanja online yaitu sebesar 70,6% sedangkan untuk COD sebesar 73,6%. Dibalik mudah dan praktis metode pembayaran paylater sendiri tentu terdapat risiko yang harus ditanggung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda menggunakan perangkat lunak SPSS versi 23. Data yang digunakan yaitu data yang diperoleh melalui kuisioner yang diisi oleh mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon. pada data ini menggunakan teknik *nonprobability sampling*. Metode *Non Probability Sampling* yang digunakan adalah *Sampling Purposive*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian menggunakan Shopee Paylater. Sedangkan variabel kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian menggunakan Shopee Paylater. Berdasarkan hasil uji F (simultan), kepercayaan dan kemudahan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian menggunakan Shopee Paylater dikalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Kata Kunci: Kepercayaan, Kemudahan, Keputusan, Shopee Paylater

ABSTRACT

REGINA DWI CAHYANI. NIM: 2008204082. *The Influence of Trust and Ease on Purchase Decisions Using Shopee Paylater Online Loans, 2024.*

In this digital age of convenience and ease, people can shop whenever and wherever they want. Even for payments, with the rapid development of fintech, features like online shopping have become increasingly popular. Based on a preliminary survey of students at FEBI (Faculty of Economics and Business) IAIN Syekh Nurjati Cirebon, the Shopee Paylater payment method ranks second after Cash on Delivery (COD) as the preferred choice for online shopping, with 70.6% of respondents using it compared to 73.6% for COD. However, behind the convenience of the Paylater payment method, there are risks that must be considered.

This study employs quantitative methods and data analysis, specifically multiple linear regression using SPSS software version 23. The data was collected through questionnaires filled out by FEBI students at IAIN Syekh Nurjati Cirebon. The sampling technique used was nonprobability sampling, specifically Purposive Sampling.

The research findings indicate that trust significantly influences purchasing decisions using Shopee Paylater. However, the ease of use does not significantly impact these decisions. Simultaneously, trust and ease together significantly affect purchasing decisions using Shopee Paylater among students in the Faculty of Islamic Economics and Business at IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Keywords: Trust, Ease, Purchase Decisions Using Shopee Paylater.

Keywords: Trust, Ease, Decision, Shopee Paylater

الولخص

ريجينا دوي كاهياني. نيم 2008204082. تأثير الثقة والملاءمة على قرارات الشراء باستخدام قروض شوبي بايلتر عبر الإنترنت، 2024

في هذا العصر الرقمي العملي والسهل، يمكن للأشخاص التسوق متى وأينما أرادوا. حتى بالنسبة للمدفوعات، مع FEBI، التطور السريع للتكنولوجيا المالية، مثل ظهور ميزات التسوق عبر الإنترنت. بناءً على استطلاع أولي لطلاب في المرتبة الثانية بعد طريقة الدفع عند الاستلام، وهي خيار الطلاب Shopee Paylater تأتي طريقة الدفع باستخدام للتسوق عبر الإنترنت، أي 70.6% بينما تبلغ نسبة الدفع عند الاستلام 73.6%. وخلف طريقة الدفع السهلة والعملية هناك بالطبع مخاطر يجب تحملها، Paylater باستخدام

SPSS تستخدم هذه الدراسة الأساليب الكمية وتحليل البيانات المستخدمة هو الانحدار الخطي المتعدد باستخدام برنامج الإصدار 23. البيانات المستخدمة هي بيانات تم الحصول عليها من خلال استبيانات تم ملؤها من قبل طلاب معهد الشيخ نورجاتي سيربيون على هذه البيانات باستخدام تقنيات أخذ العينات غير الاحتمالية. أسلوب أخذ FEBI IAIN العينات غير الاحتمالية المستخدم هو أسلوب أخذ العينات الانتقائية

وفي الوقت. Shopee Paylater أظهرت النتائج أن متغير الثقة كان له تأثير كبير على قرارات الشراء باستخدام F استناداً إلى نتائج اختبار. Shopee Paylater نفسه، ليس لمتغير الملاءمة تأثير كبير على قرارات الشراء باستخدام استناداً إلى. Shopee Paylater (المتزامن)، فإن الثقة والملاءمة معاً لهما تأثير كبير على قرارات الشراء باستخدام Shopee (في وقت واحد)، فإن الثقة والراحة معاً لهما تأثير كبير على قرارات الشراء باستخدام F نتائج اختبار. الشيخ نورجاتي سيربيون IAIN بين طلاب كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية Paylater

Shopee Paylater

الكلمات الجث: الثقة، والراحة، والقرار الشرائي



PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN PINJAMAN ONLINE
SHOPEE PAYLATER**

**(Studi Kasus Pada Pengguna Shopee dikalangan Mahasiswa Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

REGINA DWI CAHYANI

NIM: 2008204082

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Refaldo Fanther, MBA
NIP. 19910101 202012 1 021

Moh. Mab'ruri Faozi, M.A
NIP. 19780205 201101 1 004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Regina Dwi Cahyani**, NIM: 2008204082 dengan judul "**Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II



Refaldo Fanther, MBA
NIP. 19910101 202012 1 021



Moh. Mab'ruri Faozi, M.A
NIP. 19780205 201101 1 004



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN


Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater**”, oleh **Regina Dwi Cahyani** dengan NIM **2008204082**, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Penguji I

Penguji II


Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy
NIP. 19860223 201710 3 201


Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy
NIP. 19850918 202012 2 004

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Regina Dwi Cahyani
NIM : 2008204082
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 11 April 2002
Alamat : GPP Jl. Permai 24 Blok N.6 No. 5 RT/RW
001/010 Desa Pamengkang Kec. Mundu Kab.
Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 20 Mei 2024
Saya yang menyatakan,



Regina Dwi Cahyani
NIM. 2008204082

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT. atas diberikannya kesehatan jasmani dan rohani serta beribu-ribu karunia sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan terealisasi dengan baik. Tidak lupa sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW.

1. Kedua orang tua saya tercinta yang menjadi sebuah alasan utama saya untuk dapat bertahan dalam setiap proses yang saya jalani selama perkuliahan. Untuk Bapak Raharjo dan Ibu Aan Andiani, sebagai wujud jawaban dan tanggung jawab atas kepercayaan yang telah diamanatkan kepadaku serta atas cinta dan kasih sayang, kesabaran yang tulus ikhlas membesarkan, merawat dan memberikan dukungan moral dan material serta selalu mendoakan selama menempuh pendidikan. Kebahagiaan dan rasa bangga kalian menjadi tujuan utama dalam hidupku. Semoga Allah senantiasa memuliakan baik di dunia maupun di akhirat. Aamiin.
2. Kakaku Rani Nur Utami yang selalu mendukung dan membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini. Terimakasih sebanyak banyaknya untuk kakaku tercinta.
3. Dosen Pembimbing I dan II yang telah membimbing dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Terimakasih Regina Dwi Cahyani, diri saya sendiri yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memustuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini, dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat untuk orang lain. Aamiin.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan anak bungsu dari dua bersaudara yang dilahirkan dari pasangan suami istri yang bernama Bapak Raharjo dan Ibu Aan Andriani yang dibesarkan dengan penuh kasih dan cinta. Penulis lahir di Cirebon pada tanggal 11 April 2002. Penulis beralamat di GPP Jl. Permai 24 Blok N.6 No. 5 RT/RW 001/010 Desa Pamengkang Kec. Mundu Kab. Cieebon. Adapun jenjang pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. SD Negeri Merapi, lulus tahun 2013
2. SMP Negeri 8 Kota Cirebon, lulus tahun 2016
3. SMA Negeri 9 Kota Cirebon, lulus tahun 2020
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, S1 Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tahun 2020-2024

Dalam bidang akademiknya, penulis melanjutkan prgram sarjana strata satu (S1) dengan mengambil Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada tahun 2020-2024. Adapun judul skripsi yang diambil yaitu “**Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater**”, di bawah bimbingan bapak Refaldo Fanther, MBA dan bapak Moh. Mab'ruri Faozi, M.A.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah, 2: 286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah, 94: 5-6)



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. tuhan semesta alam karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater*” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap dan akan selalu tercurahkkan kepada Nabi Muhammad SAW. kepada keluarganya, kepada sahabatnya sampai kepada para pengikutnya. Skripsi ini merupakan buah dari perjalanan panjang yang penuh dengan pembelajaran dan pertumbuhan.

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat doa, dukungan, bimbingan, semangat, serta bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua dan seluruh anggota keluarga tercinta. Ibuku, mamah Aan Andriani, yang telah sabar dan penuh kasih sayang yang telah memberikan dukungan moral dan spriritual. Kepada ayahku, bapak Raharjo, yang telah memberikan kepercayaan untuk melanjutkan pendidikan kuliah, serta doa, motivasi, semangat dan nasihat yang tidak hentinya diberikan kepada anaknya dalam proses penyusunan skripsi ini dan terimakasih telah menjadi orang tua yang sempurna untuk anaknya.
2. Kakaku tercinta Rani Nur Utami yang telah mendukung dan memberikan semangat dan nasihat kepada saya.
3. Prof.Dr.Aan Jaelani, M. Ag., Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Dr.H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Bapak Refaldo Fanther, MBA. Selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing, memotivasi, memberikan masukan dan mengarahkan penulis

dalam penyusunan serta menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, tenaga dan pikiran yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas selama ini.

6. Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, M.A. yang telah membimbing, memotivasi, memberikan masukan dan mengarahkan penulis dalam penyusunan serta menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, tenaga dan pikiran yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas selama ini.
7. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah yang telah membimbing, memotivasi, memberikan masukan dan mengarahkan penulis dalam penyusunan serta menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, tenaga dan pikiran yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas selama ini.
8. Seluruh dosen jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan pengetahuan, motivasi dan keilmuan kepada penulis selama perkuliahan. Terima kasih atas didikan dan dedikasinya selama masa perkuliahan.
9. Staff Jurusan Ekonomi Syariah yang telah membantu pelayanan dan administrasi bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Rekan-rekan Ekonomi Syariah C angkatan 2020 yang telah menemani, berjuang berproses dan berprogres dalam mencari dan berbagi ilmu pengetahuan dari awal perkuliahan hingga akhir semester ini. Terima kasih atas senda gurau dan semuanya. Semoga kesuksesan menghampiri kita semua.
11. Sahabatku Faika Dewi Maharani, Hasna Putri Sabrina dan Ahmad Puli Faganza. Terima kasih atas dukungan bantuan dan motivasi yang diberikan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
12. Almamaterku IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah menjadi tempat untuk menuntut ilmu dan menempuh dalam pendidikan S1.
13. Kepada semua pihak yang terlibat terima kasih telah membantu penulis menyusun karya ilmiah berupa skripsi ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sehingga dapat menyempunakan penulis skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Cirebon, 20 Mei 2024

Penulis

Regina Dwi Cahyani

NIM. 2008204082



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
الولخص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
1. Identifikasi Masalah	5
2. Pembatasan Masalah	5
3. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kegunaan Penelitian.....	6
D. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Teori Kepercayaan.....	9
1. Pengertian Kepercayaan.....	9

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan	10
3. Indikator Kepercayaan	11
B. Teori Kemudahan	12
1. Pengertian kemudahan	12
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemudahan	13
3. Indikator Kemudahan	13
C. Teori Keputusan Pembelian.....	14
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
2. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	15
3. Indikator Keputusan Pembelian	18
D. Shopee Payletter	19
1. Pengertian Shopee	19
2. Pengertian Shopee Paylater.....	20
E. Penelitian Terdahulu	22
F. Kerangka Pemikiran	29
G. Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel.....	31
D. Sumber Data	33
E. Variabel dan Indikator Penelitian	34
F. Teknik Pengumpulan Data	35
G. Teknik Analisis Data	36
1. Uji Validitas	36
2. Uji Reabilitas.....	37
3. Uji Asumsi Klasik.....	37
4. Uji Hipotesis.....	38
5. Uji Regresi Linear Berganda.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41

A. Deskripsi Hasil Penelitian	41
1. Gambaran Umum Aplikasi Shopee.....	41
2. Visi dan Misi <i>E-Commerce</i> Shopee	42
3. Sistem Pembayaran Shopee Paylater	42
B. Deskripsi Data Responden.....	43
C. Analisis Data.....	46
D. Uji Asumsi Klasik	49
E. Uji Hipotesis	52
F. Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
1. Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian menggunakan Shopee Paylater.....	55
2. Pengaruh Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian menggunakan Shopee Paylater.....	56
3. Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian menggunakan Shopee Paylater	57
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran	600
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN-LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung <i>E-Commerce</i> 2019-2022.....	2
Tabel 1.2 Konsumen Paylater Thau 2022.....	3
Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	22
Tabel 3.1 Jumlah Responden Setiap Jurusan.....	33
Tabel 3.2 Indikator Penelitian.....	34
Tabel 3.3 Skala Likert.....	35
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jurusan.....	44
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Variabel Kepercayaan (X_1).....	44
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Kemudahan (X_2).....	45
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas kepercayaan.....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kemudahan.....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisita.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial.....	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan.....	53
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Logo Shopee.....	41
Gambar 4.2 Uji Normalitas dengan Menggunakan <i>Normal Probability Plot</i>	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	64
Lampiran 2: Daftar Pernyataan	65
Lampiran 3: Tabulasi Jawaban Kuesioner	68
Lampiran 4: Hasil Uji Normalitas.....	75
Lampiran 5: Hasil Uji Multikolinearitas	75
Lampiran 6: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75
Lampiran 7: Hasil Uji t	76
Lampiran 8: Hasil Uji F	76
Lampiran 9: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
Lampiran 10: Sk Pembimbing Skripsi	77
Lampiran 11: Hasil Cek Plagiasi.....	78

