

**TINJAUAN EKONOMI SYARIAH PADA INOVASI PEMASARAN
(STUDI KASUS PASAR TRADISIONAL DESA CIKIJING)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam



Oleh :

ABAR ABDUL BA'ARI

NIM: 2008204104

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIEBON

1445 H / 2024 M

ABSTRAK

ABAR ABDUL BA'ARI. NIM: 2008204104, "Tinjauan Ekonomi Syariah Pada Inovasi Pemasaran (Studi Kasus Pasar Tradisional Desa Cikijing)"

Pasar tradisional Desa Cikijing adalah pusat ekonomi lokal yang penting bagi masyarakat setempat. Sebagai pasar yang telah berdiri sejak lama, pasar ini menjadi tempat utama untuk berbelanja dan bertransaksi. Selain itu, pasar ini juga berfungsi sebagai pusat interaksi sosial dan budaya yang memperkuat hubungan antarindividu. Dalam konteks ekonomi syariah, pasar ini menarik untuk diteliti karena mencerminkan bagaimana prinsip-prinsip Islam diterapkan dalam praktik pemasaran. Penelitian tentang inovasi pemasaran di pasar tradisional Desa Cikijing memiliki relevansi besar dalam memahami potensi implementasi ekonomi syariah di tingkat lokal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesesuaian inovasi pemasaran yang dilakukan oleh pedagang pasar tradisional Desa Cikijing dengan prinsip-prinsip ekonomi syariah.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif, cenderung menggunakan naratif, dan teknik pengumpulan data meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi. Adapun teknik pengolahan dan analisis datanya melalui tiga tahap, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi pemasaran yang dilakukan oleh pedagang pasar tradisional Desa Cikijing mencakup inovasi produk, proses, dan promosi. Inovasi tersebut didasarkan pada prinsip-prinsip ekonomi syariah yang mencakup tauhid, adil, Nubuwwah (kejujuran, tanggung jawab, kecerdikan, dan kemampuan berkomunikasi), pemerintahan yang baik, dan hasil yang adil. Pedagang pasar tradisional Desa Cikijing menerapkan prinsip-prinsip tersebut dalam praktik pemasaran mereka, yang tercermin dalam kualitas produk yang dijual, proses transaksi yang transparan dan adil, serta promosi yang tidak melanggar prinsip-prinsip Islam. Inovasi pemasaran yang dilakukan oleh pedagang pasar tradisional Desa Cikijing sudah sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi syariah. Hal ini menunjukkan bahwa praktik pemasaran di pasar tradisional dapat sejalan dengan nilai-nilai Islam jika diterapkan dengan benar.

Kata kunci: Tinjauan Ekonomi Syariah, Inovasi Pemasaran, Pasar Tradisional.

ABSTRACT

ABAR ABDUL BA'ARI. NIM: 2008204104, “Review of Sharia Economics on Marketing Innovation (Case Study of Cikijing Village Traditional Market)”

The traditional market of Cikijing Village is an important local economic center for the local community. As a long-established market, it is the main place for shopping and transactions. In addition, it also serves as a center of social and cultural interaction that strengthens relationships between individuals. In the context of Islamic economics, this market is interesting to study because it reflects how Islamic principles are applied in marketing practices. Research on marketing innovation in the traditional market of Cikijing Village has great relevance in understanding the potential for implementing Islamic economics at the local level. This study aims to determine the suitability of marketing innovations carried out by traditional market traders in Cikijing Village with the principles of Islamic economics.

The research method used is qualitative with a qualitative descriptive approach, tends to use narrative, and data collection techniques include interviews, observation, and documentation. The data processing and analysis techniques go through three stages, namely data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results showed that marketing innovations made by traditional market traders in Cikijing Village include product, process and promotion innovations. These innovations are based on the principles of Islamic economics which include tawhid, justice, Nubuwwah (honesty, responsibility, ingenuity, and communication skills), good governance, and fair results. Traditional market traders in Cikijing Village apply these principles in their marketing practices, which are reflected in the quality of products sold, transparent and fair transaction processes, and promotions that do not violate Islamic principles. Marketing innovations carried out by traditional market traders in Cikijing Village are in accordance with the principles of Islamic economics. This shows that marketing practices in traditional markets can be in line with Islamic values if implemented correctly.

Keywords: Sharia Economic Review, Marketing Innovation, Traditional Market.

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

المخلص

آبار عبد الباري. نيم: ٢٠٠٨٢٠٤١٠٤، "مراجعة اقتصادية شرعية حول الابتكار التسويقي (دراسة حالة سوق قرية سيكيجينغ التقليدي)"

يُعد السوق التقليدي لقرية سيكيجينغ مركزاً اقتصادياً محلياً هاماً للمجتمع المحلي. وباعتباره سوقاً عريقاً، فهو المكان الرئيسي للتسوق والمعاملات التجارية. وبالإضافة إلى ذلك، فهو بمثابة مركز للتفاعل الاجتماعي والثقافي الذي يعزز العلاقات بين الأفراد. وفي سياق الاقتصاد الإسلامي، تعتبر هذه السوق مثيرة للاهتمام للدراسة لأنها تعكس كيفية تطبيق المبادئ الإسلامية في الممارسات التسويقية. إن البحث في الابتكار التسويقي في السوق التقليدية لقرية سيكيجينغ له أهمية كبيرة في فهم إمكانية تطبيق الاقتصاد الإسلامي على المستوى المحلي. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد مدى ملاءمة الابتكارات التسويقية التي يقوم بها تجار السوق التقليدي في قرية سيكيجينغ مع مبادئ الاقتصاد الإسلامي.

منهج البحث المستخدم هو المنهج النوعي ذو المنهج الوصفي النوعي، ويميل إلى استخدام السرد، وتشمل تقنيات جمع البيانات المقابلات والملاحظة والتوثيق. وتتم تقنيات معالجة البيانات وتحليلها بثلاث مراحل، وهي اختزال البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج.

أظهرت النتائج أن الابتكارات التسويقية التي قام بها تجار السوق التقليديون في قرية سيكيجينغ تشمل ابتكارات في المنتجات والعمليات والترويج. وتستند هذه الابتكارات إلى مبادئ الاقتصاد الإسلامي التي تشمل التوحيد، والعدل، والنبوة (الأمانة والمسؤولية والبراعة ومهارات التواصل)، والحكم الرشيد، والنتائج العادلة. يطبق تجار السوق التقليديون في قرية سيكيجينغ هذه المبادئ في ممارساتهم التسويقية التي تنعكس في جودة المنتجات المباعة، وعمليات المعاملات الشفافة والعادلة، والعروض الترويجية التي لا تخالف المبادئ الإسلامية. تتوافق الابتكارات التسويقية التي يقوم بها تجار الأسواق التقليدية في قرية سيكيجينغ مع مبادئ الاقتصاد الإسلامي. وهذا يدل على أن الممارسات التسويقية في الأسواق التقليدية يمكن أن تتماشى مع القيم الإسلامية إذا تم تطبيقها بشكل صحيح.

الكلمات البحث: مراجعة الاقتصاد الشرعي، الابتكارات التسويقية، السوق التقليدية.

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

TINJAUAN EKONOMI SYARIAH PADA INOVASI PEMASARAN (STUDI KASUS PASAR TRADISIONAL DESA CIKIJING)

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Abar Abdul Ba'ari

NIM: 2008204104

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II

Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy

NIP. 3201705 198602 2 300

Afif Muamar, M.H.I

NIP. 19851219 201503 1 007

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikm Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **ABAR ABDUL BA'ARI, NIM 2008204104** dengan judul "**TINJAUAN EKONOMI SYARIAH PADA INOVASI PEMASARAN (STUDI KASUS PASAR TRADISIONAL DESA CIKIJING)**". Kami berpendapat skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Untuk di Munaqosyahkan

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II


Ila Navilah, S.Sos.,M.E.Sy

NIP. 3201705 198602 2 300


Afif Muamar, M.H.I

NIP. 19851219 201503 1 007

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah




Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**TINJAUAN EKONOMI SYARIAH PADA INOVASI PEMASARAN (STUDI KASUS PASAR TRADISIONAL DESA CIKIJING)**”. Oleh Abar Abdul Ba’ari, NIM: 2008204104, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada hari Selasa, 10 Juni 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana Ekonomi Syariah (S.E) Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah



Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731223 200701 1 022

NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Penguji II

Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

Nining Wahyuningsih, S.E.,M.M.

NIP. 19731223 200701 1 022

NIP. 19730930 200710 2 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abar Abdul Ba'ari
NIM : 2008204104
Tempat Tanggal Lahir : Majalengka, 09 Agustus 2000
Alamat : Blok Sintasari Desa Bamjaransari RT.001 RW.005
Kecamatan Cikijing Kabupaten Majalengka

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“TINJAUAN EKONOMI SYARIAH PADA INOVASI PEMASARAN (STUDI KASUS PASAR TRADISIONAL DESA CIKIJING)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 15 Mei 2024

saya yang menyatakan



Abar Abdul Ba'ari

NIM. 2008204104



IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridha-Nya. Tak lupa pula sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Lantunan Alhamdulillah dan syukur yang tiada terkira atas berkat-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Pertama-tama, skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, Abar Abdul Ba'ari, yang telah berhasil menyelesaikan perjalanan perkuliahan dari awal hingga akhir, melalui segala lika-liku dan ujian yang menghadang. Saya bersabar menghadapi setiap rintangan dan tantangan, selalu mempertahankan semangat tanpa kehilangan harapan, serta senantiasa bersyukur atas segala yang diberikan Allah SWT.

Kedua, skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua saya, Bapak Emon dan Ibu Nani, yang saya hormati, sayangi, dan cintai dengan segenap hati. Mereka telah merawat saya sejak awal kehidupan, menjadi pilar motivasi dalam perjuangan hidup saya, dan menginspirasi saya untuk terus semangat dalam mengejar cita-cita. Mereka selalu memberikan pesan agar saya menjaga diri baik secara jasmani maupun rohani, serta mendorong saya untuk menjadi manusia yang bermanfaat bagi agama, keluarga, dan lingkungan. Doa mereka adalah agar saya senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT dan meraih keberkahan di dunia maupun akhirat.

Ketiga, skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang terdekat saya selama menjadi mahasiswa S1 di kampus IAIN Syekh Nurjati Cirebon teman, sahabat, dan terkhusus seseorang yang telah menemani masa perkuliahan saya semoga perjuangan dan perjalanan kalian akan menjadi lebih baik seiring berjalanya waktu.

Do'a saya semoga saya, keluarga, sahabat dan teman lainnya selalu dalam lindungan Allah swt, dilancarkan rezekinya serta dimudahkan segala urusannya baik di dunia maupun akhirat aamiin.

MOTTO HIDUP

“JALANI, SYUKURI, DAN NIKMATI”



RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama lengkap Abar Abdul Ba'ari, lahir di Majalengka pada tanggal 09 Agustus 2000 dari pasangan Bapak Emon dan Ibu Nani. Saya adalah anak ketujuh dari delapan bersaudara. Alamat tempat tinggal Saya di Blok Sintasari RT 001 RW 005, Desa Banjaransari, Kecamatan Cikijing, Kabupaten Majalengka.

Pendidikan formal yang pernah ditempuh penulis yakni sebagai berikut:

1. Tahun 2007-2008 RA PUI Cirawa Cikijing.
2. Tahun 2008-2014 MI PUI Cirawa Cikijing.
2. Tahun 2014-2017 MTs Persis Cikijing.
4. Tahun 2017-2020 MA Persis Cingambul.
5. Tahun 2020-2024 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menempuh program pendidikan Strata-1 di program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan menyusun skripsi dengan judul “Tinjauan Ekonomi Syariah pada Inovasi Pemasaran (Studi Kasus Pasar Tradisional Desa Cikijing)”. dibawah bimbingan Ibu Ila Navilah, S.Sos.,M.E.Sy sebagai dosen pembimbing 1 dan Bapak Afif Muamar, M.H.I. Sebagai deosen Pembimbing 2.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “TINJAUAN EKONOMI SYARIAH PADA INOVASI PEMASARAN (STUDI KASUS PASAR TRADISIONAL DESA CIKIJING)”. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita yaitu Nabi Muhammad saw kepada para keluarganya, para sahabatnya, tabi'in, atba'u tabi'in dan mudah-mudahan sampailah kepada kita selaku umatnya yang senantiasa menjalankan segala amalan susnah-sunahnya.

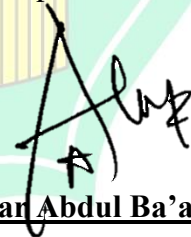
Suatu kebanggaan bagi penulis karena telah menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan tepat waktunya. Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada orang tua tercinta Bapak Emon dan Ibu Nani serta kakak Arif Rahman, Leli Nurlaeli, Fajar Jauharudin, M. Aam Alimudin, Sri Nurianti, Lina Nur Apipah, dan adik saya Andi Rosidi. Serta kaka ipar saya Ayi Nurhasanah, Bintang Gemilang, dan Uus Usman. Merekalah yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi dan menggapai cita-cita saya. Tak lupa juga penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi M.H., Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Ibu Ila Navilah, S.Sos.,M.E.Sy Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan sebaik mungkin.
5. Bapak Afif Muamar, M.H.I., Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan sebaik mungkin.
6. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.

7. Seluruh Staff Jurusan Ekonomi Syariah
8. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas selama penulis menempuh pendidikan pada jurusan Ekonomi Syariah.
9. Untuk Syifa Maghfira Salsabila dengan NIM 2008107044, terima kasih telah menemani dari masa sekolah hingga masa perkuliahan saya.
10. Sahabat satu kosan saya Chairi Ashsyad Yahya, dan Zhilalul Quddus.
11. Sahabat setongkrongan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
12. Teman-teman yang selalu datang atau nongkrong di kosan saya selama masa perkuliahan M. Aldi Ilham, Teggy Dwinovan, Ragil Muzjijatul Firdaus, dan Hagi. Andika.
13. Kepada Pengelola Pasar Tradisional Desa Cikijing yang telah membantu dalam mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di sana.
14. Keluarga besar Ekonomi Syariah angkatan 2020, khususnya kelas Ekonomi Syariah D terimakasih atas perjalanan dan proses dalam menempuh perkuliahan,serta berbagi pengalaman dan mengisi memori kehidupan saya selama perkuliahan berlangsung.
15. Semua pihak yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Cirebon, 15 Mei 2024

penulis,



Aban Abdul Ba'ari

NIM. 2008204104

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
MOTTO HIDUP	ix
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN LITERASI	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
D. Penelitian Terdahulu.....	6
E. Kerangka Pemikiran	21
F. Metodologi Penelitian	22
G. Sistematika Penulisan.....	27
BAB II	28
LANDASAN TEORI	28
A. Pengertian dan Karakteristik Pasar Tradisional	28
B. Inovasi Pemasaran	31
C. Dampak.....	33
D. Ekonomi Syariah	36
E. Pemasaran Perspektif Ekonomi Syariah.....	40
BAB III	47
TINJAUAN OBJEK PENELITIAN	47
A. Sejarah Pasar	47
B. Profil Pasar	47
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Inovasi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional Desa Cikijing	50
B. Dampak Inovasi Pemasaran Yang Sudah Dilakukan Pedagang Pasar Tradisional Desa Cikijing.....	56
C. Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Inovasi Pemasaran Yang Dilakukan Pedagang Pasar Tradisional Desa Cikijing.....	62
BAB V	67
PENUTUP	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69

