

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Zuchri, and M. Si Sik. *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press, 2021.
- Aldjufrie, Faiz A. Hadi. Strategi Pemasaran Banua Cokelat Dalam Meningkatkan Penjualan Di Kota Palu Perspektif Ekonomi Islam. Diss. IAIN Palu, 2019.
- Azizah, Nur (2021) Strategi Pemasaran Jual Beli Pakaian di Pasar Tradisional Desa Sanglar Kecamatan Reteh Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam. Diss. STAI Auliaurasyidin Tembilahan.
- Badriyah, Tussangadah. PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PEDAGANG PASAR PRATISTHA HARSA DALAM MENARIK KONSUMEN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. Diss. IAIN PURWOKERTO, 2021.
- Cyasmoro, Verry, and Ricky Talumantak. "Inovasi pemasaran dan inovasi kemasan produk meningkatkan kinerja pemasaran UMKM makanan dan minuman di Pasar Lama Kota Tangerang." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5.3 (2021): 10565-10577.
- Data, Teknik Pengumpulan. "Observasi." Wawancara, Angket dan Tes.
- Djayusman, R. R., Nugraha, A. L., & Umam, K. (2018). Analisa Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Islamic Economics Journal*, 4(2), 181-202.
- Fadhallah, R. A. Wawancara. Unj Press, 2021.
- Firmansyah, Deri. "Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1.2 (2022): 85-114.
- Fuadi, Fuadi, et al. "Ekonomi Syariah." (2022).
<https://quran.com/2?startingVerse=275>
<https://rumaysho.com/2699-berkah-dari-kejujuran-dalam-bisnis.html>
<https://www.google.com/amp/s/radarmajalengka.disway.id/amp/230106/kebutuhan-pokok-di-pasar-cikijing-stabil>
- Ilahi, Muhammad Irham. "Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Chocolicious Indonesia." Skripsi: UIN Alauddin Makassar (2019).
- Jauhari, M., & Nikmah, L. L. (2021). STRATEGI PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH DI DESA SUMBER REZEKI KABUPATEN MUSI BANYUASIN. *MUQTASHID Jurnal Ekonomi Syari'ah*, 5(2), 1-16.
- Kaharuddin, Kaharuddin. "Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi." *Equilibrium: Jurnal Pendidikan* 9.1 (2021): 1-8.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. Pearson Prentice Hall.
- Kusumastuti, Adhi, and Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019.
- MUSYAFIROH, AMIK. "ANALISIS STRATEGI MARKETING UMKM PADA MASA PANDEMI COVID-19 DITINJAU DENGAN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS TAHU KEKINIAN SEKARAN) SKRIPSI." (2022).

- Nengsih, Titin Agustin, Fani Kurniawan, and Ahmad Syukron Prasaja. "Analisis Perbandingan Keputusan Membeli di Pasar Tradisional dan Modern." *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business* 6.1 (2021): 17-31.
- Ngandoh, Ali Murdhani, and Muhammad Yunus. "Analisis Dampak Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional Di Kecamatan Manggala Kota Makassar." *Journal of Applied Management and Business Research (JAMBiR)* 2.1 (2022): 1-7.
- NURUL HAFIZAH, H. A. F. STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PEDAGANG MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. Diss. UIN Raden Intan Lampung, 2020.
- Putri, Windi Kartini. Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Toko Bazmart 2 Pangkalan Kerinci KAB. Pelalawan. Diss. Universitas Islam Riau, 2022.
- Rahmania, N. L. (2020). Strategi Pemasaran Pasar Tradisional Warujayeng dalam Menghadapi Pasar Modern di Tanjunganom Nganjuk (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Riski, Muhidin. STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERSAINGAN USAHA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS PADA KERAJINAN SONGKET FIKRI PALEMBANG). Diss. UIN RADEN FATAH PALEMBANG, 2019.
- Sabtohadhi, Joko, and SE MM. "BAB VIII POPULASI, SAMPEL, DAN VARIABEL PENELITIAN." *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (2022): 79.
- Sahla, Hilmiatus, et al. "Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Pionir* 5.2 (2019).
- Thian, Alexander. *Ekonomi Syariah*. Penerbit Andi, 2021.
- Timoer, Flores Cantika, and Arlin Ferlina Mochamad Trenggana. "Analisis Perbandingan Karakteristik Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Ditinjau Dari Strategi Bauran Pemasaran Di Kota Bandung." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 3.3 (2019): 86-100.
- Wijaya, Temmy. "Pasar persaingan sempurna dan pasar persaingan tidak sempurna dalam perspektif islam." *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4.2 (2020): 1-16.
- Wulandari, Cahya, and Koiriyah Azzahra Zulqah. "Tinjauan Islam terhadap Mekanisme Pasar dan Penanganan Distorsinya." *Journal of Islamic Economics and Finance Studies* 1.1 (2020): 82-99.