

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. G., & Mardian, S. (2021). Telaah Literatur Kode Etik Auditor: Perspektif Maqashid Syariah Versi Imam Abu Zahrah. *AKTSAR Jurnal Akuntansi Syariah*, 4(1), 82–106.
- Al-Ghazali, Abu Hamid, *Al-Mustasfa Fi Ilm al-Ushul*, Beirut: Dar Al-Kutub Al-Ilmiyah. 2000.
- Aldridge, *Good Corporate Governance*. Jakarta: PT.Damar Mulia Pustaka.2008
- Abdi Wijaya, (2015), “Cara Memahami Maqasid Syariah”, *Ad-Daulah*, Vol.4, No. 2 hlm. 346.
- Al-Shatibi, Abu Ishaq. *al-Muwafaqat Fi Ushul al-Syari'ah*. Tunis: Matba'a Dawlatiyya, 1975. *Ilm al-Ushul*, (Beirut: Dar Al-Kutub alIlmiyah, 2000),
- Auda, J. *Membumikan Hukum Islam Melalui Maqasid Syariah*, terj. Rosidin dan Ali Abd el-Mun'im. Bandung: Mizan. 2015.
- Amelya, S. (2021). Kebijakan integratif penanggulangan tindak pidana penipuan oleh travel ibadah umroh. *Jurnal Panji Keadilan: Jurnal Ilmiah Nasional Mahasiswa Hukum*, 4(1), 19-37.
- Andypratama, L. W. (2013). Penerapan Prinsip-prinsip Good Corporate Governance pada perusahaan keluarga: studi deskriptif pada distributor makanan. *Agora*, (1), 141-151.
- Athoillah, Anton & Anees, Bambang, *Filsafat Ekonomi Islam*, (Depok: Sahifa, 2013).
- Birton, M. N. A. (2015). Maqasid Syariah Sebagai Metode Membangun Tujuan Laporan Keuangan Entitas Syariah. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(3) hal 10.
- Burhin, Bunga,. *Penelitian Kualitatif*. 2007. Kencana Media Prenada
- Busyro, *Maqashid Al-Syariah: Pengetahuan Mendasar Memahami Masalah*, Jakarta: 2019 Prenadamedia Group.
- Claudia Lavenia Supit, “Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance pada PT. Wang Kontruksi Indonesia”, *Jurnal Agora*, Vol. 4, No. 2, (2016)
- Darmalaksana, W. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka i Studi Pustaka*. Pre-Print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Effendi, Muhammad, *The Power Good Corporate Governance Teori dan Implementasi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009).
- Firdaus, H., Abdul Aziz., & Abdul Ghafur. (2023) “Efektifitas Sistem Pelayanan Hajidan Umrah Dalam Meningkatkan Kepuasan Jamaah di PT.Safara Layanan Utama Probolinggo”. *ILTIZAM Jo-urnal of Shariah Economics Research*, Volume 7, Nomor 1.

Hikawati, F. *Metodologi Penelitian*. 2020. PT Raja Grafindo Persada

Ibrahim, Azharsyah, (2021), “*Pengantar Ekonomi Islam*”, Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia”.

Ibn Ashur, Mohammad Al-Tahir, *Treatise on Maqasid al-Syari'ah*, terjemahan Mohammad el-Tahir el-Mesawi (London, Washington: International Institute of Islamic Thought (IIIT), 2006).

Indra Siswanti, “Implementasi Good Corporate Governance Pada Kinerja Bank Syariah”, *JAMAL: Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, Vol. 7, No. 2.

Imam Gunawan. (2015). *Metode Penelitian Observasi Teori Dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.

Jayanti Ike Febriani, Mochammad Al-Musadieq dan Tri Wulida Afrianty, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja (Studi pada Karyawan PT Pos Indonesia Persero Tuban)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 32, No. 1, (Maret 2016).

Keputusan Menteri Agama RI, No. 221 Tahun 2018 Tentang Biaya Penyelenggara Ibadah Umrah Referensi.

Mardani, D. (2015). *Fiqh ekonomi syariah: Fiqh muamalah*. Prenada Media.

Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Tarsito.

Ooghe, H., & De Langhe, T. (2002). The Anglo-American versus the Continental European corporate governance model: empirical evidence of board composition in Belgium. *European Business Review*, 14(6), 437-449.

Munawir, Ahmad Warson, 1984, *Al-Munawir, Kamus Arab Indonesia*, Yogyakarta: Pondok Pesantren Al-Munawwir.

Muqorobin, M. (2011). *Fikih Tata Kelola Organisasi Laba: Sebuah Pengantar*. Universitas Muhammadiyah: Purwokerto.

Rozzaku, K., & Ritonga, H. J. (2023). Manajemen Pelayanan Dalam Meningkatkan Minat Calon Jamaah Haji Dan Umroh Pada Pt. Ameera Mekkah Kota Medan. *Al-Mada*, 574-585.

Rojali, Ahmadiyah, (2023) “Pelayanan Prima Dalam Meningkatkan Kepuasan Jamaah Umrah Pada Pt. Khazzanah Al – Anshary Tahun 2023”, *Al Ilmi*, Vol 5, Nomor 1.

Purnamasari, L., Purba, K. S., & Ibrahim, H. (2023). MANAJEMEN PEMASARAN JASA (Studi Kasus Travel Haji dan Umrah PT. Hisar Global Indonesia, Jakarta). *Jurnal Al Muqtashid*, 3(2), 32-47.

Rahmani Timorita Yulianti, (2016), Good Corporate Governance di Lembaga Zakat, *Kaukaba*, Vol 1, No.4 hlm. 19.

- Rijai. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah*, 17(2), 80–85.
- Sarwat, A. (2019). *Maqasid Syariah*. Rumah Fiqih Publishing.
- Sirajuddin Saleh. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Pustaka Ramadhan.
- Sudrajat, A., & Sodik, A. (2016). Analisis Penilaian Kinerja Bank Syariah Berdasarkan Indeks Maqasid Shari'ah (Studi Kasus Pada 9 Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2015). *Bisnis: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 4(1), 178-200.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Jannah Mojokerto. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Solihin, K., Ami'in, S. N., & Lestari, P. (2019). Maqashid Syariah Sebagai Alat Ukur Kinerja Bank Syariah Telaah Konsep Maqasid Sharia Index (Msi) Asy-Syatibi. *Laa Maisyir*, 6(2), 1–33.
- Setyanto, Hansen Christian & Sahetapy, Wilma Laura, (2018) “Penerapan Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance pada PT. Rofaca Karalmasih Abadi Cabang Sidoarjo”, *Jurnal Agora*, Vol. 6, No. 1.
- Wijaya, H.. *Analisis Data Kualitatif Model Spradley (Etnografi)*. *Research Gate*, 2018. *March*,
- Yoeti, Oka A., 2003, *Tours and Travel Marketing*, Jakarta: Pradnya Para
- Yusuf, Hamid al-Alim, *al-Maqashid al Ammat Li al-Syari"at al-Islamiyyat*, (Riyad: al-Dar al-., Alamiyyat Li al-Kitab al-Islamiy, 1415 H/ 1994 M).
- Zahrah, M. A. (1997). *Ushul Fiqh*. Beirut, Darul Fikr.



IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON