

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN ETIKA BISNIS
ISLAM TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DI
BANK BJB SYARIAH KCP SUMBER**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Oleh :

RAHMA DIYANTI

NIM : 1708203002

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2024 M / 1445 H**

ABSTRAK

PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DI BANK BJB SYARIAH KCP SUMBER. Skripsi di bawah Bimbingan Bapak Abdul Fatakh, S.Hi., S.H., M.Hum dan Nining Wahyuningsih, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keragaman produk dan etika bisnis islam terhadap minat menjadi nasabah Bank BJB Syariah KCP Sumber. Penelitian ini akan mengkaji pengaruh variabel keragaman produk secara terpisah terhadap minat pembelian konsumen, serta pengaruh variabel etika bisnis Islam terhadap minat pembelian konsumen. Selain itu, penelitian ini juga akan melihat pengaruh bersama-sama dari variabel keragaman produk dan variabel etika bisnis Islam terhadap minat nasabah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kuantitatif. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner dengan responden nasabah Bank BJB Syariah KCP Sumber, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Data yang telah terkumpul kemudian dianalisis menggunakan program JASP 0.0.18.3.0. Hasil analisis menunjukkan bahwa koefisien regresi untuk variabel keragaman produk dan etika bisnis Islam memiliki pengaruh positif terhadap minat konsumen. Nilai konstan (Y) sebesar 46,060 mengindikasikan bahwa jika nilai dari variabel keragaman produk (X_1) dan etika bisnis Islam (X_2) adalah 0 (nol), maka minat pembelian konsumen (Y) akan tetap pada angka 46,060. Selain itu, jika terjadi peningkatan pada koefisien regresi X_1 (keragaman produk), maka minat pembelian konsumen (Y) juga akan meningkat, dengan asumsi variabel X_2 (etika bisnis Islam) konstan, dan sebaliknya.

Berdasarkan analisis data uji hipotesis menggunakan uji T, ditemukan pengaruh positif dan signifikan antara variabel independen dan variabel dependen terhadap minat nasabah Bank BJB Syariah KCP Sumber. Selanjutnya, uji F menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama antara variabel independen dan variabel dependen, dengan nilai sebesar 353,112 dan signifikansi $< 0,001$. Pengaruh antara variabel independen dan variabel dependen, ditunjukkan oleh koefisien determinasi sebesar 0.938, yang mengindikasikan bahwa pengaruh tersebut mencapai 93,8%. Sisanya, sekitar 6,2%, diduga berasal dari variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Keragaman Produk, Minat, Nasabah, Perbankan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT DIVERSITY AND ISLAMIC BUSINESS ETHICS ON INTEREST IN BECOMING A CUSTOMER AT BANK BJB SYARIAH KCP SOURCE. Thesis under the guidance of Mr. Abdul Fatakh, S.Hi., S.H., M.Hum and Nining Wahyuningsih, S.E., M.M

This research aims to determine the influence of product diversity and Islamic business ethics on customer interest at Bank BJB Syariah KCP Sumber. This research will examine the influence of product diversity variables separately on consumer purchasing interest, as well as the influence of Islamic business ethics variables on consumer purchasing interest. Apart from that, this research will also look at the joint influence of product diversity variables and Islamic business ethics variables on customer interest.

The method used in this research is a quantitative descriptive approach. The instrument used was a questionnaire with Bank BJB Syariah KCP Sumber customer respondents, with a sample size of 100 respondents. The collected data was then analyzed using the JASP 0.0.18.3.0 program. The results of the analysis show that the regression coefficient for the product diversity and Islamic business ethics variables has a positive influence on consumer interest. A constant value (Y) of 46,060 indicates that if the value of the product diversity variable (X1) and Islamic business ethics (X2) is 0 (zero), then consumer purchase interest (Y) will remain at 46,060. In addition, if there is an increase in the regression coefficient X1 (product diversity), then consumer purchasing interest (Y) will also increase, assuming variable X2 (Islamic business ethics) is constant, and vice versa

Based on analysis of hypothesis test data using the T test, a positive and significant influence was found between the independent variable and the dependent variable on customer interest at Bank BJB Syariah KCP Sumber. Furthermore, the F test shows that there is a positive and significant influence simultaneously between the independent variable and the dependent variable, with a value of 353.112 and a significance of <0.001. The influence between the independent variable and the dependent variable is shown by the coefficient of determination of 0.938, which indicates that the influence reaches 93.8%. The remainder, around 6.2%, is thought to come from other variables not included in this study

Keywords: Banking, Customer, Islamic Business Ethics, Product Diversity, Interest

خلاصة

بنك في عملاء يكونوا أن في العملاء رغبة على الأعمال في الإسلامية والأخلاقيات المنتجات تنوع تأثير ،هي.ش.،هي.ش. الفتح، عبد السيد إشراف تحت جامعية رسالة .سومبير رباية سي آر سي بي بيجي كم.م.م ،.اس واهيونينغسيه، ونينينغ هيوم.م

العملاء اهتمام على الأعمال في الإسلامية والأخلاقيات المنتجات تنوع تأثير تحديد إلى الدراسة هذه تهدف المنتجات تنوع متغيرات تأثير بفحص الدراسة هذه ستقوم .سومبير رباية سي آر سي بي بيجي بنك في على الأعمال في الإسلامية الأخلاقيات متغيرات تأثير عن فضلاً بالشراء، العملاء اهتمام على منفصل بشكل تنوع لمتغيرات المشترك التأثير إلى أيضاً الدراسة هذه ستنتظر ذلك، إلى بالإضافة .بالشراء العملاء اهتمام العملاء اهتمام على الأعمال في الإسلامية الأخلاقيات ومتغيرات المنتجات

مستجيبين مع استبيان هي المستخدمة الأداة .الكمي الوصفي النهج هي الدراسة هذه في المستخدمة الطريقة البيانات تحليل تم .مستجيب 100 يبلغ عينة بحجم سومبير، رباية سي آر سي بي بيجي بنك عملاء من تنوع لمتغيرات الانحدار معامل أن التحليل نتائج تظهر .JASP 0.0.18.3.0 برنامج باستخدام المجموعة تبلغ (Y) ثابتة قيمة تشير .العملاء اهتمام على إيجابي تأثير له الأعمال في الإسلامية والأخلاقيات المنتجات (صفر) 0 هي (X2) الإسلامية والأخلاقيات (X1) المنتجات تنوع متغير قيمة كانت إذا أنه إلى 46.060 معامل في زيادة هناك كان إذا ذلك، إلى بالإضافة .46.060 عند سيظل (Y) بالشراء العملاء اهتمام فإن X2 متغير ثبات بشرط أيضاً، سيزداد (Y) بالشراء العملاء اهتمام فإن، (المنتجات تنوع) X1 الانحدار صحيح والعكس، (الأعمال في الإسلامية الأخلاقيات)

بين ومعنوي إيجابي تأثير على العنور تم ،T اختبار باستخدام الفرضيات اختبار بيانات تحليل على بناء علاوة .سومبير رباية سي آر سي بي بيجي بنك في العملاء اهتمام على التابع والمتغير المستقل المتغير التابع، والمتغير المستقل المتغير بين متزامن بشكل ومعنوي إيجابي تأثير هناك أن F اختبار يظهر ذلك، على معامل بواسطة التابع والمتغير المستقل المتغير بين تأثير يظهر .0.001 < وبمعنوية 353.112 بقيمة تأتي ،6.2% حوالي البقية، أن يُعتقد .93.8% إلى يصل التأثير أن إلى يشير مما ،0.938 بنسبة التحديد الدراسة هذه في تضمينها يتم لم أخرى متغيرات من

البنوك عملاء، اهتمام، المنتجات، تنوع الإسلامية، الأعمال أخلاقيات :الرئيسية الكلمات

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN ETIKA BISNIS
ISLAM TERHADAP MINAT NASABAH DI BANK BJB
SYARIAH KCP SUMBER**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh :

RAHMA DIYANTI

NIM : 1708203002

Menyetujui:
Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2



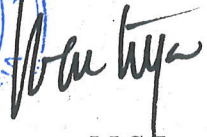
Abdul Fatakh, S.Hi., S.H., M.Hum
NIP. 19790114111001



Nining Wahyuningsih, S.E., M.M
NIP. 197309302007102001



Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Wartoyo M.S.I
NIP. 198307022011011008

NOTA DINAS

Kepada

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi Rahma Diyanti 1708203002, Judul skripsi "PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP MINAT NASABAH DI BANK BJB SYARIAH KCP SUMBER". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan. Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagai mestinya. Atas Perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Cirebon, 30 April 2024

Menyetujui:
Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2



Abdul Fatakh, S.Hi., S.H., M.Hum
NIP. 19790114111001



Nining Wahyuningsih, S.E., M.M
NIP. 197309302007102001



Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Wartoyo M.S.I

NIP. 198307022011011008

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DI BANK BJB SYARIAH KCP SUMBER**” oleh **Rahma Diyanti, NIM: 1708203002** telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah:

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Dr. Wartoyo M.S.I

NIP. 198307022011011008

Nining Wahyuningsih, S.E., M.M

NIP. 197309302007102001

Penguji 1

Penguji 2

Dr.H. AYUS AHMAD YUSUF S.E.,M.Si
NIP. 197108012000031002

NUR EKA SETIOWATI, M.Si
NIP. 1981030820060042001

PERNYATAAN OTENTISTAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rahma Diyanti

NIM : 1708203002

Tempat, Tanggal Lahir : Majalengka, 22 Desember 1998

Alamat : Jalan Golodog. Desa Lengkong Kulon. RT/RW
03/02. Kec. Sindangwangi. Kab. Majalengka. 45474.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Keragaman Produk dan Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank BJB Syariah KCP Sumber" ini beserta isinya adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan petunjuk referensi yang baik dan benar.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 30 April 2024

Saya yang menyatakan,



Rahma Diyanti

NIM. 1708203002

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya, karunia-Nya serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Saya persembahkan karya ini kepada: Kedua orang tua saya (Ibu I'ah Sariah(Almh) dan Ayah Ebeng Tasba) yang penuh kasih sayang, perhatian, kesabaran dan doa yang pernah putus untuk keberhasilan anaknya, yang sangat Saya cintai dan Saya sayangi Ayah dan Ibu saya tercinta, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga.

Saya persembahkan karya kecil ini kepada Ayah dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang dan cinta kasih, segala dukungan, pengorbanan dan doa yang tiada terhingga. Untuk Ayah dan Ibu yang selalu membuat saya termotivasi, selalu memberi kasih sayang, selalu mendoakan, dan selalu menasehati menjadi lebih baik. Saya persembahkan juga karya ini kepada Suami saya Droni Nurdiyansah, S.H. yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses pembuatan skripsi ini.

Terima kasih saya ucapkan kepada Dosen Pembimbing I Bapak Abdul Fatakh, S.Hi., S.H., M.Hum. dan Dosen Pembimbing II Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M. yang telah membimbing dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu, semoga ilmu yang telah diberikan mendapatkan keberkahan dari Allah SWT serta menjadi amal jariyah bagi bapak/ibu semuanya, amiin ya rabbal alamin. Teruntuk sahabat saya Cici Amelia Dewi, S.Pd. dan Ardan, S.Psi., S.H. terimakasih atas dukungan, semangat dan bantuan kalian. Semoga kita semua menjadi orang yang sukses dan tetap menjaga silaturahmi dengan baik dimasa depan.

Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. Akhir kata dengan rasa bangga dan bahagia saya persembahkan karya sederhana dalam bentuk skripsi ini kepada kalian semua orang-orang yang saya sayangi sebagai rasa terima kasih saya atas doa, dukungan dan semangat yang kalian berikan. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk perkembangan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang. Aamiin.

MOTTO

“Barang siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Dia akan memberi jalan keluar.”

(QS. At-Talaq: 2)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah:5-6)

“Salah satu balas dendam terbaik adalah menjadikan dirimu lebih baik.”

- Ali bin Abi Thalib -



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Rahma Diyanti
TTL : Majalengka, 22 Desember 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Nama Bapak : Ebeng Tasba
Nama Ibu : I'ah Sariah

Telp./ HP : 081717179898
E-mail : rahmadyntt@gmail.com
Alamat Lengkap : Blok Golodog RT 003 RW 002
Desa Lengkong Kulon,
Kecamatan Sindangwangi,
Kabupaten Majalengka,
Jawa Barat

Riwayat Pendidikan:

1. TK Budi Asih 2005
2. SD Negeri 2 Lengkong Kulon, 2005 - 2011
3. MTS Al-Ishlah Bobos, 2011 - 2014
4. SMA Negeri 1 Rajagaluh 2014 - 2017

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program studi Perbankan Syariah dan mengambil judul skripsi “**Pengaruh Keragaman Produk Dan Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank BJB Syariah KCP Sumber (Studi pada Nasabah Bank BJB KCP Sumber)**”.
Dibawah bimbingan Bapak Abdul Fatakh, S.Hi., S.H., M.Hum. dan Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: “Pengaruh Keragaman Produk Dan Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Nasabah Di Bank Bjb Syariah” ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana S.E Strata Satu pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, izinkan penyusun untuk menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak Dr. Wartoyo M.S.I selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M selaku Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Bapak Abdul Fatakh, S.Hi., S.H., M.Hum dan Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penyusun selama penyusunan skripsi ini.

6. Bapak Asep Rahman selaku Pemimpin Kantor Cabang Pembantu Bank BJB Syariah Sumber yang telah mengizinkan penyusun untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Nindya selaku Supervisor Kantor Cabang Pembantu Bank BJB Syariah Sumber yang telah mengizinkan penyusun untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
8. Segenap Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, khususnya Dosen Perbankan Syariah atas ilmu yang diberikan selama ini, semoga ilmu yang telah didapatkan penyusun dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah, khususnya keluarga besar Perbankan Syariah A Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2017.
10. Seluruh sahabat-sahabat penyusun yaitu Cici Amelia Dewi, Ardan, Huruun iin, dan Widira yang selalu memberikan dukungan pada penyusun.
11. Suami yang telah membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, dihaturkan banyak terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah Swt

Cirebon, 05 Maret 2024

Penyusun

Rahma Diyanti

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
1. Perumusan Masalah	7
a. Identifikasi Masalah	7
b. Pembatasan Masalah	8
c. Rumusan Masalah	8
B. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
a. Tujuan Penelitian.....	8
b. Kegunaan Penelitian.....	9
C. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Keragaman Produk.....	11
1. Definisi Keragaman Produk.....	11
2. Dimensi Keragaman Produk	12
3. Keragaman Produk Dalam Perspektif Islam	13
B. Etika Bisnis Islam	15

1.	Definisi Etika Bisnis Islam	15
2.	Prinsip – Prinsip Etika Bisnis Islam.....	16
C.	Minat Pembelian Konsumen.....	17
1.	Definisi Minat Pembelian Konsumen	17
2.	Aspek -Aspek Minat Pembelian Konsumen	18
D.	Penelitian Terdahulu	19
E.	Kerangka Pemikiran.....	20
F.	Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
A.	Jenis Penelitian.....	24
B.	Jenis dan Sumber Data.....	24
C.	Populasi dan Sampel.....	25
D.	Definisi Oprasional Variabel	26
1.	Variabel Independen (X).....	26
2.	Variabel Dependen (Y).....	27
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	32
1.	Observasi.....	32
2.	Kuesioner atau Angket.....	32
F.	Teknik Analisis Data.....	33
1.	Uji Instrumen	33
a.	Uji Validitas	33
b.	Uji Reliabilitas	34
2.	Uji Asumsi Klasik.....	34
a.	Uji Normalitas.....	34
b.	Uji Multikolinearitas	35
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	36

3.	Analisis Regresi Linier Berganda	36
4.	Uji Hipotesis	37
	a. Uji Signifikan Parsial (Uji t)	37
	b. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	38
5.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		40
A.	Gambaran Umum Subjek Penelitian	40
	1. Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
	2. Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia	41
	3. Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan	41
	4. Karakteristik Reponden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
	5. Karakteristik Reponden Berdasarkan Pendapatan	43
B.	Uji Instrumen Penelitian	43
	1. Uji Validitas	44
	2. Uji Reliabilitas	45
C.	Deskripsi Variabel Penelitian	45
	1. Variabel Keragaman Produk (X_1)	46
	2. Variabel Etika Bisnis Islam (X_2)	48
	3. Variabel Minat (Y)	50
D.	Hasil Penelitian	52
	1. Hasil Uji Asumsi Klasik	52
	a. Uji Normalitas	52
	b. Uji Multikolinearitas	53
	c. Uji Heteroskedastisitas	54
	2. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	55
	3. Hasil Uji Hipotesis	56

a. Uji T	56
b. Uji F	58
3. Hasil Uji Koefesien Determinasi	60
BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
DAFTAR LAMPIRAN	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1 Uji Normalitas Plot Q-Q	52
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	54

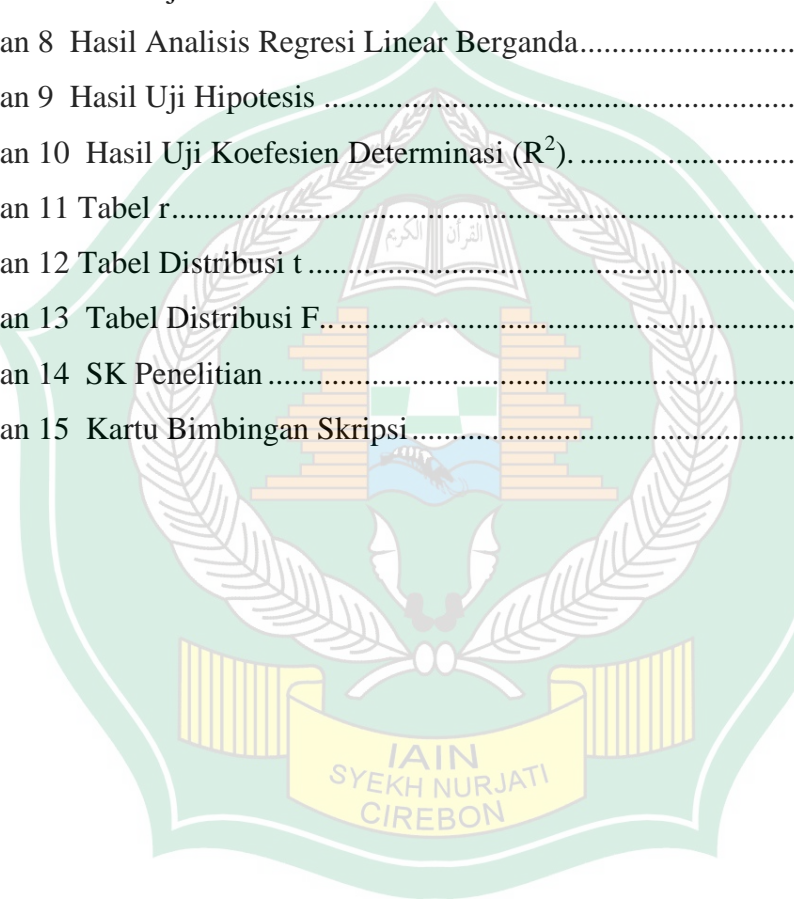


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel	29
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Penelitian (Skala Likert)	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas X_1, X_2, Y	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas X_1, X_2, Y	45
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Keragaman Produk (X_1).....	46
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Etika Bisnis Islam (X_2)	48
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Minat (Y)	50
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4.13 Uji T	56
Tabel 4.14 Uji F - Anova	58
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	36
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner Responden	38
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	40
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	41
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas.....	42
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolineritas.....	44
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46
Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis	69
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
Lampiran 11 Tabel r.....	71
Lampiran 12 Tabel Distribusi t.....	72
Lampiran 13 Tabel Distribusi F.....	73
Lampiran 14 SK Penelitian	74
Lampiran 15 Kartu Bimbingan Skripsi.....	75



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No:158 tahun 1987 dan No:0543b/U/1987.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ṯ a	Š	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	š	Es
ش	Syin	sy	Es dan Ye
ص	ṣ a	š	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)

ظ	z a	z	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	–'	Koma terbalik (diatas)
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Ki
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We
ه	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	Fathah	A	A
اِ	Kasrah	I	I
اُ	Dammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ = *kataba*
سُئِلَ = *su'ila*
حَسُنَ = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ َ	Fathah dan ya	Ai	A dan I
وَ َ	Fathah dan wau	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ = *kaifa*

قَوْلَ = *qaula*

C. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَ َ	Fathah dan alif	Â	A dan garis atas
يَ ِ	Kasrah dan ya	I	I dan garis atas
وُ ُ	Dammah dan wau	Ú	U dan garis atas

Contoh:

قَالَ سُبْحَانَكَ = *qala subhanaka*

إِذْ قَالَ يُوسُفُ لِأَبِيهِ = *iz qala yusufu li abihi*

D. *Ta Marbutah*

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua:

1. *Ta Marbutah Hidup*

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

2. *Ta Marbutah Mati*

Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/. Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfal* atau *raudatul atfal*

طَالِحٌ = *talhah*

E. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *sayaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh:

رَبَّنَا = *rabbana*

نُعَمُّ = *nu'ima*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan لا. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu:

1.	ت	T	8.	ش	sy
2.	ث	Ś	9.	ص	ş
3.	د	D	10.	ض	d
4.	ذ	Z	11.	ط	t
5.	ر	R	12.	ظ	z
6.	ز	Z	13.	ل	l

7.	س	S	14.	ن	n
----	---	---	-----	---	---

Contoh:

أَلَدَّ هُرُّ = *ad-dahru* أَلشَّمْسُ = *asy-syamsu*
 أَلنَّمْلُ = *an-namlu* أَلَّيْلُ = *al-lailu*

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya. Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu:

1.	ا	a, i, u	8.	ف	f
2.	ب	B	9.	ق	q
3.	ج	J	10.	ك	k
4.	ح	h	11.	م	m
5.	خ	Kh	12.	و	w
6.	ع	‘	13.	ه	h
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh:

أَلْقَمَرُ = *al-qamaru* أَلْفَقْرُ = *al-faqru*
 أَلْغَيْبُ = *al-gaibu* أَلْعَيْنُ = *al-‘ainu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, hamzah tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh:

شَيْءٌ = *syai’un* أَمْرٌ = *umirtu*
 إِنَّ = *Inna* أَكَلَ = *akala*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fiil* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *haraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ = *Ibrahim al Khalil* atau *Ibrahimul-Khalil*

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا = *Bissmillahi majraha wa mursaha*

I. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa ma Muhammad illa rasul*

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdu lillahi rabbil - 'alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Jika penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jami'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallahu bi kulli syai'in 'alim*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.

