

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abd. Rachman Assegaf. (2011). *Filsafat Pendidikan Islam*. Rajawali Pers.
- Ahmad Tanzeh. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*.
- Ahmad Tanzeh. (2011). *Metode Penelitian Praktis*.
- Al-Husein, M. S. (1999). *Kritik Sistem Pendidikan*. Pustaka Kencana.
- Ancok, Djameluddin, Suroso, Fuad, N. (2011). *Psikologi islam: solusi Islam atas problem-problem psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, s. (2011). *No TiSikap dan Perilaku. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya tle* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Bimo Walgito. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Andi Ofset, 2004.
- Dwi Siswoyo, dkk. (n.d.). *ilmu pendidikan*. UNY Press.
- H. M. Djumransjah. (2004). *Pengantar filsafat pendidikan*. Bayumedia Publishing.
- Husein, U. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia.
- Kebung. (2011). *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Prestasi Pustakarya.
- Nasional, D. P. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Edisi Ket).

- Nurul Ayun. (2016). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Persepsi Tentang Perbankan Syariah*.
- Rakhmad, Jalaluddin. (2005). *Psikologi Komunika*s. PT Remaja Rosdakarya.
- Sarlito Wirawan Sarwono. (2000). *Pengantar Umum Psikologi*. Bulan Bintang.
- Slameto. (1995). *Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Sugiyono - 2015.pdf* (p. 346).
- Suharsimi Arikunto. (n.d.). *Peosedur Penelitian Suatu Pendekatan*.
- Sujarweni, W. (2015). *Akuntansi desa : tata keuangan kelola desa*. Pustaka Baru Press.
- Uyoh Sadulloh. (2010). *Pengantar Filsafat Pendidikan*. Alfabeta.

JURNAL & SKRIPSI

- Alrieza Mufajri Sasmito, A. (2015). *HUBUNGAN ANTARA RELIGIUSITAS DENGAN KONSEP DIRI MAHASISWA PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA ANGKATAN 2010*. UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.
- Evi Aviyah. (2014). Religiusitas, Kontrol Diri Dan Kenakalan Remaja. *Jurnal Pesona, Psikologi Indonesia*, 3, 127.
- Fadhilatul Hasanah. (2019). *Pengaruh tingkat religiusitas, pengetahuan, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap preferensi menabung mahasiswa universitas muhammadiyah Palembang pada bank syariah*. 05.
- Fatin Laili, Y., & Hendra Setiawan, A. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(4), 1–10. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>
- Fuady, I., Arifin, H., & Kuswarno, E. (2017). Factor Analysis That Effect University Student Perception in Untirta About Existence of Region Regulation in Serang City - Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 21(1), 123770.
- Ketut Edy Wirawan. (2016). *PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN*.
- Khatimah, N. (2018). Pengaruh Religius, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 5, 40.
- Kosilah, K., & Septian, S. (2020). Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Assure Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Inovasi Penelitian*,.
- Laksana, G. B., Astuti, E. S., & Dewantara, R. Y. (2015). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang , Jawa Tengah). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(2), 1–8.

Mukodi. (2010). NILAI-NILAI PENDIDIKAN ISLAM DALAM Q.S. LUQMAN: 12-19 TERHADAP KEPERIBADIAN ANAK. *Jurnal Penelitian Pendidikan*.

Nurlinda, Z. (2018). Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah. *Al-Amwal*, 10, 51.

Perkasa, D. P., Erizal, Darmawan, & Rasyid, A. (2013). Effect of gamma irradiation on mechanical and thermal properties of fish gelatin film isolated from Lates calcarifer scales. *Indonesian Journal of Chemistry*, 13(1), 28–35. <https://doi.org/10.22146/ijc.21322>

Rahman, A. A., Asrarhaghighi, E., & Rahman, S. A. (2015). Consumers and Halal Cosmetic Products: Knowledge, Religiosity, Attitude and IntentionNo Title. *Journal of Islamic Marketing*, 33(2), 4–20.

Sholihah, I. (2015). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI*. 10(1), 69–83.

Sri Rahmany, Y. A. (2020). *Pengaruh pendidikan, profesi dan bagi hasil terhadap persepsi masyarakat pada perbankan syariah*. 1(1), 69–84.

WEBSITE

Satu Data Indonesia : Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kategori Usaha Di Kabupaten Cirebon. diakses pada: <https://katalog.data.go.id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kategori-usaha-di-kabupaten-cirebon/resource/48bf287d-c678-49a6-8aef-5bd7d1abd5d3>