

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh sosialisasi, literasi dan lingkungan akademik terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah pada perguruan tinggi IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mahasiswa manajemen ekonomi Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) dengan menggunakan data yang terdistribusi normal maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Sosialisasi memiliki pengaruh dan ketertarikan positif terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah bank.
2. Literasi memiliki pengaruh dan ketertarikan positif terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah bank.
3. Lingkungan akademik tidak memiliki pengaruh dan ketertarikan positif terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah bank.
4. Secara keseluruhan, jika semua variabel X (sosialisasi, literasi, dan lingkungan akademik) digabung menurut hasil uji F Simultan berpengaruh secara signifikan bersama-sama terhadap variabel Y (minat).

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis pengaruh sosialisasi, literasi dan lingkungan akademik terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah pada perguruan tinggi IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mahasiswa manajemen ekonomi Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI), diketahui bahwa terdapat dua faktor yang memiliki pengaruh nyata. Sehingga disarankan kepada Bank Syariah Indonesia (BSI) dapat melakukan hal-hal sebagai berikut:

1. Menyebarkan informasi secara luas namun mudah untuk dipahami sehingga mahasiswa ekonomi konvensional (bukan syariah) dapat

dengan tanggap memahami keuntungan menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI).

2. Memperbanyak melakukan kunjungan kampus terkhusus pada kampus yang menerapkan ekonomi konvensional sehingga tidak kurangnya literasi atau pengetahuan mengenai ekonomi syariah muncul persepsi dikalangan mahasiswa mengenai bank syariah yang dianggap sama dengan bank konvensional.
3. Melakukan lebih banyak kerjasama dengan kampus-kampus sehingga dalam lingkungan akademik mahasiswa memberikan pengaruh yang positif.
4. Selalu terbuka dalam memberikan bantuan terhadap mahasiswa yang mengajukan praktik lapangan sehingga bank dapat memberikan citra yang baik dalam mendukung pendidikan mahasiswa ekonomi.

