

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Reputasi bank berpengaruh secara parsial terhadap kepercayaan mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia (BSI) dibuktikan dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu $3,76 > 1,664$ dan memiliki nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ yang berarti reputasi secara parsial dan signifikan berpengaruh terhadap Kepercayaan nasabah dalam menabung di Bank Syariah Indonesia sehingga bisa dinyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima.
- b. Religiusitas berpengaruh secara parsial terhadap kepercayaan mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia (BSI) dibuktikan dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu $3,262 > 1,664$ dan memiliki nilai signifikansi $0,002 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima,
- c. Reputasi bank dan Religiusitas berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap kepercayaan mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia (BSI) dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} 14,167 > F_{tabel} 3,090$ maka dapat dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, pernyataan ini diperkuat oleh hasil nilai $s_{hitung} 0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima,

2. Saran

Saran yang diberikan peneliti sebagai bahan pertimbangan dan penyerpunaan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian serupa. Maka penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

- a. Perbankan

Bagi perbankan Syariah terkhusus Bank Syariah Indonesia (BSI) guna menjaga Reputasi bank baik dengan menjaga komunikasi dan pendekatan dan memberikan pelayanan yang baik dengan karyawan, nasabah, serta investor. Untuk menghindari pengalaman negatif. Karena semakin memiliki Reputasi yang baik maka Kepercayaan pihak-pihak terkait untuk bekerja sama, menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) semakin tinggi.

Bagi pihak perbankan Syariah terkhusus Bank Syariah Indonesia (BSI) untuk lebih

luas mensosialisasikan serta edukasi tentang produk dan jasanya dengan memberitahukan hukum atau ayat dalam al-qur'an. serta menjelsakan hukum Syariah kepada masyarakat. Maka dengan ini nasabah yang memakai produk dan layanan bank Syariah orientasinya adalah sebuah ibadah,

b. Masyarakat

dianjurkan kepada masyarakat untuk menilai secara objektif reputasi bank yang dituju, dianjurkan kepada masyarakat agar mampu memelihara nilai religiusitas dalam diri sehingga dapat menyikapi kepercayaan masyarakat terhadap bank syariah

c. Bagi akademisi

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi tolak ukur kepercayaan masyarakat dikalangan mahasiswa untuk menjadi nasabah di bank Syariah bagi peneliti kedepanya dan penelitian yang akan melakukan penelitian yang serupa dengan peneliti.

Diharapkan peneliti masa depan dapat menambah banyak variabel. mempengaruhi kepercayaan terhadap nasabah di bank Syariah. Diharapkan penelitian ini dapat di perluas dan dikembangkan sehingga sumber daya perbankan Syariah dapat reus meningkat.

