

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Margareth, H. (2017). mengkristalkan religiusitas pada anak. In *Экономика Региона*.
- Nazaruddin, I., & Fatmaningrum, E. (2021). Analisis Statistik Dengan SPSS. In *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*.
- Sugiyono. (2007). Statistika untuk penelitian / Sugiyono. In *Statistika untuk penelitian / Sugiyono*. /free-contents/index.php/buku/detail/statistika-untuk-penelitian-sugiyono-39732.html
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Sugiyono - 2015.pdf*.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- suryadi, bambang, & Hayat, B. (2021). *Religiusitas konsep, pengukuran dan implementasi di indonesia* (Issue 40).
- Syariah, K. B., & Ilmu, G. (n.d.). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (Issue september 2016).
- (Nazaruddin & Fatmaningrum, 2021)
- (Sugiyono, 2007, 2015, 2013; suryadi & Hayat, 2021)(Syariah & Ilmu, n.d.)(Margareth, 2017)

JURNAL

- Afandi, A., Fadhillah, A., & Hidayat, N. W. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 3(1), 38–52. <https://doi.org/10.24952/jisfim.v3i1.5598>
- Arsyadona, Siregar, S., Harahap, I., & Sugianto. (2020). Manajemen Risiko Reputasi pada Bank Syariah. *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*, 658–661. <http://seminar-id.com/prosiding/index.php/sainteks/article/view/519%0Ahttps://seminar-id.com/prosiding/index.php/sainteks/article/download/519/517>
- Astuti, Y. W., Agriyanto, R., & Turmudzi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah

- Pengguna Layanan Mobile Banking Syariah. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19(3), 134–158.
<https://doi.org/10.14710/jspi.v19i3.134-158>
- Fatimah, H. N., & Nurtantiono, A. (2022). Pengaruh Citra Merek , Promosi , Harga , dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee) The Influence of Brand Image , Promotion , Price , and Service Quality on Purchase Decisions (Shopee Application Users). *Jurnal Sinar Manajemen*, 09(1), 106–113.
- Fauziah, S. (2019). Manajemen Risiko Reputasi pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan*, 3(1), 74–80.
<https://doi.org/10.37726/ee.v3i1.35>
- Febriansyah, E., & Ramayuniarti, F. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Nasabah Pengguna Cash Deposit Machine (CDM) (Studi BNI Syariah Cabang Kota Bengkulu). *Babu Al-Ilmi*, 1(2), 62–79.
- Lolika, T., & Rosha, Z. (2018). *MINAT BELI PADA E-COMMERCE SHOPEE (Studi Kasus Tanjung Gadang Kabupaten Sijunjung) Menurut Kotler (2005) minat (interest) digambarkan sebagai situasi dimana konsumen belum melakukan suatu tindakan , yang dapat dijadikan dasar untuk memprediksi peril. 2012, 2–4.*
- Menurut Glock dan Stark dalam Muhammad Nasrullah. (2015). Islamic Branding, Religiusitas Dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk. *Jurnal Hukum Islam*, 13(2), 79–87.
- Merek, C., Minat, D., Ulang, B., Toko, D., Shopee, O., & Putri, L. A. (2023). *Pengaruh Positif Penggunaan Bingkai Diskon Terhadap Reputasi Merek ,. 1(5).*
- Nawawi, I., & Permadi, A. (2022). Pengaruh Karakteristik Pemasaran Syariah dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Terhadap PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Malang. *RISK: Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 3(2), 25–38.
- Novaldi, D., Fasa, M. I., Suharto, S., & Monalysa, L. (2021). Analisis Kondisi Tingkat Kepercayaan Masyarakat Akibat Merger Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(3),

726. <https://doi.org/10.30651/jms.v6i3.8050>

- Nurmaulia, S. A., & Sunindyo, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Tabungan Simpedes Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Kantor Cabang Pattimura Semarang. *Keunis*, 7(1), 5. <https://doi.org/10.32497/keunis.v7i1.1527>
- Purnomo, R. B. (2020). *Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Semarang)*. 6(2), 1–105.

SKRIPSI

- Laili. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Fasilitas Dan Faktor Promosi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Bunipah Kabupaten Banjar Di Bank Syariah*. 1–23. <http://idr.uin-antasari.ac.id/19896/>
- OKTAVIANI, N. P. (2022). PENGARUH PROMOSI, PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN, DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MASYARAKAT JAWA TIMUR MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING. 8.5.2017, 7787, 2003–2005.
- RAHMAN, A. A. (2020). *PENGARUH PROMOSI, REPUTASI, DAN LOKASI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK PEMBIAYAAN KEPEMILIKAN RUMAH BNI GRIYA IB HASANAH (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Yogyakarta) i SKRIPSI*.
- Yelvita, F. S. (2022). PENGATUH PENGETAHUAN, REPUTASI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH DI BANK ACEH SYARIAH KC SIGLI. 2003, 8.5.2017, 7787–2005.

WEB

- BSI. (2019). *sejarah bank syariah indonesia*. Kantor Pusat Gedung The Tower, Jl. Gatot Subroto No. 27 Kelurahan Karet Semanggi, Kecamatan Setiabudi, Jakarta Selatan 12930. https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html
- cnbc indonesia. (2023). *BSI terkena ransomware*. Jakarta, CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230510174928-37-436279/bsi-diserang-ransomware-nasib-uang-nasabah-gimana>

OJK. (2020). *bank syariah indonesia*. Otoritas Jasa Keuangan, Gedung Soemitro Djohadikusumo Jalan Lapangan Banteng Timur 2-4 Jakarta 10710 Indonesia.
<https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/Pages/Perbankan-Syariah.aspx>

Rambe, N. R. (2023). *bsi kena serangan ransomware*. Warta Ekonomi, Co.Id.
<https://wartaekonomi.co.id/amp/read498893/bsi-kena-serangan-ransomware-kepercayaan-nasabah-kemungkinan-menurun>

