

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengetahuan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Masyarakat Bertransaksi pada Agen Pegadaian Syariah Tukmudal sebesar 27,14%. Berdasarkan hasil analisis deskriptif dalam variabel Pengetahuan menunjukkan bahwa indikator yang memiliki nilai rata-rata tertinggi terdapat pada “mengetahui tentang keamanan barang yang digadaikan”. Sedangkan dalam indikator “mengetahui keunggulan dari produk agen pegadaian syariah” memiliki nilai rata-rata tergolong rendah.
2. Lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Masyarakat Bertransaksi pada Agen Pegadaian Syariah Tukmudal sebesar 15,05%. Berdasarkan Analisis deskriptif dalam variabel Lokasi menunjukkan bahwa dalam indikator “tanda/Identitas visual” dan pada indikator “ketersediaan lokasi pada peta dan referensi geografis” memiliki nilai rata-rata tinggi. Sedangkan dalam indikator “adanya fasilitas tempat parkir” memiliki nilai rata-rata rendah.
3. Pengetahuan dan Lokasi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Minat Masyarakat Bertransaksi pada Agen Pegadaian Syariah Tukmudal sebesar 42,1%.

#### **B. Saran**

1. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel pengetahuan indikator nilai rata-rata terendah yaitu mengetahui keunggulan dari produk agen pegadaian syariah, yang artinya masih ada responden yang tidak memiliki pengetahuan yang cukup tentang keunggulan produk. Hal ini disebabkan oleh kurangnya informasi yang tersedia atau minimnya

pemahaman mereka tentang keunggulan produk di Agen Pegadaian Syariah. Hal tersebut dapat diperbaiki salah satunya dengan mempromosikan produk dan menunjukkan keunggulan dari masing-masing produk Agen Pegadaian Syariah. Dan menyediakan informasi lengkap tentang keunggulan produk di tempat-tempat yang mudah diakses oleh nasabah, seperti brosur, poster, atau papan informasi di lokasi agen.

2. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel lokasi indikator dengan nilai rata-rata terendah yaitu adanya fasilitas tempat parkir, yang artinya masih terdapat responden yang menganggap bahwa Agen Pegadaian Syariah memiliki lahan parkir yang kurang memadai. Hal tersebut dapat ditingkatkan melalui optimalisasi penggunaan lahan. Dengan melakukan evaluasi terhadap penggunaan lahan yang ada agar fasilitas parkir dapat dimanfaatkan secara lebih maksimal. Penataan ulang area parkir dengan cara memanfaatkan sisa ruang kosong yang ada dengan baik, termasuk sudut-sudut yang sebelumnya tidak digunakan, menyingkirkan hambatan seperti pohon atau barang-barang lain yang menghalangi penggunaan area parkir. Dengan begitu bisa membantu meningkatkan kapasitas dan efisiensi penggunaan lahan parkir yang tersedia agar lebih memadai.
3. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel minat bertransaksi indikator dengan nilai rata-rata terendah yaitu minat untuk memberikan rekomendasi kepada keluarga untuk bertransaksi di Agen Pegadaian Syariah, yang artinya masih ada responden yang belum memiliki minat untuk merekomendasikan bertransaksi di Agen Pegadaian Syariah kepada keluarganya, kurangnya pengetahuan responden tentang prosedur atau persyaratan transaksi di agen pegadaian syariah ini membuat responden sulit untuk memberikan rekomendasi kepada keluarga mereka. Hal ini dapat diperbaiki dengan cara meningkatkan informasi terkait persyaratan dan prosedur transaksi, termasuk proses

transaksi yang mudah, sehingga memungkinkan mereka untuk merekomendasikan kepada orang lain.

4. Berdasarkan hasil R Square, variabel independent pada penelitian ini secara simultan mampu mempengaruhi variabel dependen sebesar 42,1% saja. Sedangkan sisanya sebanyak 57,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini. Hendaknya bagi peneliti selanjutnya yang akan mengambil tema yang sama dapat menggunakan variable yang berbeda seperti promosi, kualitas layanan, keunggulan produk dan reputasi agar diperoleh hasil yang baik.

