

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, And Kamaluddin Abunawas. 2023. "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian." *Pilar* 14, No. 1: 15–31.
- Kasmir, S E. 2018. "Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi."
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, And Taofan Ali Achmadi. 2020. "Metode Penelitian Kuantitatif."
- Lupiyoadi, Rambat. 2018. "Manajemen Pemasaran Jasa."
- Siyoto, Sandu, And Muhammad Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

B. Jurnal

- Adriana, Nhimas Galuh, And Zirmansyah Zirmansyah. 2021. "Pengaruh Pengetahuan Parenting Terhadap Keterlibatan Orangtua Di Lembaga Paud." *Jurnal Anak Usia Dini Holistik Integratif (AUDHI)* 1, No. 1: 40–51.
- Afrianita, Yurika, Asa Bintang Kapiarsa, Tiuridah Silitonga, Muhammad Thaha Yasin Ramadhan, And Siska Kurnia Novianty. 2022. "Kajian Teori Lokasi Christaller Terhadap Jaringan Pelayanan Sarana Perdagangan Di Pulau Karimun Besar." *Jurnal Pelita Kota* 3, No. 1: 150–60.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, And Kamaluddin Abunawas. 2023. "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian." *PILAR* 14, No. 1: 15–31.
- Anam, Moh Khoirul, And Nadia Kulsum. 2022. "Pengaruh Pengetahuan Dan Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Gadai Emas." *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 3, No. 2: 129–41.
- Andi, Maulana. 2022. "Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Dengan Persepsi Generasi Milenial Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Di Bandar Lampung)." UIN Raden Intan Lampung.
- Annisa, Intan Tri, And Angga Pandu Wijaya. 2019. "Pengaruh Keterlibatan Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Masuk Angin Kemasan." *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 14, No. 2: 122–37.

- Arya, Dimas, Laila Rochmawati, And Imam Sonhaji. 2020. "Koefisien Korelasi (R) Dan Koefisien Determinasi (R²)." *Jurnal Penelitian* 5, No. 4: 289–96.
- Asi, Nopriawan Berkat. 2018. "Dimensi Pengetahuan Dan Tingkat Berpikir Pada Pembelajaran Kimia." *Jurnal Ilmiah Kanderang Tingang* 9, No. 2: 103–13.
- Assa, Jeremiah Reinhart, Lintje Kalangi, And Winston Pontoh. 2018. "Pengaruh Pemeriksaan Pajak Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Manado." *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi* 13, No. 04.
- Ayu, Laras Tri. 2022. "Pengaruh Brand Ambassador BTS (Bangtan Boys) Dan E-Trust Terhadap Minat Beli." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4, No. 5: 1516–42.
- Cynthia, Debby, Haris Hermawan, And Ahmad Izzuddin. 2022. "Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik* 9, No. 1: 104–12.
- Darsini, Darsini, Fahrurrozi Fahrurrozi, And Eko Agus Cahyono. 2019. "Pengetahuan; Artikel Review." *Jurnal Keperawatan* 12, No. 1: 13.
- Dewi, Indah Puspa. 2020. "Pengaruh Inflasi, Kurs, Dan Harga Minyak Dunia Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Ilmu Manajemen* 17, No. 1: 10–19.
- Fadli, Muhammad Rijal. 2021. "Hubungan Filsafat Dengan Ilmu Pengetahuan Dan Relevansinya Di Era Revolusi Industri 4.0 (Society 5.0)." *Jurnal Filsafat* 31, No. 1: 130–61.
- Fahmi, Zul, And Susi Evanita. 2019. "Pengaruh Iklan Dan Perceived Security Terhadap Minat Transaksi Pembayaran Berbasis E-Payment Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Masyarakat Di Kota Padang." *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha* 1, No. 02: 83–96.
- Fauji, Robby, And Syifa Pramudita Faddila. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Johar Futsal Karawang." *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif* 5, No. 2: 35–56.
- Ghozali, Imam. 2018. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Variabel Pemoderasi." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 23, No. 2: 1470.
- Ghozali, Zein, Indah Mawarni, Tutik Pebrianti, And Vivin Afini. 2018. "Pengaruh Disiplin Kerja Dan Gaya Kepemimpinan Partisipatif Terhadap Kinerja Pegawai Pada Upbjj-Ut Palembang." *Jurnal Ekobis Kajian Ekonomi Dan Bisnis* 2, No. 1: 111–27.
- Hidayati, Ulfa. 2021. "Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia Kcp Polewali." *Banco: Jurnal*

Manajemen Dan Perbankan Syariah 3, No. 2: 131–38.

- Imanulah, Ridho, Ima Andriyani, And Frecelia Nanda Melvani. 2022. “Pengaruh Citra Toko, Varian Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Pancious Soma Palembang.” *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10, No. 1: 285–95.
- Jabbar, Zarin Muhammad, And Khaeron Sirin. 2021. “Pengaruh Pengetahuan Dan Promosi Produk Amanah Terhadap Minat Masyarakat Kutabumi Kabupaten Tangerang Menggunakan Pegadaian Syariah.” *Jurnal: Manajemen Dakwah* 9, No. 2: 240–59.
- Kurniawan, Ryan, And Yuniar Aisah Krismonita. 2020. “Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Expresss Sukabumi: Studi Kasus Konsumen Giant Expresss Sukabumi.” *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen* 11, No. 2: 145–54.
- Lamsari, Nurni, Rafidah Rafidah, And M Taufik Ridho. 2023. “Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan Layanan Pegadaian Syariah Di Kota Jambi.” *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen* 1, No. 4: 19–38.
- Maharani, Nine Septa. 2020. “Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas.” *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi Syariah* 2, No. 1: 57–78.
- Muljafar, Muhamad, Muhammad Agus Fauzi, And Risti Lia Sari. 2023. “Pengaruh Pengetahuan, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Kabupaten Kendal).” *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam* 2, No. 01: 28–36.
- Nurparliana, Lia, Titin Astuti, And Miswan Miswan. 2022. “Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan E-Channel Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online (Studi Kasus Pada Nasabah BTN KC Kelapa Gading Square).” In *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1:310–22.
- Petralina, Bintang. 2020. “Determinan Tingkat Pengetahuan Ibu Hamil Tentang Pemeriksaan Triple Eliminasi.” *Husada Mahakam: Jurnal Kesehatan* 5, No. 2: 85–91.
- Puspitaningtyas, Isna Hanny, Arizal Mutahir, Ankarlina Pandu Primadata, And Agung Kurniawan. 2023. “Keterhubungan Program Kampung Iklim (Proklim) Dengan Proyek Desa Wisata Pandak Kecamatan Baturraden, Kabupaten Banyumas.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara* 4, No. 3: 2494–2500.
- Rachmawati, Farikha, Rachmat Kriyantono, And An Toni. 2019. “Analisis Framing Kegiatan Keislaman Joko Widodo Melalui Portal Berita Setkab. Go.

Id Dalam Menjawab Isu Jokowi Antiislam Periode Oktober 2014-Juli 2018. CHANNEL.” *Jurnal Komunikasi* 7, No. 1: 19–32.

Sulistiyono, Sulistiyono, And Wiwik Sulistiyowati. 2018. “Peramalan Produksi Dengan Metode Regresi Linier Berganda.” *PROZIMA (Productivity, Optimization And Manufacturing System Engineering)* 1, No. 2: 82–89.

Syahidin, Syahidin, And Adnan Adnan. 2022. “Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon.” *Gajah Putih Journal Of Economics Review* 4, No. 1: 20–32.

Tanjung, Agustini. 2020. “Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa* 5, No. 03: 1–18.

C. Website

<https://Sahabat.Pegadaian.Co.Id/Agan-Pegadaian> Diakses Pada Kamis, 9 Mei 2024 Pukul 12.30 WIB

D. Skripsi

Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, And Kamaluddin Abunawas. 2023. “Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian.” *PILAR* 14, No. 1: 15–31.

Andi, Maulana. 2022. “Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Dengan Persepsi Generasi Milenial Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Di Bandar Lampung).” UIN Raden Intan Lampung.

Anwar, Much Fathul. 2018. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kepercayaan Dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Salatiga).” Iain Salatiga.

Faizah, Noor. 2021. “Pengaruh Kemanfaatan, Keamanan, Dan Kemudahan Penggunaan Layanan Virtual Buka Rekening Online Bsi Terhadap Minat Transaksi Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Kudus).” Iain Kudus.

Ilha Idy Ilyas, Arromadhon. 2021. “Gambaran Pengetahuan Warga Covid-19 Dan Pencegahannya Di Wilayah Desa Sooko Rw. 11.”

Lubis, Sri Wahyuni. 2021. “Analisis Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggadaikan Di Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak Kota Padangsidempuan.” IAIN Padangsidempuan.

Nadia, Kulsum. 2022. “Pengaruh Pengetahuan Nasabah Dan Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Gadai Emas: Studi Kasus Pada Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Bumi Serpong Damai

Tangerang Selatan.” Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Nurparliana, Lia, Titin Astuti, And Miswan Miswan. 2022. “Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan E-Channel Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online (Studi Kasus Pada Nasabah Btn Kc Kelapa Gading Square).” In *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (Snpk)*, 1:310–22.

Soma, Pada Restoran Pancious. N.D. “Pengaruh Citra Toko, Varian Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Restoran Pancious Soma Palembang.”

Trisakti, Ervina Taviprawati Sekolah Tinggi Pariwisata. N.D. “Pengaruh Persepsi Nilai Dan Kesadaran Kesehatan Terhadap Minat Beli Makanan Organik Pada Kaum Millenial.”

Verawati Permatasari, Verawati. 2021. “Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Jasa Penggadaian Syariah Di Kota Palopo.” Institut Agama Islam Negeri (Iain Palopo).

