

**ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN PRODUK  
PEMBIAYAAN BSI OTO PADA BANK SYARIAH INDONESIA  
KCP CIREBON PLERED 1**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**WIRDHA ISNA RAHMATUSYIFA**

**NIM :2008203040**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**1445 H / 2024 M**

## ABSTRAK

### **WIRDHA ISNA RAHMATUSYIFA. NIM: 2008203040. “Analisis Manajemen Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan BSI OTO pada Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon Plered 1”**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan SWOT pada produk pembiayaan BSI OTO, strategi pemasaran produk pembiayaan BSI OTO, dan bagaimana implementasi akad murabahah dalam pembiayaan BSI OTO di Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon Plered 1.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan jenis penelitian deskriptif studi kasus. Sumber data yang digunakan yaitu data sekunder dan data primer. Teknik pengumpulan data yang menggunakan observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan. Hal ini bertujuan untuk menguraikan dan memecahkan masalah berdasarkan data yang diperoleh. Kemudian pengujian keabsahan data dengan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian menyebutkan bahwa Strategi pemasaran produk pembiayaan BSI OTO di BSI KCP Cirebon Plered 1 menggunakan strategi pemasaran STP dan Marketing mix (bauran pemasaran). Produk pembiayaan ini berfokus pada pegawai tetap, profesional dan nasabah payroll (penggajian) yang sudah luas sehingga dapat memudahkan dalam menargetkan sasaran promosi dan memberikan service excellent (pelayanan prima) sesuai dengan ketentuan dan aturan yang telah ditetapkan. Strategi pemasaran pembiayaan BSI OTO di BSI KCP Cirebon Plered 1 berdampak pada peningkatan penjualan dan market share. Beberapa pihak terkait atau nasabah juga menjelaskan dengan persepektif masing masing mengenai produk pembiayaan BSI OTO yang kebanyakan menilai baik dan proses pengajuannya mudah, cepat dan pelayanannya nyaman. Namun ada beberapa pihak terkait juga yang menilai bahwa produk BSI OTO marginnya masih tergolong tinggi kalau diperbandingkan dengan bank lain. Strategi pemasaran pembiayaan BSI OTO di BSI KCP Cirebon Plered 1 masih terbilang cukup baik dan bisa meningkatkan jumlah nasabah serta meningkatkan market share nya yang mengalami kenaikan pertahunnya setelah dilakukannya strategi pemasaran dengan baik.

**Kata kunci** : Strategi Pemasaran, Analisis Internal dan Eksternal, Pembiayaan.

## ABSTRACT

**WIRDHA ISNA RAHMATUSYIFA. NIM: 2008203040. "Manajemen Analysis of Marketing Strategy for BSI OTO Financing Products at Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon Plered 1"**

This research aims to analyze and describe the SWOT of BSI OTO financing products, marketing strategies for BSI OTO financing products, and how to implement murabahah contracts in BSI OTO financing at Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon Plered 1.

This research uses qualitative research methods using descriptive case study research. The data sources used are secondary data and primary data. Data collection techniques using observation, interviews, questionnaires and documentation. Data analysis techniques are carried out by reducing data, presenting data, drawing conclusions. This aims to describe and solve problems based on the data obtained. Then test the validity of the data using source triangulation techniques.

The research results show that the marketing strategy for BSI OTO financing products at BSI KCP Cirebon Plered 1 uses the STP marketing strategy and marketing mix. This financing product focuses on permanent employees, professionals and extensive payroll customers so that it can make it easier to target promotional targets and provide excellent service in accordance with established provisions and rules. The marketing strategy for BSI OTO financing at BSI KCP Cirebon Plered 1 has an impact on increasing sales and market share. Several related parties or customers also explained from their respective perspectives regarding BSI OTO financing products, most of which rated them as good and the application process was easy, fast and the service was comfortable. However, there are also several related parties who believe that the BSI OTO product margin is still relatively high when compared with other banks. The marketing strategy for BSI OTO financing at BSI KCP Cirebon Plered 1 is still quite good and can increase the number of customers and increase its market share which has increased annually after implementing a good marketing strategy.

**Keywords:** *Marketing Strategy, Analysis Internal dan External, Financing.*

## المخلص

وردة إسنا رحماتوسيفا. NIM: 2008203040. "تحليل استراتيجية التسويق لمنتجات تمويل BSI OTO في Bank "Syariah Indonesia KCP Cirebon Plered 1

يهدف هذا البحث إلى تحليل ووصف لمنتجات تمويل، BSI OTO واستراتيجيات التسويق لمنتجات تمويل، BSI OTO وكيفية تنفيذ عقود المراجعة في تمويل، BSI OTO في BSI KCP Cirebon Plered 1

يستخدم هذا البحث أساليب البحث النوعي باستخدام بحث دراسة الحالة الوصفية. مصادر البيانات المستخدمة هي البيانات الثانوية والبيانات الأولية. تقنيات جمع البيانات باستخدام الملاحظة والمقابلات والاستبيانات والوثائق. يتم تنفيذ تقنيات تحليل البيانات عن طريق تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج. يهدف هذا إلى وصف المشكلات وحلها بناءً على البيانات التي تم الحصول عليها. ثم اختبار صحة البيانات باستخدام تقنيات تثليث المصدر

تظهر نتائج البحث أن استراتيجية التسويق لمنتجات تمويل BSI OTO في BSI KCP Cirebon Plered 1 تستخدم استراتيجية تسويق STP ومزيج التسويق. يركز منتج التمويل هذا على الموظفين الدائمين والمهنيين وعملاء الرواتب على نطاق واسع بحيث يسهل استهداف الأهداف الترويجية وتقديم خدمة ممتازة وفقاً للأحكام والقواعد المعمول بها. إن استراتيجية التسويق لتمويل BSI OTO في BSI KCP Cirebon Plered 1 لها تأثير على زيادة المبيعات والحصة السوقية. كما أوضح العديد من الأطراف ذات الصلة أو العملاء من وجهات نظرهم فيما يتعلق بمنتجات تمويل BSI OTO، وقد صنّفها معظمهم على أنها جيدة وكانت عملية التقديم سهلة وسريعة وكانت الخدمة مريحة. ومع ذلك، هناك أيضاً العديد من الأطراف ذات الصلة التي تعتقد أن هامش منتج BSI OTO لا يزال مرتفعاً نسبياً بالمقارنة مع البنوك الأخرى. لا تزال استراتيجية التسويق لتمويل BSI OTO في BSI KCP Cirebon Plered 1 جيدة جداً ويمكنها زيادة عدد العملاء وزيادة حصتها في السوق التي تتزايد سنوياً بعد تنفيذ استراتيجية تسويق جيدة.

.الكلمات المفتاحية: استراتيجية التسويق، التحليل الداخلي والخارجي، التمويل





**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN  
BSI OTO PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP CIREBON PLERED 1**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :


**WIRDHA ISNA RAHMATUSYIFA**

**NIM :2008203040**

**Menyetujui;**

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

  
**Dr. Wartoyo, M.S.I.**  
**NIP. 19830702 201101 1 008**

  
**Diana Djuwita, M.M**  
**NIP. 19800314 200801 2 018**

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah,

  
**Dr. Wartoyo, MSI**  
**NIP. 19830702 201101 1 008**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Wirdha Isna Rahmatusyifa, NIM : 2008203040** dengan judul “ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN BSI OTO PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP CIREBON PLERED 1”. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqasyahkan.


*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

**Menyetujui;**

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

  
**Dr. Wartoyo, M.S.I.**  
NIP. 19830702 201101 1 008

  
**Diana Djuwita, M.M**  
NIP. 19800314 200801 2 018

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah,

  
**Dr. Wartoyo, MSI**  
NIP. 19830702 201101 1 008

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN BSI OTO PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP CIREBON PLERED 1”, oleh **Wirdha Isna Rahmatusyifa**, NIM: 2008203040, telah diajukan dalam sidang *Munaqasyah* Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 22 Mei 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Syariah (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

### Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



Dr. Wartoyo, MSI

NIP. 19630702 201101 1 008

Hj. Nining Wahyuningsih, SE, M.M

NIP. 19730930 200710 2 001

Penguji I,

Penguji II,

Dr. Rita Kusumadewi SE, M.M

NIP. 19840422 201101 2 018

H. Ridwan Widagdo, S.E, M.Si

NIP. 19730304 200710 1 000

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillāhirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Wirdha Isna Rahmatusyifa  
NIM : 2008203040  
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 17 Mei 2002  
Alamat : Jl Rawa Bebek Gg iklas, Kecamatan Cakung,  
DKI Jakarta Timur.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN BSI OTO PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP CIREBON PLERED 1**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari narasumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 23 Maret 2024

Saya yang Menyatakan,



**Wirdha Isna Rahmatusyifa**

**NIM. 2008203040**



## KATA PERSEMBAHAN

Terimakasih saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kasih sayangnya seperti nikmat sehat, kemudahan dan kelancaran dalam proses penyelesaian skripsi ini. Dan juga shalawat serta salam semoga selalu terlimpahan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya, tabi'annya dan kita semua sebagai umatnya semoga di akhirat kelak kita mendapatkan syafa'at dari Beliau Aamiin.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua yang sangat saya cintai yaitu Bapak Matrojih dan Ibu Sri Herawati. Terimakasih kepada kedua orangtua saya tanpa kalian saya tidak bisa berada di titik ini. Kedua Orang tua saya tercinta yang selalu mendoakan, mencintai dan menyayangi tanpa pamrih, memberi ridhonya disetiap langkah, memberikan dukungan dan menjadi support sistem terbaik dalam menyelesaikan jenjang S1 ini. Berkat kedua orang tua ku tersayang ini Alhamdulillah segala pencapaian dapat terwujud melalui doa-doanya yang sangat kuat. Semoga karya ini bisa menjadi salah satu hal yang membuat kalian bahagia serta bangga walaupun sampai detik ini saya belum bisa memberikan banyak kebahagiaan kepada kalian.

Kepada abang saya tercinta, Wahid Indrazid, dan juga tidak lupa adik saya tersayang Qurunul Bahri Mahmud Irsyad yang masih sedang menimba ilmu semoga kelak kamu bisa lebih baik dari kakamu ini. Kepada keluarga besar saya, saudara-saudara saya, dan ponakan-ponakan saya yang sangat saya sayangi yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Terimakasih terucapkan dari lubuk hati yang terdalam karena telah mendukung dari segi apapun dan memberikan doa. dan juga dukungan penuh selama proses penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian dengan kebaikan yang lebih lagi Aamiin.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis yang bernama lengkap Wirdha Isna Rahmatusyifa, dilahirkan di Jakarta pada Tanggal 17 Mei 2002, yang merupakan anak ke-dua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Matrojih dan Sri Herawati. Peneliti bertempat tinggal di Jl Rawa Bebek Gg.Ikhlas, RT.04/RW.01, Kecamatan Cakung, Kelurahan Pulogebang, 13950 DKI Jakarta Timur.

Jenjang pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah sebagai berikut:

1. SD Negeri 22 PT Jakarta Timur, lulus pada tahun 2014
2. MTs Negeri 28 Jakarta Timur, lulus pada tahun 2017
3. SMK Negeri 49 Jakarta Utara, lulus pada tahun 2020

Penulis mengikuti program Strata (S-1) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Program studi Perbankan Syariah (PS) dan mengambil judul Skripsi **“ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN BSI OTO PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP CIREBON PLERED 1”** dibawah bimbingan Dr. Wartoyo, M.S.I. dan Diana Djuwita, MM.

Penulis aktif mengikuti kegiatan organisasi diantaranya:

1. Himpunan Mahasiswa Perbankan Syariah (HIMPASy) pada tahun 2021-2022.
2. Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (DEMA FEBI) pada tahun 2022-2023.
3. Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia Rayon EL-Farouk 2022-2023.

## MOTTO



“Setiap langkah yang kita jalani akan terasa lebih ringan jika selalu diiringi dengan do’a dan niat yang benar”.

- 
- 

“Hargai setiap proses dan jangan takut melakukan kesalahan, pada hakikatnya salah adalah proses menuju kebenaran”



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله الذى فضل على بنى آدم بالعلم والعمل على جميع العالم، والصلاة والسلام على محمد سيد العرب والعجم، وعلى آله وأصحابه ينابيع العلوم والحكم. أما بعد

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan kenikmatan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: **“ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN BSI OTO PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP CIREBON PLERED 1”**. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta seluruh keluarganya, sahabat dan para pengikutnya.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) Jurusan Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Suatu kebanggan yang tak terkira bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Saya sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa baik berkat doa, dukungan, dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, izinkan saya untuk menyampaikan rasa terimakasih saya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dan kepada Rasulullah SAW yang menjadi tauladan.
2. Kedua orang tua penulis Bapak Matrojih dan Ibu Sri Herawati serta segenap keluarga besar Alm. Taman Syarifudin yang selalu memberikan do'a, motivasi, nasihat, cinta, perhatian, kasih sayang, dukungan materil dan non materil, yang sabar mendidikku serta doa yang selalu terpanjatkan dalam setiap sujud dan doanya, dan memberikan semangat tiada henti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, selaku Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Bapak Dr. Wartoyo, MSI, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
6. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, Se, MM, selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.



7. Bapak Dr. Wartoyo, MSI, dan ibu Diana Djuwita, MM, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama menyusun skripsi ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Perbankan Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
9. Kepada seluruh Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya Staf Perbankan Syariah yang telah membantu proses administrasi perkuliahan penulis.
10. Kepada Bapak Fajar Agustiana, sebagai Kepala Cabang di BSI KCP Cirebon Plered 1, Ibu Ayu Enggarwati sebagai operasional Staff, Bapak Firman, Febi, Feri, Abhe, dan Ibu Milatiara selaku karyawan BSI KCP Cirebon Plered 1 yang telah mengizinkan dan banyak membantu penulis selama penelitian skripsi.
11. Kepada sahabat seperjuangku “Priknable” Nida Fitriyatun Napisah, Dwi Nala Ratih, Yusri, Nurul Innayah dan Helga Putri, yang telah kebersamai dari awal semester sampai akhir semester, yang selalu kompak dan selalu memberikan dukungan penuh semangat dan warna-warna keceriaan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman pengurus HIMPASy Periode 2021-2022, DEMA FEBI Periode 2023-2024, dan Tidak lupa juga kepada keluarga sahabat Pergerakan El-Farouk, yang telah memberikan dukungan serta semangat sekaligus menemani dalam berbagai hal pengalaman bersama pada masa perkuliahan.
13. Kepada teman KKN tercinta “KKN Mandiri El-Farouk” terimakasih juga sudah selalu kebersamai di masa-masa akhir perkuliahan ini.
14. Seluruh teman-teman jurusan Perbankan Syariah angkatan 2020 khususnya teman-teman seperjuangan kelas PS B yang sudah berjuang bersama menempuh masa dibangku perkuliahan.
15. Kepada Ka Adit aku ucap terimakasih banyak atas semua dukungan dan saran yang diberikan dari awal penyusunan skripsi sampai selesai.
16. Kepada seluruh pihak yang banyak memberikan motivasi, dukungan serta do’a dan membantu hingga terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat dituliskan satu per satu.
17. *Last but not least, i wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doin 'all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always being a giver, and trynna' give more than i receive. I wanna thank me for tynna' do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all times.*

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT membalas seluruh amalan baik yang kita lakukan dengan sebaik-baiknya balasan. Skripsi ini melambangkan sebuah ketidaktahuan menjadi pengetahuan, skripsi ini juga menjadi saksi bisu atas perjuangan dua semester yang penuh dengan tekanan, pikiran, tenaga, materi, keterpurukan, ketenangan dan cinta.

Penulis hanya dapat berucap terimakasih, serta berdo'a atas segala motivasi dan dukungannya, semoga Allah SWT melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi, *Aamiin*. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. *Aamiin, Jazakumullahu khairan katsiran.*



Cirebon, 23 Maret 2024

Penulis,

**Wirdha Isna Rahmatusyifa**

**NIM. 2008203040**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
خلاصة .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
D. Penelitian Terdahulu .....	12
E. Karangka Pemikiran .....	18
F. Metode Penelitian .....	19
G. Sistematika Penulisan .....	24
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>25</b>
A. Analisis SWOT .....	25
1. Definisi SWOT .....	25
2. Tujuan Penerapan SWOT .....	25
3. Faktor Eksternal dan Internal dalam perspektif SWOT .....	26

4. Matriks SWOT .....	26
B. Strategi Pemasaran .....	27
1. Pengertian Strategi Pemasaran .....	27
2. Jenis-jenis Strategi Pemasaran .....	29
C. Strategi Pemasaran dalam Islam .....	34
1. Strategi Pemasaran Perspektif Islam .....	34
2. Karakteristik Pemasaran dalam Islam .....	35
3. Bauran Pemasaran dalam Islam .....	36
<b>BAB III GAMBARAN UMUM BANK SYARIAH INDONESIA KCP CIREBON PLERED 1 .....</b>	<b>38</b>
A. Profil Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon Plered 1 .....	38
1. Sejarah Berdirinya Bank Syariah Indonesia .....	38
2. Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia .....	39
3. Struktur Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon Plered 1 .....	39
B. Gambaran Job <i>Description Marketing Financing</i> BSI KCP Cirebon Plered 1 .....	45
C. Regulasi Tata Kelola Bank Syariah Indonesia .....	46
D. Gambaran Umum Marketing BSI KCP Cirebon Plered 1 .....	48
E. Pembiayaan BSI OTO .....	51
1. Pengertian Pembiayaan.....	51
2. Prosedur Pembiayaan pada Bank Syariah .....	51
3. Pengertian Murabahah.....	53
4. BSI OTO.....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
A. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan BSI OTO menggunakan metode Analisis SWOT di Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon Plered 1 .....	57
1. Matriks IFAS & EFAS .....	57
2. Matriks SWOT Hasil Analisis.....	61
3. Diagram Kartesius Hasil Analisis SWOT .....	63
B. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan BSI OTO dalam menarik minat masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon Plered 1 .....	65
C. Implementasi Akad Murabahah dalam Produk Pembiayaan BSI OTO di Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon Plered 1.....	85



1. Prosedur Pembiayaan BSI OTO dengan Akad Murabahah.....	85
2. Transaksi Pembiayaan BSI OTO Menggunakan Akad Murabahah Syariah Indonesia KCP Cirebon Plered 1.....	91
3. Penerimaan Harga dan Margin Pembiayaan BSI OTO.....	93
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>97</b>
A. Kesimpulan .....	97
B. Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>



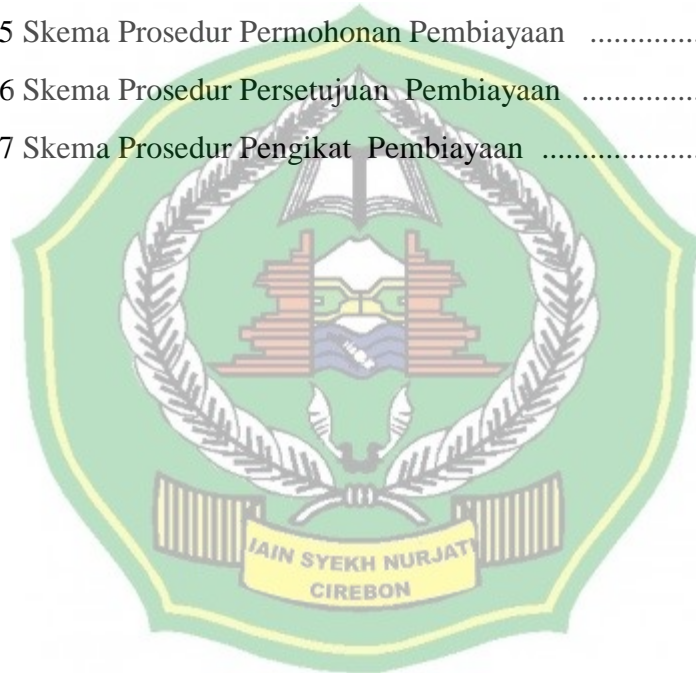
## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis Pembiayaan Perbankan Syariah 2020 .....	6
Tabel 1.2 Daftar Realisasi Pembiayaan Kendaraan Bermotor .....	8
Tabel 2.1 Tabel Matriks SWOT .....	26
Tabel 3.1 Struktur Organisasi BSI KCP Cirebon Plered 1 .....	40
Tabel 4.1 Matriks IFAS Hasil Analisis .....	57
Tabel 4.2 Matriks EFAS Hasil Analisis .....	59
Tabel 4.3 Matriks SWOT Hasil Analisis .....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Kendaraan Bermotor tahun 2020-2023 .....	1
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran .....	18
Gambar 3.1 Struktur Organisasi BSI KCP Cirebon Plered 1 .....	40
Gambar 3.2 Skema Akad Murabahah .....	56
Gambar 4.1 Diagram Kartesius Hasil Analisis SWOT .....	63
Gambar 4.2 Brosur BSI OTO .....	70
Gambar 4.3 Iklan BSI OTO Online .....	76
Gambar 4.4 Back Office BSI KCP Cirebon Plered 1 .....	80
Gambar 4.5 Skema Prosedur Permohonan Pembiayaan .....	85
Gambar 4.6 Skema Prosedur Persetujuan Pembiayaan .....	87
Gambar 4.7 Skema Prosedur Pengikat Pembiayaan .....	88



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan

Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es



ث	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Tabel 0.1 Transliterasi Konsonan

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

*Tabel 0.2 Transliterasi Vokal Tunggal*

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِـَ	Fathah dan ya	ai	a dan u
ـِـُ	Fathah dan wau	au	a dan u

*Tabel 0.3 Transliterasi Vokal Rangkap*

## C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِـَـَ	Fathah dan ya atau alif	ā	a dan garis di atas
ـِـِـِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
ـِـُـُ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

*Tabel 0.4 Transliterasi Maddah*

Contoh:

قَالَ dibaca qâla

قِيلَ dibaca qîla

يَقُولُ dibaca yaqûlu

#### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ dibaca raudah al-attfal/raudahtul atfal

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ dibaca al-madînah al-munawwarah / al-madînatul munawwarah

طَلْحَةُ dibaca talhah

#### E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا dibaca rabbân

نَزَّلَ dibaca nazzala

الْبِرِّ dibaca al-birr

الْحَجِّ dibaca al-ḥajj

#### F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ dibaca ar-rajulu

السَّيِّدُ dibaca as-sayyidu

القَلَمُ dibaca al-qalamu

البَدِيعُ dibaca al-badī'u

### G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ dibaca ta'khuḏūna

سَيِّئُ dibaca syai'un

### H. Penelitian Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penelitiannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penelitian kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَأَنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرَ الرَّازِقِينَ dibaca wa innallāha lahuwa khair arrāziqin

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا dibaca bismillāhi majrehā wa mursāh

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ dibaca al-hamdu lillāhi rabbil-‘ālamina

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ dibaca wa mā Muhammadun illā rasūlun

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penelitian itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

اللَّهُ الْأَمْرُ جَمِيعًا dibaca lillāhil amru jami‘an

اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ dibaca allaāhu gafūrun rahīm

## J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.