

DAFTAR PUSTAKA

- Abhe. (2024). Wawancara Bapak Abhe selaku sales force di BSI Cirebon Plered 1, *Penentuan harga pada BSI OTO*.
- Adiwarman Azwar Kaarim. (2014). *Adiwarman Azwar Karim, Bank Islam : Analisis Fiqih dan Keuangan, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,2014), h.204*.
- Al Baidi, K. 2015. (2015). *The Dimensions of Marketing Mix. Management and Organizational Studies, 2(1)*.
- Aldi pratama, Ilham adi jakarta. (2023). *Pendapatan Penjualan Kendaraan Bermotor diIndonesia*. <https://youtu.be/GRZpEWdl19E?si=xPu1ry8Q9mlAS3yp>
- Alma, B. d. (2015). *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai dan Praktik Jakarta: Rajawali Pers, cited by 2*.
- Arianto, A. (2023). *Manajemen Pemasaran: Dasar konsep dan strategi*.
- Ascarya. (2013). *Ascarya, Akad & Produk Bank Syariah (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), H.81*.
- Assauri. (2013). *Manajemen Pemasaran :Dasar-Dasar Konsep dan Strategi. Jakarta: Rajawali Pers*.
- Ayu Enggarwati 2024. *Ayu Enggarwati.seputar* terkait profil pada Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon Plered 1.
- Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon Plered 1, I . 2023 *Daftar Realisasi Pembiayaan Kendaraan Bermotor pada tahun 2023*.
- Bank Syariah Indonesia. (2020). *Bank Syariah Indonesia* <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita>.
- Berita Otoritas Jasa Keuangan,,jenis pembiayaan perbankan syariah 2020* <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/-Snapshot-Perbankan-Syariah-Desember-2020.aspx>.
- Bermotor, P. K. (2020). *DI PT . Pegadaian Syari'ah Cabang Subrantas Fakultas Ilmu Sosial , Universitas Islam Kuantan Singingi Keberadaan pegadaian syari ' ah*

dimaksudkan untuk melayani pasar dan masyarakat golongan sosial ekonomi lemah (kecil), yang secara kelembangan dalam .

- Borrego, A. (2021). *Deskriptif Metode Kualitatif*. 10, 6.
- Chalil, D . d. (2014). *Analisis Data Kualitatif: Teori dan Aplikasi dalam Analisis SWOT, Model Logit, dan tructural Equation Modeling (Dilengkapi dengan manual dan SPSS)*.
- D Chalil, R. B. (2014). *Analisis Data Kualitatif:Teori dan Aplikasi dalam Analisis SWOT, Model Logit dan Structural Equation Modeling*. Medan:USU Press.
- Daulay, R. H. (2021). Analisis SWOT Strategi Marketing Produk Pembiayaan Pada PT. BPRS Gebu Prima. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam [JIMPAI]*, 1(4), 1–12. <http://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimpai/article/view/866>
- F Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta*. Tjiptono, F (2015). Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta. Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. Pemasaran Esesi ...%0A
- Fahmi. I. (2014). *Manajemen Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung:Alfabeta. *Manajemen Teori, Kasus Dan Solusi*.
- Febi Bayu AD. (01 Maret 2024). *Keunggulan pada lokasi tempat*.(I. Wirdha, Interviewer)
- Feri. (28 Januari 2024). *Promosi yang di lakukan pada produk BSI OTO*. (I. Wirdha, Interviewer)
- Feri. (01 Maret 2024). *Tanggapan Peminat Nasabah pada Produk BSI OTO*. (I. Wirdha, Interviewer)
- Finamore, P. da S., Kós, R. S., Corrêa, J. C. F., D, Collange Grecco, L. A., De Freitas, T. B., Satie, J., Bagne, E., Oliveira, C. S. C. S., De Souza, D. R., Rezende, F. L., Duarte, N. de A. C. A. C. D. A. C., Grecco, L. A. C. A. C., Oliveira, C. S. C. S., Batista, K. G., Lopes, P. de O. B., Serradilha, S. M., Souza, G. A. F. de, Bella, G. P., ... Dodson, J. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan OTO Berkah pada PT. Bank Syariah Mandiri, TBK Kantor Cabang Pematangsiantar. *Journal of Chemical Information and*

Modeling,53(February),2021.<https://doi.org/10.1080/09638288.2019.1595750><https://doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728><http://dx.doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728><https://doi.org/10.1016/j.ridd.2020.103766><https://doi.org/10.1080/02640414.2019.1689076><https://doi.org/>

Firman Fadillah. (01 Maret 2024). *strategi pemasaran produk pembiayaan BSI OTO dalam menarik minat masyarakat*. (I. Wirdha, Interviewer)

Firman Fadillah. (10 April 2024). *BSI Plered 1 Memasarkan Produk BSI OTO*. (I. Wirdha, Interviewer)

GAIKINDO Economy & Industry. (2023). *Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia*. Berita. <https://www.gaikindo.or.id/gaikindo-penjualan-mobil-februari-2023-tumbuh-73-persen/>

Heizer, J., Render, B., Kurnia, P. H., Saraswati, R., & Wijaya, D. (2022). *Ekonomi Mikro Islam*.

Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

<https://bsioto.muf.co.id/pages/about-news>. (2023) Mandiri Utama Finance.

Isma, D. (2016). *Jenis-jenis Pembiayaan di Perbankan Syariah*. 3(2), 54–67. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>

Khairina, A. (2016). Pengaruh Harga, Lokasi dan Bukti Fisik terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Hotel Harun Square di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2), 9–16.

Khoiri, A., & Batubara, C. (2023). Perbankan Syariah di Indonesia: Manajemen dan Strategi Pemasaran. *Dkk.) Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(6), 787–794. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8151515>

Kotler, P. . A. (2018). *Principles of Marketing*. New Delhi: Pearson. 2018.

Kotler, P. . A. (2018). *Principles of Marketing*. New Delhi: Pearson. *Principles of Marketing*. New Delhi: Pearson. Kotler, P (2018). Kotler & Armstrong-Principles of Marketing 17th GLOBAL., ... /marketing/Principles-of-Marketing ...%0A%0A

- Kotler, P. . K. 2019. (2019). *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education.
- Kotler, P, & Amstrong, G (2019). Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 5). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, KL (2014). Manajemen ...%0A%0A
- Kukuh Kumara. (2023). *Penyebab Penjualan Kendaraan bermotor Anjlok 26% pada tahun 2023, Gabungan Industri Sekretaris Umum Kendaraan Bermotor*. Jakarta, *CBNCIndonesia*.<https://www.cnbcindonesia.com/news/20240221161258-4-516476/ternyata-ini-5-biang-keladi-utama-penjualan-mobil-anjlok-26/amp>
- Kurniantik, S. R. (2023). *Pengaruh Faktor Kualitas Pelayanan, Prosedur Pembiayaan, Margin dan Kualitas Produk dalam Meningkatkan Pembiayaan Murabahah di BSI KCPRembang* ...http://repository.unissula.ac.id/17594/%0Ahttp://repository.unissula.ac.id/17594/1/Akuntansi_31401900152_fullpdf.pdf
- Margareth, H. (2017). Strategi Pemasaran Pembiayaan Warung Mikro Bank Syariah Mandiri KC. Ajibarang Bayumas. *Jurnal Ekonomi Bisnis*.32.
- Mentor, K. P. (2024). *Manajemen Pemasaran, Penda MEDIA*. PT Penamudamedia,, *Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta*.
- MRizky, A. (2020). Manajemen Pemasaran. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Nurseto, S. (2018). Pengaruh Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 103–107.
- Otoritas Jasa Keuangan*. (2020), <https://investor.id/finance/234240/sepanjang-2020-pembiayaan-bank-umum-syariah-meningkat-95>.
- Pada, K., & Syariah, B. (2022).*Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Modal*. 1(2), 45–53.
- Priansa, D. J. (2021). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Konteporer*. Bandung:*Afabeta*. 2021. Priansa, DJ (2021). Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer (DJ Priansa (ed.). Alfabeta. Putra, E., Yunus, M., & Sulaiman.(2015) ...%0A%0A

- R. Islam, A. M. and M. H. (2015). Marketing Mix Strategies and Entrepreneurial Competence: Evidence from Micro Restaurants in Calabar Metropolis, Cross River State, Nigeria.,Milano: Internasional Conference in Agricultural Economist. *AgEcon Search*, 18.
- Rachman, A. (2022). Dasar Hukum Kontrak (Akad) dan Implementasinya Pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 47. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.3616>
- Robbins dalam Priatna. (2016). Manajemen Pemasaran. Depok: Universitas Gunadarma. *Pemikiran Islam Di Malaysia: Sejarah Dan Aliran*, 20(5), 40–43. https://books.google.co.id/books?id=D9_YDwAAQBAJ&pg=PA369&lpg=PA369&dq=Prawirohardjo,+Sarwono.+2010.+Buku+Acuan+Nasional+Pelayanan+Kesehatan++Maternal+dan+Neonatal.+Jakarta+:+PT+Bina+Pustaka+Sarwono+Prawirohardjo.&source=bl&ots=riWNmMFyEq&sig=ACfU3U0HyN3I
- Rulianto, D., Rohman, Z. A., & Pd, S. (2023). *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada PT Mandiri Utama Finance Cabang Pondok Gede Dalam Menyesuaikan Suku Bunga Bank Indonesia*. IX(14), 23–34.
- Rumengan, N., Soegoto, A. S., Tawas, H. N., Rumengan, N., Soegoto, A. S., & Tawas, H. N. (2023). *Cabang Syariah Istiqlal Manado Marketing Strategy Using SWOT Analysis In Increasing Product Sales Amanah PT. Pegadaian (Persero) Sharia Branch Istiqlal Manado Jurnal Emba Vol . 11 No . 02 Juni 2023 , Hal . 546-560*. 11(02), 546–560.
- s Shareen, N. A. (2018). Pengaruh bauran pemasaran (marketing mix) terhadap keputusan pembelian pada produk kara santan PT Enseval Putera Megatrading, Tbk. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kara Santan PT Enseval Putera Megatrading, Tbk*.
- Sapti, M., Pancapalaga, W., Widari, W., Rambat, R., Suparti, S.,Introducci, Strategi Pemasaran Produk Rahn Dalam Memperluas Market Share (Studi pada Pegadaian Syariah Cabang Blang Padang Banda Aceh).Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 53(1), 1689–1699.

<https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106%0A>

Sapti, M., Pancapalaga, W., Widari, W., Rambat, R., Suparti, S., Arquitectura, E. Y., Introducci, (2019). Prosedur dan Persyaratan Akad Pembiayaan MURABAHAH. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 53(1), 1689–1699.

<https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106%0A>

Sari, I. P., & Medyani, T. E. (2018). Harag dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung UpNomal *Program Studi Pendidikan Ekonomi , FIPPS Universitas Indraprasta PGRI , Indonesia. 10(2)*, 115–120.

Sari, L. (2023). Peningkatan Minat Nasabah Terhadap Produk BSI (Bank Syaiah Indonesia) OTO dalam Perspektif Ekonomi Islam Raden Inten Lampung Peningkatan Minat Nasabah Terhadap Produk BSI (*Studi Pada BSI KC*).

Setiady, T. (2015). Pembiayaan Murabahah Dalam Perspektif Fiqh Islam, Hukum Positif Dan Hukum Syariah. *Fiat Justisia: Jurnal Ilmu Hukum*, 8(3), 517–530. <https://doi.org/10.25041/fiatjustisia.v8no3.311>

Setyaningsih, L. A. (2020). Analisis Perilaku Konsumen, Produsen dan Pasar Islam pada Masyarakat. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2). <https://doi.org/10.24269/asset.v3i2.3018>

Siti, R. (2021). Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Pendekatan Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif). *PANCAWAHANA: Jurnal Studi Islam*, 16(1), 1–13.

Sobari, R., & Atika, A. (2023). Strategi Pemasaran Produk BSI Oto Di Bank Syariah Indonesia Kcp Medan Marelان. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(4). <https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/sscj/article/view/1620%0Ahttps://journal.amikveteran.ac.id/index.php/sscj/article/download/1620/1344>

- Sope Saleh Akbar. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(2), 87–100.
- Sunarji Harahap. (2021). Analisis proses pembiayaan pensiun dengan akad murabahah pada Bank Sumut Syariah KCP Dtsbst, jurnal maghrib, 1.
- Sunarto Zulkifli. (2007). *Panduan Praktis Perbankan Syariah*, (Jakarta Timur: Zikrul Hakim, 2007), 145-165.
- Syariah, B. (2024). *BSI OTO MUF*. <https://bsioto.muf.co.id/pages/about>
- Tbk, I., Auto, C., & Sari, C. J. (2023). Analisis pengaruh faktor internal dan eksternal perbankan syariah terhadap. *Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking vol.1*.
- Tugas 1 pemasaran. penentuan matriks swot di analisis pertahun. (2013).
- Tugas akhir analisis strategi pemasaran produk kredit kendaraan bermotor pada bpr ugm yogyakarta. (2018). 3327555.
- Wardhana, S. S., Lailiyah, F., Syarifah, H., & ... (2024). Murabahah (Pengertian dan Pembiayaan Murabahah Menurut Fatwa Dewan Syariah Nasional). *Jurnal Ekonomi Dan* 2(3), 91400. <http://jeconomics.my.id/index.php/home/article/view/133%0Ahttp://jeconomics.my.id/index.php/home/article/download/133/164>
- wirdha isna rahmatusyifa (2024). Olah Data *Diagram Kartesius Hasil Analisis SWOT*.
- wirdha isna rahmatusyifa (2024). Olah Data *Hasil Analisa EFAS*.
- wirdha isna rahmatusyifa (2024). Olah Data *Hasil Analisa IFAS*.
- Y Sugiono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2022. In *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2022*.
- Yelvita, F. S. (2022) Pengaruh konsentrasi dan pangsa pasar terhadap pengambilan keputusan resiko bank „Jurnal ekonomi dan bisnis islam“, 8.5.2017, 2003–2005.