

DAFTAR PUSTAKA

- A. Sarwono, H. (15 C.E.). PROFIL BISNIS USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM). In *BANK INDONESIA BANK SENTRAL REPUBLIK INDONESIA* (pp. 1–149). LPPI Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.
- Afra, F. (2023, September 25). *5 Jenis Teknik Pengumpulan Data Beserta Pengertiannya*. Detikedd. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6950098/5-jenis-teknik-pengumpulan-data-beserta-pengertiannya>
- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *PINCIS, 1*, 1–14.
- Al Farisi, S., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). PERAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah, 9*(1). <http://ejournal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/es/index>
- Anugrah, Y. D. Y., & Laila, M. (2020). Analisis Konsep Penerapan Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syariah. *Muhasabatuna, 2*(2), 2774–8855. <http://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/muhasabatuna>
- Arafat, F. (2020). Eksistensi BMT sebagai Baitul Maal Wat Tamwil dan Problematika Hukumnya. *El-Qist; Journal of Islamic Economics and Business (JIEB), 10*, 1–16.
- Arif, M. (2023). *Profil Perusahaan*.
- Ariyanto, A., Andi, D., Oktavianti, N., & Wiguna, M. (2021). *ENTREPRENEURIAL MINDSETS & SKILL* (H. Wijoyo & A. Ariyanto, Eds.; Ardila, Mifta). Insan Cendekia Mandiri (Grup Penerbitan CV Insan Cendekia Mandiri).
- Arizon, N. (2023). *ANALISIS EFEKTIVITAS PEMBIAYAAN MUDHARABAH TERHADAP PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PELAKU USAHA MIKRO PADA BMT AL-AMAL BENGKULU*.
- Azizah, S. N. (2023). *EFEKTIFITAS PEMBIAYAAN SEKTOR AGRIBISNIS DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PETANI PADI DI KECAMATAN POLOKARTO KABUPATEN SUKOHARJO (Studi Kasus Bank Jateng Syariah Cabang Sukoharjo)*. UIN Raden Mas Said.
- Buana, I., Faizal, M., & Choirunnisak. (2023). Jurnal Studi Islam Indonesia (JSII) Efektivitas Pembiayaan Murabahah Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Dalam Meningkatkan Omzet Toko Adnan dan Alya Di Palembang (Study Kasus BMT Insan Mulia). *Jurnal Studi Islam Indonesia (JSII), 1*(2), 2023.
- Budi, S., Agus, H., & Anang, W. E. S. (2021). ANALISIS STRATEGI PEMBIAYAAN MUDHARABAH DALAM PEMBERDAYAAN USAHA (STUDI BTM AMANAH BANGUNREJO). *WADIAH, 5*(2). <https://doi.org/10.30762/wadiah.v5i2.3509>
- Cahyani, A. D., Mulyani, S., & Budiman, N. A. (2020). PENGARUH AKUNTANSI BERBASIS SAK EMKM, KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA, DAN KARAKTERISTIK USAHA TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN. *Seminar Nasional Manajemen*.
- Damayanti, A. Y., & Cahyani, Y. T. (2023). EFEKTIVITAS GREBEG PASAR DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PEMBIAYAAN MUTABAROK DI BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH (PERSERODA) MAGETAN. *Falahiya : Research Journal of Islamic Banking and Finance, 2*(2), 1–9.

- Dieyanah, U. (2019). *Analisis Penerapan Akad Mudharabah Pada Produk Tabungan Berjangka (TAJAKA)*. 1–77.
- Dini, L. (2019). *EFEKTIVITAS PENYULURAN PEMBIAYAAN DI PT. BPPRS AL-WASHLIYAH. Dokumen BMT*. (2023).
- Fai. (2022, December 4). *Metode Penelitian Kualitatif Adalah*. Universitas Muhamadiyah Sumatera Utara. <https://umsu.ac.id/metode-penelitian-kualitatif-adalah/>
- Fariskha, T. S. (2021). *PERAN BAGIAN PROTOKOL DAN KOMUNIKASI PIMPINAN DALAM DOKUMENTASI KEGIATAN PEMERINTAH KOTA BOGOR*. IPB Bogor.
- Fitriani Yani. (2023). *YANI FITRIANI_ PERAN PEMBIAYAAN MODAL USAHA UNTUK PENGEMBANGAN USAHA MIKRO (STUDI KASUS PADA PERMODALAN NASIONAL MADANI MEKAAR SYARIAH CABANG KEMBARAN BANYUMAS)*. UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.
- Gunawan, & Putra, E. R. M. (2023). *Perlindungan dan Pendampingan Hukum Kekayaan Intelektual dalam Pendaftaran Merek Dagang bagi Pelaku UMKM di Desa Cililin. AL-MANHAJ: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 5(1), 891–898. <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v5i1.2732>
- Hartika, S. Y., & Jumiaty. (2020). *Efektivitas Program SLRT Melalui Pelayanan Mobil Keliling Oleh Dinas Sosial Kabupaten Pasaman. Jurnal Mahasiswa Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 2(2), 2338–7278.
- Hirjan, M., Sulfiana, B., Saripudin, Sanusi, M., Febrian, D., Fahrianti, N., & Sartini. (2023). *Efektivitas Pembiayaan Murabahah Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Menengah (UKM) (Studi Kasus Koperasi Produsen Syariah Mandiri Kedatuk Desa Kembang Kerang Daya)*. *KASTA Jurnal Ilmu Sosial, Agama, Budaya, Dan Terapan*, 3(1), 2809–4166. <http://ejournal.baleliterasi.org/index.php/kasta>
- Huri Mustofa, N., Afrilia, T., & Nur, A. (2021). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pelaku UMKM di Kabupaten Semarang)*. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 08(02), 82–98. <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/SKETSABISNIS/index>
- Iqlima, S. N. (2021). *STUDI KELAYAKAN OBSERVATORIUM AL AFAQ UIN MATARAM UNTUK OBSERVASI BENDA-BENDA LANGIT*.
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). *PENGARUH KETERAMPILAN WIRAUSAHA DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN KEWIRAUSAHAAN*. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 21(1), 2656–3169.
- Istiqomah. (2019). *Hambatan Implementasi Akad Mudharabah Pada PT. BPR Syariah Kota Bumi Lampung Utara*. *FINANSIA: Jurnal Akuntansi Dan Perbankan Syariah*, 2(01), 1–16.
- Iswanto, J., Syaickhu, A., & Marsono, A. (2022). *DAMPAK ADANYA PEMBIAYAAN MUDHARABAH TERHADAP PENINGKATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PENGURUS RUMAH TANGGA*. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(2). <http://ejournal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/es/index>
- Jati, D. H. D. (2023). *EFEKTIVITAS PEMBIAYAAN MUDHARABAH DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS USAHA NASABAH PADA BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH MAGETAN*. IAIN Ponorogo.

- Juniardi, W., & Ntasa, P. (2022, November 12). *Penyajiaan Data Lengkap dengan Macam dan Jenisnya*. Quipper Blog. <https://www.quipper.com/id/blog/mapel/matematika/penyajian-data/>
- Kamal, H. (2021). *EFEKTIVITAS PEMBIAYAAN BANK SYARIAH DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS UMKM (Kajian Atas Skema Pembiayaan Bank Aceh Syariah Dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM Kota Banda Aceh)*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Kamal, Z. (2021). *Analisis Efektivitas Pembiayaan Murabahah Terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Aceh dalam Upaya Pengentasan Kemiskinan (Studi Pada PT. Bank Aceh Syariah Kantor Pusat Operasional)*. UIN Ar-Raniry.
- Kartawinata, B. R., Wijayangka, C., R.Dabinda, H., & Aprilia, S. (2020). Analisis Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Umkm) Sebelum dan Sesudah Memperoleh Pembiayaan dari Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus UMKM Kabupaten Bandung). *ECo-Buss*, 2(2).
- Khoirunnisa, D., Noviarita, H., & Elvia, E. E. (2023). Media of Law and Sharia Revitalisasi Baitul Maal Wat Tamwil sebagai Pilar dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat. *Media of Law and Sharia*, 4(4), 361–371. <https://doi.org/10.18196/mls.v4i4.47>
- Lenaini, I. (2021). TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL PURPOSIVE DAN SNOWBALL SAMPLING. *HISTORIS*, 6(1), 33–39. <https://doi.org/10.31764/historis.vxiY.4075>
- Lengkoan, I. C. J., Liando, D., & Kumayas, N. (2022). Efektivitas Program Relawan Demokrasi Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pemilihan Umum 2019 Di Kota Bitung. *JURNAL GOVERNANCE*, 2(1), 2088–2815.
- Melina, F. (2020). PEMBIAYAAN MURABAHAH DI BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT). *Tabarru*, 3, 2–2.
- Musyafaah, M., & Ardi, M. N. (2019). Peran Pembiayaan Mudharabah Sebagai Upaya Dalam Pemberdayaan Usaha Dari Sektor Mikro Pedagang Pasar Tradisional. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa UNISSULA*, 1–15.
- Nasution, S. F. (2021). PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA. *At-Tawassuth*, 1, 132–152.
- Nurhasanah, N. (2023). *PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PRASEJAHTERA MELALUI PRODUK PEMBIAYAAN SYARIAH DI ERA NEW NORMAL PADA KSPPS BMT AL-BAHJAH CIREBON*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Putri, A. P., Rahhayu, R. S., Suswandari, M., & Ningsih, P. A. R. (2021). STRATEGI PEMBELAJARAN MELALUI DARING DAN LURING SELAMA PANDEMI COVID-19 DI SD NEGERI SUGIHAN 03 BENDOSARI. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.37478/jpm.v2i1.728>
- Putri, S. (2021). PERAN PEMBIAYAAN SYARIAH DALAM PENGEMBANGAN UMKM DI INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 1–11.
- Safitri, A. E. (2021). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBIAYAAN MURABAHAH DAN PENANGANAN PERMASALAHANYA (Study Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bandar Lampung)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Salmaa. (2023, April 4). *Penelitian Empiris : Definisi, Jenis, Ciri, Tujuan, dan Contoh*. Deepublish. <https://penerbitdeepublish.com/penelitian-empiris/>

- Salsabila, D., & Ispriyarso, B. (2023). Efektivitas Keabsahan Kontrak Elektronik Berdasarkan Hukum Positif di Indonesia. *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 5(2), 1343–1354. <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v5i2.3085>
- Saputri, I. A. D., & Ayriza, Y. (2021). Hubungan Perilaku Prosocial dengan Persepsi Penerimaan Teman Sebaya pada Remaja Awal. *Acta Psychologia*, 3(1), 21–28. <http://journal.uny.ac.id/index.php/acta-psychologia>
- Srijani, N., & Kadeni. (2020). PERAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT 1) 2). *Equilibrium*, 8(2), 1–10.
- Sudjana, K., & Rizkison, R. (2020). Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah yang Kompetitif. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 175. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1086>
- Sulaeman, A. (2019). *Bahasa Slang Generasi Muda Dalam Media Sosial di Era Milenial*. 45–54.
- Susanto, H., Mutmainah, H., Kholis, N., Rosita, & Kusasih, I. A. K. R. (2021). PENGEMBANGAN WAWASAN DIGITAL UMKM. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat PAKEM*, 1(2), 1–1.
- Ulfah, L., & Massora, A. (2021). *Pengaruh Sistem Pengendalian Internal dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pemberian Kredit di BPR Harapan Saudara*. 15(2), 2087–9261.
- Ulfah, Y., Fauzi, M. ;, & Lubis, A. (2022). Pengaruh dan Efektivitas Media Sosial pada Proses Pengumpulan Zakat, Infaq, dan Sedekah: Studi Kasus di Lembaga Amil Zakat Al-Washliyah Beramal (LAZ WASHAL) Sumatera Utara. *JIKEM Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 2536–2546.
- Untari, D., & Thamrin, J. R. (2024). *Optimalisasi Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) dan Inovasi Dalam Mendukung Ekonomi Kreatif*. 4(1), 1–9.
- Utama, A., Widigdyo, A., & Widayani, A. (2023). Metode Perekrutan Karyawan UKM Melalui Wawancara Dengan Pendekata Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan. *PANDITA*, 6(1), 1–8.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 07(01), 2896–2910.
- Wawancara dengan Koribuloh. (2023). *Jumlah Profitabilitas di BMT Gunungjati Cabang Kedawung*.
- Zia, H. (2020). PENGATURAN PENGEMBANGAN UMKM DI INDONESIA. *RIO Law Jurnal*, 1(1), 1–10. <http://ojs.umb-bungo.ac.id/index.php/RIO>