

**ANALISIS STRATEGI PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* PADA
PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI TOKO
KELL FASHION**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (SE)

Pada Jurusan Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh

Muh. Zidni Ilman Anwar

NIM. 1808203093

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1443 H / 2023 M

ABSTRAK

Muh. Zidni Ilman Anwar, NIM: 1808203093, “ANALISIS STRATEGI PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* PADA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI TOKO KELL FASHION”

Strategi pemasaran adalah langkah awal dalam memperkenalkan produk kepada konsumen. Dengan perkembangan teknologi, pemasaran beralih dari konvensional (*offline*) menjadi digital (*online*), memungkinkan pelanggan untuk mendapatkan informasi produk dan bertransaksi online melalui media digital. Tujuan dari penelitian ini memiliki dua tujuan yaitu : 1) Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana praktik digital marketing di toko Kell Fashion. 2) Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana analisis SWOT pada pemanfaatan digital marketing di toko Kell Fashion.

Penelitian mengenai Analisis Strategi Pemanfaatan *Digital Marketing* Pada Peningkatan Penjualan Produk UMKM Di Kell Fashion ini memiliki dua tujuan yaitu : 1) Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana praktik digital marketing di toko Kell Fashion. 2) Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana analisis SWOT pada pemanfaatan digital marketing di toko Kell Fashion. Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa praktik pemanfaatan *digital marketing* pada Toko Kell Fashion melibatkan beberapa platform seperti *Shopee, TikTok, WhatsApp, dan Facebook*. Dengan praktik digital marketing, Toko Kell Fashion dapat meningkatkan penjualan produk dan meningkatkan visibilitasnya di pasar secara keseluruhan. Analisis SWOT pemanfaatan digital marketing pada Toko Kell Fashion menyoroti beberapa langkah kunci. 1) menjaga kualitas produk untuk mempertahankan kepuasan dan loyalitas konsumen. 2) menciptakan produk baru sesuai kebutuhan pelanggan saat ini. 3) membangun *website* menarik untuk memperkuat citra merek. 4) memanfaatkan media sosial seperti *live streaming* untuk promosi produk. 5) terus mengembangkan desain dan inovasi produk. Dengan menggabungkan kekuatan internal dan peluang eksternal, Toko Kell Fashion dapat memaksimalkan hasil dari pemanfaatan digital marketing untuk meningkatkan penjualan.

Kata Kunci: Digital Marketing, Strategi Pemasaran, UMKM, Kell Fashion

ABSTRACT

Muh. Zidni Ilman Anwar, NIM: 1808203093, "ANALYSIS OF DIGITAL MARKETING USE STRATEGIES IN INCREASING SALES OF MSME PRODUCTS IN FASHION KELLS"

Marketing strategi is the first step in introducing products to consumers. With technological developments, marketing has shifted from konvensional (offline) to digital (online), enabling customers to get product information and make online transactions via digital media. The aim of this research has two objectives, namely : 1) To find out and analyze digital marketing practices at the Kell Fashion store. 2) To find out and analyze the SWOT analysis of the use of digital marketing at the Kell Fashion store.

This research regarding Strategy Analysis for the Use of Digital Marketing to Increase Sales of MSME Products at Kell Fashion has two objectives, namely : 1) To find out and analyze digital marketing practices at the Kell Fashion store. 2) To find out and analyze the SWOT analysis of the use of digital marketing at the Kell Fashion store. This form of research uses descriptive qualitative methods.

Research results show that the practice of using digital marketing at the Kell Fashion Store involves several platforms such as Shopee, TikTok, WhatsApp, and Facebook. The main goal is to increase product sales and reach a wider market. The SWOT analysis of the use of digital marketing at Kell Fashion Stores highlights several key steps. 1). maintaining product quality to maintain consumer satisfaction and loyalty. 2). create new products according to current customer needs. 3). build an attractive website to strengthen the brand image. 4). utilize social media such as live streaming for product promotion. 5). continue to develop product design and innovation. By combining internal strengths and external opportunities, Kell Fashion Store can maximize the results of using digital marketing to increase sales.

Keywords: *Digital Marketing, Marketing Strategy, UMKM, Kell Fashion*

المخلص

زيادة في الرقمي التسويق استخدام استراتيجيات تحليل" ،1808203093: نيم ،أنور إيلمان زدني .موه "كيلز فاشون في والمتوسطة الصغيرة الشركات منتجات مبيعات

استراتيجية التسويق هي الخطوة الأولى في تقديم المنتجات للمستهلكين. مع التطورات التكنولوجية، تحول التسويق من التقليدي (غير متصل بالإنترنت) إلى الرقمي (عبر الإنترنت)، مما يمكّن العملاء من الحصول على معلومات المنتج وإجراء المعاملات عبر الإنترنت عبر الوسائط الرقمية. يجعل التسويق الرقمي من السهل جدًا على رجال الأعمال مراقبة احتياجات العملاء وتلبيتها، بينما يمكن للعملاء البحث عن معلومات المنتج دون الحاجة إلى مغادرة المنزل.

الشركات منتجات مبيعات لزيادة الرقمي التسويق لاستخدام الإستراتيجية بتحليل المتعلق البحث هذا ممارسات وتحليل اكتشاف (1: هي الأهداف هذه. هدفان له Kell Fashion في والمتوسطة الصغيرة الرقمي التسويق لاستخدام SWOT تحليل وتحليل لمعرفة (2. Kell Fashion متجر في الرقمي التسويق الوصفية النوعية الأساليب البحث من النوع هذا يستخدم. Kell Fashion. متجر في

عدة تتضمن Kell Fashion Store متجر في الرقمي التسويق استخدام ممارسة أن الأبحاث نتائج تظهر التسويق ممارسات خلال من. لذلك وفقًا المنتجات وتوفير ورغباتهم المستهلكين احتياجات مراقبة Kell Fashion Stores عام بشكل السوق في ظهورها وزيادة المنتجات مبيعات زيادة Kell Fashion Store لـ يمكن، الرقمي عدة على الضوء Kell Fashion Store متجر في الرقمي التسويق لاستخدام SWOT تحليل يسلط جديدة منتجات إنشاء (2. المستهلك وولاء رضا على للحفاظ المنتج جودة على الحفاظ (1. رئيسية خطوات استخدام (4. التجارية العلامة صورة لتعزيز جذاب ويب موقع إنشاء (3. الحالية العملاء لاحتياجات وفقًا المنتجات تصميم تطوير في الاستمرار (5. للمنتجات للترويج المباشر البث مثل الاجتماعي التواصل وسائل Kell Fashion Store لـ يمكن، الخارجية والفرص الداخلية القوة نقاط بين الجمع خلال من. والابتكار المبيعات لزيادة الرقمي التسويق استخدام نتائج من قدر أقصى تحقيق.

والصغيرة الصغر المتناهية المشروعات، التسويق استراتيجية، الرقمي التسويق: المفاتيح الكلمات كيل أزياء، والمتوسطة

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING PADA
PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI KELL FASHION**

Oleh:

Muh. Zidni Ilman Anwar

1808203093

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Aan Jaclani, M.Ag
NIP. 197506012005011008

H. Syaeful Bakhri, M. Si
NIP. 197311252014111002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Wartoyo, M. Si

NIP. 198307022011011008

NOTA DINAS

**Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati
Di Cirebon**

Assalamualaikum wr. wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Muh. Zidni Ilman Anwar, Nim: 1808203093 dengan judul "Analisis Strategi Pemanfaatan Digital Marketing Pada Peningkatan Penjualan Produk UMKM di Toko Kell Fashion". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum wr. wb.

**Menyetujui:
Pembimbing**

Cirebon, 28 Mei 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

**Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag
NIP. 197506012005011008**

**H. Syaeful Bakhri, M. Si
NIP. 197311252014111002**

Mengetahui:



Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Dr. Warjoto, M. Si

NIP. 198307022011011008

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “ANALISIS STRATEGI PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING PADA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI TOKO KELL FASHION” Oleh **Muh. Zidni Iman Anwar**, NIM: **1808203093**, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 22 Mei 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah,

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



Dr. Wartoyo, MSI

NIP. 19830702 201101 1 008

Hj. Nining Wahyuningsih, MM

NIP. 197309302007102001

Penguji I,

Penguji II,

Abdul Ghoni, MA

NIP. 19841012 2019031008

Hj. Nining Wahyuningsih, MM

NIP. 197309302007102001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Muh. Zidni Ilman Anwar
NIM : 1808203093
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 20 Juni 2000
Alamat : Blok 02 RT/RW 011/002 Desa Karangsambung
Kec. Arjawinangun Kab. Cirebon.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “Analisis Strategi Pemanfaatan Digital Marketing Pada Peningkatan Penjualan Produk UMKM di Toko Kell Fashion” ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 28 Mei 2024

Saya :


Muh. Zidni Ilman Anwar

NIM : 1808203093

MOTTO HIDUP

“Fatum Brutum Amor Fati”

(Cintailah takdirmu meskipun itu kejam)



KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin... Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang atas karunia, kekuatan, kesehatan dan cinta yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan bagi seluruh umat muslim.

Saya persembahkan sebuah karya sederhana untuk orang-orang yang saya sayangi dan cintai atas segala dukungan dalam menghadapi lika-liku kehidupan ini. Teruntuk Bapakku, bapak Sutara, untuk ibuku Muaeni yang telah melahirkanku, ibu yang tidak pernah merasa lelah dalam mendidik dan mengasuh serta memberikan kasih sayang kepada saya hingga saat ini. Teruntuk kakakku, Putri Shonia dan Nur Charisa yang kadang suka tak bikin nangis karena perilaku tapi saya tetap sayang ke mereka, teruntuk keluarga kecilku yang saya sangat cintai yang selalu memberikan motivasi kepada saya dan teruntuk saudara-saudara saya terima kasih. Perannya tidak akan tergantikan oleh apapun dan siapapun. Terimakasih atas doa, dorongan, nasehat, semangat, cinta dan kasih sayang yang tak pernah berhenti dari kalian.

Terima kasih juga untuk para dosen pembimbing yang sabar membimbing saya selama penyelesaian skripsi ini. Terima kasih juga untuk semua pihak yang mendukung keberhasilan skripsi saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Ucapan terima kasih ini saya persembahkan juga untuk seluruh teman-teman saya di Jurusan Perbankan Syariah angkatan 2018. Terima kasih untuk memori yang sudah kita bangun, terima kasih atas setiap tawa dan duka yang kita miliki, dan terima kasih atas solidaritas yang luar biasa, sehingga masa kuliah ini menjadi lebih berarti. Semoga saat-saat indah itu akan selalu menjadi kenangan yang paling indah.

Teruntuk Cecep, Dimas, Zahid, Syahdan, Tria, bahar serta seluruh teman-teman saya dan tak lupa pula sahabat PMII angkatan as-siwar terima kasih telah memberikan kesempatan, pengalaman untuk mengenal anda, sebuah kehormatan.

Teruntuk PMII Rayon El-Farouk terimakasih telah memberikan saya wadah untuk mengembangkan potensi diri saya juga sudah mengajarkan saya banyak hal

serta pengalaman yang tak terlupakan yang akan membantu di kehidupan saya kelak, dan terimakasih sudah mengajarkan saya arti kekeluargaan.

Ku persembahkan karya sederhana ini untuk kalian semua. Dan dengan kerendahan hati saya mengucapkan beribu kata terimakasih dan maaf. Semoga kita tetap berada dilindungan Allah SWT. Aamiin Allahumma Aamiin.

Salam Cinta,

Muh. Zidni Ilman Anwar



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Muhammad Zidni Ilman Anwar dilahirkan di Cirebon, 20 Juni 2000. Penulis adalah anak ke 1 dari pasangan H. Sutara dan Hj. Muaeni. Penulis tinggal di Blok 02 RT. 011/RW. 002 Desa Karangsambung Kec. Arjawinangun Kab. Cirebon

Pendidikan formal yang penulis pernah tempuh yakni sebagai berikut :

1. SD NEGERI 2 KARANGSAMBUNG, Tahun 2006 - 2012
2. SMP NEGERI 1 ARJAWINANGUN, Tahun 2012 - 2015
3. SMK SUNAN DRAJAT, Tahun 2015 - 2018

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan program studi Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi **“ANALISIS STRATEGI PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING PADA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI TOKO KELL FASHION”** dibawah bimbingan Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag dan Bapak H. Syaeful Bakhri, M. Si

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji hanya milik Allah SWT yang telah memberikan limpahan taufik, hidayah, rahmat dan nikmat kepada kita semua. Sholawat serta salam tercurahkan kepada suri tauladan kita Rasulullah Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabat, dan pengikutnya semoga kita semua seluruh kaum muslimin termasuk dalam umatnya dan memperoleh syafat-syafaatnya kelak di yaumul akhir.

Alhamdulillah Robbil'alamin dengan pertolongan Allah SWT akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : **“ANALISIS STRATEGI PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING PADA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI TOKO KELL FASHION”**

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya petunjuk, dorongan semangat, bimbingan dan bantuan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, izinkan saya untuk menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag selaku Rektor Insitut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Wartoyo, M. Si selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, SE, MM selaku Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag selaku dosen pembimbing I dan Bapak H. Syaeful Bakhri, M. Si selaku dosen pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan

arahan dan bimbingan serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Bapak Drs. H. Amir, M. Ag selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan dukungan, perhatian, semangat dari awal menjadi mahasiswa hingga saat ini.
7. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya dosen Perbankan Syariah atas ilmu yang diberikan selama ini, semoga ilmu yang telah di dapatkan penulis dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.
8. Terimakasih untuk Allah SWT karena jika bukan tanpa kuasa-Nya saya tidak akan ada di titik ini sekarang. Saya selalu bersyukur atas semua yang diberikan-Nya kepada saya.
9. Bapak H. Sutara, ayah tercinta saya terimakasih sudah menjadi ayah yang hebat untuk saya, terimakasih atas apa yang engkau berikan kepada saya, sehingga saya bisa berada pada titik ini.
10. Ibu Muaeni, Ibu saya tercinta. Terimakasih karena dengan adanya hadirmu aku bisa hadir di dunia ini. Terimakasih atas semua yang sudah diberikan, dukunganmu, tenagamu, materilmu, serta doa-doamu yang selalu mengiringi langkahku kemanapun aku pergi. Hiduplah lebih lama ibu sampai anakmu ini bisa bikin bangga dirimu.
11. Adek-adekku Putri Shonia dan Nur Charisa terimakasih telah hadir dalam keluargaku, adanya kalian bisa membikin semangat kakakmu ini untuk terus tumbuh sehingga bisa menjaga kalian berdua.
12. Keluarga besarku, terimakasih untuk semuanya, terimakasih atas dukungan dan doa-doanya. Saya persembahkan semuanya untuk menjadi kebanggaan keluarga saya.
13. Teruntuk teman saya Dimas, Dimas Cecep, Zahid dan Syahdan yang sudah saya anggap sebagai keluarga, sahabat, teman bercerita. Terimakasih atas dorongan dan dukungan dari kalian, terimakasih selalu kebersamai semua prosesnya.
14. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa dan Mahasiswi Jurusan Perbankan Syariah, khususnya keluarga besar Perbankan Syariah angkatan 2018 yang sudah bersama menjalani studi.

15. Semua pihak yang tidak mungkin saya sebutkan satu-persatu yang telah memberikan dorongan dan dukungannya baik moril maupun materil, sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan.
16. Terakhir, saya ucapkan terimakasih untuk diri saya sendiri Muhammad Zidni Ilman Anwar. Karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan dan tidak pernah menyerah dalam sesulit apapun prosesnya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik dan semaksimal mungkin. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

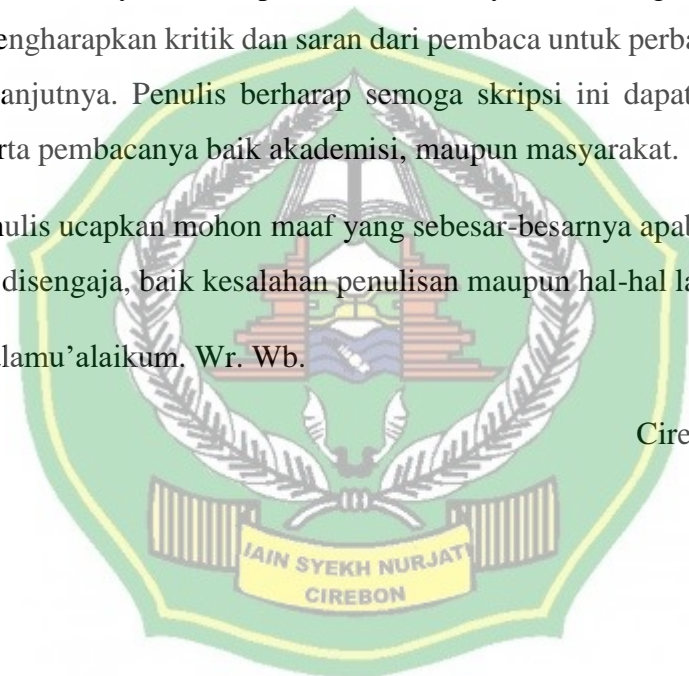
Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan dalam karya ilmiah selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembacanya baik akademisi, maupun masyarakat.

Penulis ucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kesalahan yang tidak disengaja, baik kesalahan penulisan maupun hal-hal lainnya.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Cirebon, 28 Mei 2024

Penyusun,



Muh. Zidni Ilman Anwar

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
SKRIPSI	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
MOTTO HIDUP	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xxi
A. Konsonan.....	xxi
B. Vokal	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
1. Batasan Masalah.....	5
2. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	6
D. Penelitian Terdahulu	7
E. Kerangka Pemikiran	18
F. Metodologi Penelitian	21
1. Metode dan Pendekatan Penelitian	22
2. Lokasi Penelitian	24
3. Sumber Data.....	24

4. Teknik Pengumpulan Data	25
5. Teknik Analisis Data	27
G. Sistematika Penulisan	27
BAB II LANDASAN TEORI	29
A. Kajian Teori	29
1. Digital	29
2. <i>Marketing</i> (Pemasaran)	29
3. Digital Marketing	31
4. Karakteristik Digital Marketing	34
5. Pengembangan Usaha	37
6. Pengertian Pendapatan	38
7. Pengertian Penjualan	39
8. UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)	39
9. Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats)	41
B. Fungsi, Manfaat dan Tujuan Analisis SWOT	42
C. Faktor-faktor Analisis SWOT	43
D. Hal-hal Yang Perlu Diperhatikan Dalam Analisis SWOT	44
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	47
A. Sejarah Dan Profil Toko Kell Fashion	47
1. Sejarah Singkat Toko Kell Fashion	47
2. Profil Toko Kell Fashion	48
B. Visi, Misi Dan Tujuan	49
1. VISI	49
2. MISI	49
3. TUJUAN	50
C. Struktur Organisasi	50
D. Pendapatan Penjualan	52
E. Produk-Produk Toko Kell Fashion	53
BAB IV PENELITIAN ANALISIS STRATEGI PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING PADA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI TOKO KELL FASHION	58
A. Hasil Penelitian	58
B. Pembahasan	59
1. Praktik Digital Marketing Di Toko Kell Fashion	59

a. <i>Facebook</i>	61
b. <i>Tiktok</i>	62
c. <i>WhatsApp</i>	64
d. <i>Shopee</i>	65
2. Analisis SWOT Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pejualan Produk Pada Toko Kell Fashion	69
BAB V PENUTUP	83
A. KESIMPULAN	83
B. SARAN	84
DAFTAR PUSTAKA	85



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1 Pendapatan Penjualan 2022-2023	52
Tabel 3.2 Jenis Pakaian	54
Tabel 4.1 Matrix Internal Factor Evaluation (IFE Matrix) Toko Kell Fashion	72
Tabel 4.2 Matrix External Factor Evaluation (EFE Matrix) Toko Kell Fashion ..	74
Tabel 4.3 Matriks SWOT Pada Toko Kell Fashion	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir Penelitian	19
Gambar 2.1 Faktor Eksternal dan Internal	43
Gambar 3.1 Peta Kec. Arjawinangun, Kab. Cirebon	47
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Toko Kell Fashion.....	50
Gambar 3.3 Akun Sosial Media Toko Kell Fashion	56
Gambar 4.1 Profil Facebook Toko Kell Fashion	61
Gambar 4.2 Profil Tiktok Toko Kell Fashion	62
Gambar 4.3 Status WhatsApp Toko Kell Fashion	64
Gambar 4.4 Profil Shopee Toko Kell Fashion	65
Gambar 4.5 Sembilan Sel pada Matriks IE	79
Gambar 4.6 Analisis Kuadran	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan.....	89
Lampiran 2 Surat Penelitian.....	90
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi.....	91
Lampiran 4 Pedoman Wawancara	92
Lampiran 5 Dokumentasi.....	93



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonemena konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ś a	Ś	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	h a	h	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ş a	Ş	Es (dengan titik dibawah)
ض	đ ad	đ	De (dengan titik dibawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	–‘	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
— / —	Fathah	A	A
— / —	Kasrah	I	I
◌ ◌	Dammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = *kataba*

سُئِلَ = *su'ila*

حَسُنَ = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ / ا	fathah dan ya	Ai	a dan i
وَ / ا	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ = *kaifa*

قَوْلَ = *qaula*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا / ا	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
يَ / ا	fathah dan ya	I	i dan garis atas
وَا / ا	dammah dan wau	Ú	u dan garis atas

Contoh:

قَالَ سُبْحَانَكَ = *qala subhanaka*

إِذْ قَالَ يُسُوفُ لِأَبِيهِ = *iz qala yusufu li abihi*

4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua:

a. *Ta Marbutah* Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

b. *Ta Marbutah* Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh:

رَأْدَاهُ الْآفَالِ = *raudah al-afal* atau *raudatul afal*

طَلْحَهُ = *talhah*

5. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh:

رَبَّنَا = *rabbana*

نُعْمَ = *nu' _ 'ima*

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan *ال*. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu:

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu:

1.	ت	T	8.	ش	sy
2.	ث	S	9.	ص	ṣ
3.	د	D	10.	ض	ḍ
4.	ذ	Ẓ	11.	ط	ṭ
5.	ر	R	12.	ظ	ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

Contoh:

هُرُودًا = *ad-dahru* لَشَّمْسُ أ = *asy-syamsu*

أَنْمَلُ أ = *an-namlu* أَلَّيْلُ أ = *al-lailu*

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu:

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	k
4.	ح	ḥ	11.	م	m
5.	خ	Kh	12.	و	w
6.	ع	—'	13.	ه	h
7.	غ	G	14.	ي	y

Contoh:

أَقْمَرُ أ = *al-qamaru*

أَفْقَرُ أ	=	<i>al-faqrū</i>
أَعْنَبُ أ	=	<i>al-gaibu</i>
أَعْنُ أ	=	<i>al-'ainu</i>

7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*. Contoh:

سُنِّي	=	<i>syai'un</i>	أَمْرٌ	=	<i>umirtu</i>
إِنَّ	=	<i>inna</i>	أَكَلَ	=	<i>akala</i>

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *haraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh:

الْخَلِيلِ إِبْرَاهِيمَ	=	<i>Ibrahim al Khalil atau Ibrahimul-Khalil</i>
وَمُرْسَهَا بِهَا مَجْرَ اللَّهُ بِسْمِ	=	<i>Bismillahi majraha wa mursaha</i>

9. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh:

الْأَرْسُولِ مُحَمَّدٍ وَمَا	=	<i>Wa ma Muhammad illa rasul</i>
الْعَالَمِينَ رَبِّ لِلَّهِ الْحَمْدُ	=	<i>Alhamdu lillahi rabbil-'alamin</i>

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh:

جَمِيعًا لِأَمْرِ اللَّهِ = *Lillahi al-amru jami'an*

عَلِمَ شَيْءٌ بِكُلِّ وَاللَّهِ = *Wallahu bi kulli syai'in 'alim*

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.

