

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan Penelitian yang penulis lakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemanfaatan digital marketing yang digunakan pada Toko Kell Fashion adalah sebagai berikut: 1), *Shopee*. 2), *Tiktok*. 3), *WhatsApp*. 4), *Facebook*. Dengan demikian praktik pemanfaatan digital marketing pada yang diatas untuk meningkatkan produk penjualan serta jangkauan pasar yang luas. Digital marketing merupakan bentuk program promosi dan pencarian peluang pasar melalui media digital secara online dengan memanfaatkan berbagai sarana, contohnya adalah jaringan sosial media. Pada kondisi tertentu , digital marketing mampu memberikan kemudahan bagi pelaku usaha dalam memantau dan menyediakan kebutuhan dan keinginan calon konsumennya. Dengan adanya praktik digital marketing di Toko Kell Fashion ini dapat meningkatkan penjualan produk serta promosi pemasaran semakin luas jangkauannya hingga minta pembeli untuk melihat Toko Kell Fashion ini.
2. Hasil dari matriks IFAS dan EFAS berada dalam kategori Kuadran I yaitu *Growth & Build* (Tumbuh & Berkembang). *Growth and build strategy* menunjukkan bahwa perusahaan membutuhkan strategi untuk tumbuh lebih baik dan dapat mengembangkan perusahaan menjadi lebih baik.

Kemudian perhitungan Analisis Kuadran adalah sebagai berikut:

- Total skor kekuatan : 2,36
- Total skor kelemahan : 0,76
- Total skor peluang : 2,33
- Total skor ancaman : 0,83

Analisis SWOT pemanfaatan digital marketing pada toko kell fashion dalam meningkatkan penjualan produk yaitu dengan cara sebagai berikut: 1), Mempertahakan kualitas produk tetap

bagus, agar konsumen puas dan loyal pada produk kita. 2), Menciptakan produk produk baru yang menarik bagi pelanggan yang dibutuhkan sekarang. 3), Membuat *website* yang menarik untuk dilihat oleh konsumen agar kagum melihat produk toko kita. 4), Membuat strategi baru dengan memanfaatkan media sosial seperti *live instagram* atau *live tiktok* sambil promo produknya. 5), Pengembangan desain dan inovasi corak kekinian pada produk.

B. SARAN

Setelah melakukan penelitian ini, maka penulis menyarankan beberapa hal diantaranya sebagai berikut:

1. Dalam melakukan pemanfaatan digital marketing pada suatu toko sangat perlu diterapkan digital marketing untuk sebuah pemasaran produk, citra diri toko, maupun meningkatkan daya saing atau daya penjualan produk tersebut. Dengan perkembangan zaman semakin canggih teknologi harus bisa membuat peluang dari teknologi tersebut untuk ide bisnis yang inovasi dan kreatif.
2. Mendorong pelaku pelaku UMKM supaya melakukan pemanfaatan digital marketing untuk meningkatkan penjualan produk serta citra diri usaha kita agar terkenal diluar sana.

