

## DAFTAR PUSTAKA

- Abas, W. (2021a). Analisa Kepuasan Mahasiswa Terhadap Website Universitas Negeri Yogyakarta (UNY). *Publikasi Ilmiah Unwahas*, 1–6. [https://publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/PROSIDING\\_SNST\\_FT/article/viewFile/759/871](https://publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/PROSIDING_SNST_FT/article/viewFile/759/871)
- Abas, W. (2021b). Analisa Kepuasan Mahasiswa Terhadap Website Universitas Negeri Yogyakarta (UNY). *Publikasi Ilmiah Unwahas*, 1–6.
- Abduroman, D., Putra, H. M., & Nurdin, I. (2020). Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Jual Beli Online. *Ecopreneur: Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 1(2), 35. <https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v1i2.131>
- Abidin, Z. (2020). *Akad dalam Transaksi Muamalah Kontemporer*. Duta Media Publishing.
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Andriansyah. (2022). Praktik Jual Beli Pre Order Dengan Sistem Online. *Al-Muamalat: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 20–28. <https://doi.org/10.15575/am.v9i1.14045>
- Angelita, R., & Mingkid, F. (2023). Pengaruh Undang-Undang Cipta Sistem Permodalan Dan Izin Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal UNSRAT*.
- Anggraini, F., & Mulyani, E. (2022). Pengaruh Informasi Akuntansi, Persepsi Risiko dan Citra Perusahaan dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 4(1), 25–39. <https://doi.org/10.24036/jea.v4i1.486>
- Anshori, A. G. (2018). *Hukum perjanjian Islam di Indonesia: konsep, regulasi, dan implementasi*. Ugm Press.
- Ansori. (2021). *Implementasi akad ba'i al -istishna untuk pemesanan parsel hari raya di koperasi as sakinah sidoarjo. IV*, 62–85.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>
- Arif, M., & Sudiarti, S. (2022). Antaseden Kontrak Jual Beli Salam Istishna' Dalam Kehidupan. *Jurnal Salman (Sosial Dan Manajemen)*, 3(2), 95.
- As Sajjad, M. B., Kalista, S. D., Zidan, M., & Christian, J. (2020). Analisis Manajemen Risiko Bisnis. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 18(1), 51. <https://doi.org/10.19184/jauj.v18i1.18123>
- Aulia, Z. M. (2022). *Jual Beli Pakaian Bekas (Thrift) Di Hehe.Scndstuff Perspektif Akad Salam*. 1–23.
- Azizs, A., & Rosdaniah, R. (2022). Aplikasi Kontrak Jual Beli di Muka: Salam dan Istishna' Pada Perbankan dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Mubeza*, 11(1), 35–41. <https://doi.org/10.54604/mbz.v11i1.54>
- B, A. N. I. (2019). Praktek Ba'I As-Salam Dalam Transaksi Jual Beli Online (Studi Pada Konsumen Makassar Dagang). *Skripsi*, 29–30.
- Br Tarigan, Z. N. A., Dewi, F. N., & Pribadi, Y. (2022). Keberlangsungan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Masa Pandemi: Dukungan Kebijakan Pemerintah. *Jurnal BPPK: Badan Pendidikan Dan Pelatihan Keuangan*, 15(1), 12–23. <https://doi.org/10.48108/jurnalbppk.v15i1.666>

- Covid, P., & Wahyunti, S. (2020). Perekonomian Indonesia Di Tengah. *J-Esa (Jurnal Ekonomi Syariah)*, volume 3,.
- Danuri, & Maisaroh, S. (2019). Metodologi penelitian. In *Samudra Biru*.
- Devi Lastiana, T. S. (2019). Peningkatan Produktivitas Pemasaran Umkm Catering Mpok Atiek Dengan Pendekatan Business Model Canvas Dan Analisis Swot. *Jurnal Dinamika Teknik, Xii, No 2(2)*, 44–53.
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). Analisis praktik Jual Beli Online Shop dalam Tinjauan Islam. *Analisis Praktik Jual Beli Online Shop Dalam Tinjauan Islam, 1*, 72.
- Fatri Sagita. (2021). Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Online Oleh Mahasiswa Stain Majene. *QISTHOSIA : Jurnal Syariah Dan Hukum, 2(2)*, 141–155. <https://doi.org/10.46870/jhki.v2i2.130>
- Firdaus, M. M. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi Ibm Spss Statistics Version 26.0*. CV. Dotplus Publisher.
- Fitriati, S. W., Mijiyanto, J., Wahyuni, R. N. B., & Susilowati, N. (2021). Peningkatan Ketrampilan Menulis Artikel Ilmiah Hasil Penelitian bagi Dosen-Dosen Pendidikan Bahasa Inggris di Luar UNNES. *Varia Humanika, 2(2)*, 135–140. <https://doi.org/10.15294/vh.v2i2.51390>
- Gaussian, G., & Mirawati, M. (2022). Pemikiran Adiwarmar Karim Tentang Jual Beli Online Dalam Menggunakan Akad As-Salam. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY), 1(1)*, 221–227. <https://doi.org/10.37968/jhesy.v1i1.201>
- Ghiyats, F., Saty, F. M., & Riniarti, D. (2020). Analisis Pengendalian Kualitas dalam Upaya Meminimalisasi Tingkat Kerusakan Produk Gula Rafinasi. *Jurnal Agro Industri Perkebunan, 8(2)*, 69–83. <https://doi.org/10.25181/jaip.v8i2.1319>
- gianti gunawan, yus nugraha, marina sulastiana. (2019). Reliabilitas Dan Validitas Konstruk Work Life Balance Di Indonesia. *Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi, volume 8*,.
- Hamidah, Z. N. (2023). Penerapan Jual Beli Akad Salam Dan Istishna' Dalam Layanan Shopee. *Al-Mansyur: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah, 2(2)*, 59–79. <https://ejournal.stainumalang.ac.id/index.php/AlMansyur/article/view/82>
- Harjadi, D., Strategy, B., Advantage, C., & Bisnis, S. (2019). *Inovasi dan strategi bisnis untuk meningkatkan keunggulan bersaing dari umkm di kabupaten kuningan jawa barat. 2(2)*.
- Hasanah, U. (2018). Bay' Al-Salam dan Bay' Al-Istisna' (Kajian Terhadap Produk Perekonomian Islam) Uswah Hasanah. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam, 10(1)*, 162–173. <https://doi.org/10.30596/intiqad.v10i1.1929>
- Hayatun Sofian, Yulanda Trisula SY, Sandi Justitia Putra, Lalu Ahmad Rahmat, & I Made Putra Suryantara. (2022). Analisis Agenda Setting Pemberitaan MotoGP Mandalika Pada RRI Mataram. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi, 1(1)*, 11–20. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i1.417>
- Herijanto, H., Ulfani, M. M., & Tidjani, S. (2022). Penerapan manajemen risiko pembiayaan bermasalah pada produk business banking. *12(2)*, 107–122.
- Heriyanto, S. (2020). Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Ekasakti Padang. *Jurnal Matua, 2(4)*, 437–443.
- Hidayah, R. O. (2019). *Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Resiko Jual Beli*

- Online Sistem Dropshipping (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Uin Suska Riau)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- I Putu, Dewa, I Kadek. Abdul Malik, Yerrynaldo, Firli, Chajar, Abdul Malik, Denanda, Teng Berlianty, Widia Julike, Galih Wicaksono, Fenny Marietza, Budi Rustandi, F. U. (2021). *Manajemen Risiko*.
- Iksan, D. (2020). Jual Beli Dropshipping oleh Kalangan Mahasiswa IAIN Surakarta Menurut Hukum Islam. *Academica : Journal of Multidisciplinary Studies*, 2(1), 121–132. <https://doi.org/10.22515/academica.v2i1.2244>
- Ilmi, M. (2022). Produk Dan Jasa Perbankan Syariah: Jual Beli (Murabahah, Salam, Istishna') Dalam Teori Dan Akuntansi. *Mukammil: Jurnal Kajian Keislaman*, Vol.5(No.2), 148–174.
- Ismayani, A. (2019). *Metodologi penelitian*. Syiah Kuala University Press.
- Istinganah, N. F., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 438–455. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39293>
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.
- Jayanti, M. (2019). Penerapan Akad Salam Dalam Jual Beli Online Pada Kendari Muslim Store Ditinjau Dari Hukum Islam Mira Jayanti, Sriwaty Sakkirang, dan Jabal Nur Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri Kendari, Indonesia. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 2(No 1), 172–183.
- Lara. (2022). Pengembangan Usaha Umkm Di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Digital Marketing Di Kabupaten Buleleng Hartana. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 10(8.5.2017), 2003–2005. [www.aging-us.com](http://www.aging-us.com)
- Lubis, M. S. (2018). *Metodologi penelitian*. Deepublish.
- Lukman Hakim, T. P. (2018). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Terhadap Website Stkip Pgri Lubuklinggau Menggunakan Metode Pieces. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Omputer Politeknik Sekayu, Volume 9 N*.
- Mahfudhoh, Z., & Santoso, L. (2020). Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Melalui Media. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 2(1), 29–40.
- Maulvi, R. (2020). *Manajemen Risiko Produk KPR Sejahtera BRI Syariah Ib Dalam Meminimalisir Potensi Kerugian Bank (Studi Kasus di PT. Bank BRI Syariah* .....  
<http://repository.umj.ac.id/id/eprint/4795%0Ahttp://repository.umj.ac.id/4795/1/SKRIPSI.pdf>
- Maylinda, R. (2023). Analisis Transaksi Akad Istishna' dalam Praktek Jual Beli Online. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2023(6), 482–492. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7785395>
- Mey Kurnia Lestari, Masruchin, & Diah Krisnaningsih. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Online Produk Fashion Pada UMKM di Kota Surabaya. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(2), 143–159. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5\(2\).10519](https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(2).10519)
- Misman, R. A. (2022). Analisis Manajemen Risiko Dalam Operasional Usaha Roti Bakar 77. *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster (JOIPAD)*, 2(2), 66–

96. <https://doi.org/10.21154/joipad.v2i2.5081>
- Nabbila, F. L., & Yuliani, Y. (2023). Konsep Jual Beli Berbasis Online Dalam Tinjauan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 83–94. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i2.454>
- Nabila Putri, S., Hadiyanto, R., & Dewi Himayasari, N. (2023). Tinjauan Hukum Islam Dan Fatwa DSN-MUI Nomor 6/IV/2000 Tentang Jual Beli Istishna Terhadap Implementasi Transaksi Akad Jual Beli Pesanan Di Konveksi Cimahi (Studi Kasus: Konveksi Putra Mandiri Cimahi). *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law*, 3(2), 642–647. <https://doi.org/10.29313/bcssel.v3i2.8847>
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Pradina Pustaka.
- Nur, M., & Sari, V. (2023). *Institut Agama Islam Sunan Kalijogo Malang Volume 4 Nomor 2 / Juli 2023 Implementasi Akad Istishna Pada Perbankan Syariah ' Ah Indonesia Institut Agama Islam Sunan Kalijogo Malang*. 4, 240–254.
- Nurul, et al, C. (2023). *Hukum Dagang Islam Dalam Menjalankan Bisnis*. 1, 16–26.
- Palevy, M. R., Furqani, H., & Hasnita, N. (2020). Sistem Transaksi Dan Pertanggungjawaban Risiko Dalam Jual Beli Dropshipping Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Sharia Economics*, 1(2), 99–119. <https://doi.org/10.22373/jose.v1i2.642>
- Pekerti, R. D., Faridah, E., Hikmatyar, M., & Rudiana, I. F. (2021). Implementasi Akad Istishna (PSAK Syariah 104) dalam Transaksi Jual Beli Online. *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 4(1), 19. <https://doi.org/10.21043/aktsar.v4i1.8562>
- Pranowo, I. D. (2019). *Sistem dan Manajemen Pemeliharaan*.
- Pratama, D. W., & Santoso, S. B. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original. *Diponegoro Journal of Management*, 7(2), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Prawanti, A. (2019). Pengaruh Pembelajaran Berbasis E-Learning Model Blended Learning Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Taribiyah Institut Agama Islam Negeri Parepare. *Central Library of State of Islamic Institute Parepare*, 224(11), 122–130.
- Putra, M. D. (2019). Jual Beli on-Line Berbasis Media Sosial Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *ILTIZAM Journal of Shariah Economic Research*, 3(1), 83. <https://doi.org/10.30631/iltizam.v3i1.288>
- Rahman, A. F. (n.d.). Pengaruh Pembiayaan Jual Beli , Pembiayaan Bagi Hasil , dan Rasio Non Performing Financing terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia. 2018.
- Rezeki, W. S. (2019). Manajemen Risiko Terhadap Transaksi E-Commerce dengan sistem dropshipping by reseller pada cinkariak store di kelurahan air putih kecamatan tampan kota pekanbaru menurut ekonomi syariah. In *Duke Law Journal* (Vol. 1, Issue 1).
- Rizka Zulfikar, Fifian Permata Sari, Anggi Fatmayati, Kartika Wandini, Tati

- Haryati, Sri Jumini, N., & Selvi Annisa, Oktavy Budi Kusumawardhani, Rif'atul Mutiah, Alexander Indrakusuma Linggi, H. F. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Rosyidah, E., & Rofiah, K. (2023). Implementasinya Pada Akad Jual Beli Dalam Pemikiran Ekonomi Abu Hanifah. *Jurnal Impresi Indonesia*, 2(11), 1015–1028. <https://doi.org/10.58344/jii.v2i11.3760>
- Roviah, K. (2018). *Pelaksanaan jual beli sistem salam di tinjau dari hukum islam di dewa mebel kota bengkulu*.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kuantitatif: quantitative research approach*. Deepublish.
- Rukmana, E. H. (2021). *Pengantar Kewirausahaan*. DIVA PRESS.
- Sa'diyah, M. (2019). *Fiqh Muamalah II: Teori dan Praktik*. Unisnu Press.
- Safira, N. (2022). Analisis Praktik Akad Salam Dalam Jual Beli Batu Bata Merah. *Skripsi*.
- Sari, L. T. A., & Ladi Wajuba. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Umkm Dan Tingkat Pengangguran Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 1, Nomor 3, 178–190.
- Soedarto, J. P. H. (2023). *Pemanfaatan Sosial Media Dalam Upaya Pemulihan Ekonomi Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Semarang*, . 5, 619–624.
- Sri Sanjana, D. (2022). *Manajemen Risiko*.
- Sudarti, S., & Nasution, F. A. (2022). Implementasi Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli Di Toko Salamah. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 3(3), 504–514.
- Sukmawati, S. (2022). Jual Beli Online Perspektif Ulama Fikih Majene. *Milkiyah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 1(1), 35–42. <https://doi.org/10.46870/milkiyah.v1i1.160>
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Susetyo, A., & Prasetyo, A. (2020). Pelatihan Manajemen Resiko Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Era Pandemi Covid-19. *JCSE: Journal of Community ...*, 1(1), 81–87. <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jcse/article/view/681>
- Suyudi, M. (2021). Jual Beli Online Dengan Sistem Dropship Menurut Hukum Islam Dan Hukum Positif Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 10(3), 6.
- Tabun, M. A., Hariyani, D. S., Sulistyowati, M., Karollah, B., Indriani, R., Moonti, A., Nursansiwati, D. A., & Sijabat, F. N. (2023). *Manajemen Risiko Bisnis Era Digital*. Seval Literindo Kreasi.
- Ulfa, N. (2019). *Risiko Jual Beli Di Internet Dan Perlindungan Konsumen Menurut Hukum Islam Dan Hukum Konvensional Pada Toko Online Hijabenka*.
- Ulhaq, Z. (2020). Sistem Pengalihan Risiko Pada Transaksi Jual Beli Order Tunai Online Di Banda Aceh Dalam Perspektif Akad Ba'i Salam. *Satukan Tekad Menuju Indonesia Sehat*.
- Utami, A. R. H. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce. *Prisma*

(*Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*), 01, 79–93.  
<http://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/694%0Ahttp://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/download/694/265>

- Wahyu, W., & Tektona, R. I. (2020). Kepastian Hukum Pelaksanaan Khiyar Syarat Dalam Bai' Salam Online Melalui Instagram. *Journal of Sharia Economics*, 2(2), 109–129. <https://doi.org/10.35896/jse.v2i2.117>
- Wardiana, T. A., Nurhayati, N., & Ihwanudin, N. (2022). Implementasi akuntansi salam dalam aplikasi shopee. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 523–532. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.1874>
- Yasin, N. F. (2021). <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/lamaisyir>  
Publisher: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar. *Laa Maisir*, 1–12.
- Yuliaty, T., Shafira, C. S., & Akbar, M. R. (2020). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global. *Mbia*, 19(3), 293–308. <https://doi.org/10.33557/mbia.v19i3.1167>

