

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan yang telah diuraikan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan Pengetahuan Perpajakan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di IAIN Syekh Nurjati kota Cirebon. Hal ini dikarenakan Wajib Pajak akan dapat memenuhi kewajiban perpajakannya jika Wajib Pajak tersebut memiliki pengetahuan tentang perpajakan. Sehingga semakin tinggi tingkat pengetahuan perpajakan Wajib Pajak maka kepatuhan Wajib Pajak akan semakin tinggi.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan *E-Filing* berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di IAIN Syekh Nurjati kota Cirebon. Hal ini dikarenakan semakin baik kualitas *System E-Filing* maka semakin baik pula kepatuhan wajib pajak dalam penyampaian SPT Tahunan.. Namun apabila Wajib Pajak orang pribadi merasa tidak puas dengan kualitas sistem *E- Filing* hingga hendak berakibatkan pada minat penggunaan *E-Filing* dalam pelaporan SPT Tahunan, yang juga akan mempengaruhi dengan penurunan dalam kepatuhan wajib pajak orang pribadi dalam pelaporan SPT Tahunan.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan Kualitas Pelayanan Relawan Pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di IAIN Syekh Nurjati kota Cirebon. Hal ini disebabkan karena pandangan negatif masyarakat itu sendiri yang berfikir pajak ini dipungut hanya untuk kepentingan fiskus saja dan masyarakat tidak melihat dampak positif terhadap lingkungan dari pemungutan pajak tersebut. Jadi, sebaik apapun kualitas pelayanan yang diberikan tidak akan

mempengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajibannya.

4. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan Pengetahuan Perpajakan, *E-Filing*, dan Kualitas Pelayanan Relawan Pajak berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di IAIN Syekh Nurjati kota Cirebon. Hal ini menunjukkan bahwa adanya relawan pajak mampu membantu dan meringankan tugas dari petugas pajak dengan turut serta dalam pelaporan SPT. Serta dengan adanya rasa kepuasan dan kemudahan yang dirasakan Wajib Pajak tersebut mampu meningkatkan kepatuhan Wajib Pajak orang pribadi dalam membayar pajak. Relawan pajak mampu memoderasi hubungan antara *E-Filing* dengan kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Hal ini menunjukkan bahwa adanya sosialisasi dari relawan pajak mampu membuat wajib pajak sadar akan pentingnya membayar pajak. Kesadaran tersebutlah yang nantinya akan meningkatkan kepatuhan wajib pajak orang pribadi dalam membayar pajak.

B. Saran

Saran-saran yang dapat diberikan sebagai tindak lanjut hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Melalui penelitian ini, diharapkan kepada Relawan Pajak untuk meningkatkan pengetahuan pajak dalam meningkatkan kemauan membayar pajak pada Tax Center IAIN Syekh Nurjati Cirebon sebaiknya terus diberikan edukasi dan informasi terkait perpajakan bagi wajib pajak agar bisa dipahami oleh semua kalangan. Sebagai upaya meningkatkan pengetahuan wajib pajak melalui pemberian seminar, pelatihan, workshop, serta mengkaji kembali peraturan perpajakan dimana diharapkan mempermudah wajib pajak mempelajari perpajakan. Semakin baik pengetahuan pajak yang diterapkan, maka semakin banyak wajib pajak yang patuh untuk membayar pajak sebagai kewajibannya menjadi wajib pajak.

2. Melalui penelitian ini, diharapkan kepada Relawan Pajak mengagendakan kegiatan edukasi ataupun sosialisasi untuk Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) khususnya yang berada disekitar wilayah kampus IAIN Syekh Nurjati Cirebon mengenai bagaimana prosedur pelaporan SPT Tahunan orang pribadi melalui *E-Filing* hal ini bisa dilakukan dengan cara memberikan pendidikan perpajakan yang intensif, konsisten dan berkelanjutan, diharapkan kedepannya para wajib pajak dapat melaporkan SPT Tahunannya secara mandiri. Hal ini juga dapat mengurangi antrian ataupun kunjungan di Tax Center IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Disamping itu perlu ditingkatkan kuantitas dan kualitas penyuluhan perpajakan ataupun reminder dengan media iklan atau sosial media tentang cara penggunaan System *E-Filing* dan perpajakan agar sosialisasi perpajakan masyarakat meningkat dan wajib pajak semakin ada keinginan untuk membayar pajak dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya.
3. Melalui penelitian ini, diharapkan agar pelayanan relawan pajak dapat ditingkatkan dengan menambah pengetahuan tentang perpajakan dan kemampuan berkomunikasi, agar dapat meningkatkan kualitas pelayanan. Diharapkan bahkan setelah program relawan pajak telah selesai, relawan pajak tetap aktif menjadi pionir penyuluhan pelaporan SPT Tahunan menggunakan *E-Filing*.
4. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya tidak hanya menggunakan variabel Pengetahuan Perpajakan, *E-Filing* dan Kualitas Pelayanan Relawan Pajak, tapi dapat menggunakan variabel lain yang dapat mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak, apabila penelitian yang serupa diharapkan dengan unit analisis yang berbeda dan penggunaan sampel yang lebih banyak agar dapat diperoleh kesimpulan yang mendukung teori dan konsep yang diterima secara umum.