

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Dalam penelitian ini Profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan kelapa sawit pada periode 2018-2022. Oleh karena itu Semakin baik tingkat keuntungan suatu perusahaan berarti prospek perusahaan di masa depan belum tentu dapat dinilai semakin baik juga, artinya tingginya profitabilitas belum tentu baik pada nilai perusahaan dimata investor.
2. Dalam penelitian ini Corporate Social Responsibility secara parsial berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan kelapa sawit pada periode 2018-2022. Artinya bahwa CSR yang baik akan membuat citra perusahaan dan nilai Perusahaan yang baik, sehingga Perusahaan dapat meningkatkan loyalitas dari investor maupun dari konsumen yang membeli produk masyarakat dan penelitian ini menunjukkan bahwa CSR pada perusahaan dalam melakukan komunikasi tanggung jawab sosial perusahaan masih tidak tepat sehingga belum ditangkap secara tepat oleh pihak-pihak yang berkepentingan. Hal ini juga yang menjadi salah satu sebab CSR itu mempunyai efek negatif terhadap nilai perusahaan.
3. Dalam penelitian ini Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility secara Simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan kelapa sawit pada periode 2018-2022. Hal ini berarti profitabilitas yang diukur dengan ROA dan CSR secara bersamaan berperan dalam meningkatkan nilai perusahaan. Perolehan ROA yang tinggi dan didukung dengan perolehan CSR yang tinggi akan meningkatkan para investor untuk menanamkan sahamnya sehingga nilai perusahaan akan turut meningkat.

B. Saran

1. Bagi Investor, Investor hendaknya memperhatikan profitabilitas perusahaan, karena profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai

perusahaan. Perusahaan yang mempunyai profitabilitas tinggi diharapkan dapat membayar devidennya sehingga kemakmuran pemegang saham tercapai. Investor juga memperhatikan pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai bentuk tanggung jawab sosial yang diperoleh dari alokasi biaya perusahaan dimana alokasi biaya tersebut akan mempengaruhi laba perusahaan yang bisa dijadikan bahan pertimbangan investor untuk menanam saham.

2. Bagi Perusahaan, Berdasarkan hasil penelitian diharapkan untuk perusahaan baik yang menjadi subjek penelitian ini ataupun diluar penelitian ini, untuk memperhatikan beberapa faktor tersebut untuk mengoptimalkan nilai perusahaan. Sehingga hal yang dapat dilakukan oleh manajer keuangan agar meningkatkan profit agar nilai perusahaan meningkat, selain itu manajemen harus pandai menggunakan Corporate Social Responsibility dengan tujuan agar dapat mengoptimalkan nilai perusahaan.
3. Bagi Peneliti
 - a. Penelitian selanjutnya hendaknya meneliti sektor yang lain seperti pertambangan dan jasa agar mencerminkan reaksi dari pasar modal secara keseluruhan.
 - b. Penelitian ini hanya menggunakan proksi Profitabilitas melalui ROA, sedangkan pengungkapan Corporate Social Responsibility melalui indikator pengungkapan CSR GRI G4. Selanjutnya diharapkan dalam penelitian mendatang hendaknya menggunakan proksi kinerja yang lain seperti: Price Book Value (PBV), Economic Value Added (EVA) atau Earning Per Share (EPS) akan memberikan kemungkinan yang lebih besar untuk memperoleh generalisasi.
 - c. Penelitian ini menggunakan sampel 8 perusahaan kelapa sawit yang terdaftar di BEI pada periode 2018-2022, selanjutnya diharapkan pada penelitian berikutnya dapat menambah sampel dengan memasukkan industri lainnya serta dapat memperpanjang waktu pengamatan.