

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Agustine. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Finesta*, 2 (1), 42–47.
- Ahmad, S. M., Sjah, T., & Tanaya, I. G. L. P. (2021). Analisis Pengaruh Financial Leverage Terhadap Profitabilitas Emiten Minyak Sawit di Indonesia. *Prosiding SAINTEK*, 3(2008), 9–10.
- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 62–81.
- Ali, J., & Faroji, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135. <https://doi.org/10.55182/jnp.v1i2.36>
- Ambardi, A., Aminah, A., & Efriadi, A. R. (2023). Profitabilitas Bisnis Sawit Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Kelapa Sawit Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 6(2), 356. <https://doi.org/10.25273/capital.v6i2.15800>
- Andriani, R., Jubi, J., Inrawan, A., & Nainggolan, C. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Pt Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 5(1), 58–65. <https://doi.org/10.37403/financial.v5i1.93>
- Arifianto, M., & Chabachib, M. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan yang terdaftar pada indeks LQ-45 periode 2011-2014). *Diponegoro Journal of Management*, 415–426.
- Brigham, E. F. dan J. F. H. (2010). *Fundamental of Financial Statement : Dasar – Dasar Manajemen Keuangan. Terjemahan Ali Akbar Yulianto*.
- Dahlsrud, A. (2008). How corporate social responsibility is defined: an analysis of 37 definitions. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 15(1), 1–13.
- DEBORA, E. C. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung*.
- Dewi, L. K. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia. *Katalogis*, 3(8).
- Dhani, I. P., & Utama, A. G. S. (2017). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*

- Agustine. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Finesta*, 2 (1), 42–47.
- Ahmad, S. M., Sjah, T., & Tanaya, I. G. L. P. (2021). Analisis Pengaruh Financial Leverage Terhadap Profitabilitas Emiten Minyak Sawit di Indonesia. *Prosiding SAINTEK*, 3(2008), 9–10.
- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 62–81.
- Ali, J., & Faroji, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135. <https://doi.org/10.55182/jnp.v1i2.36>
- Ambardi, A., Aminah, A., & Efriadi, A. R. (2023). Profitabilitas Bisnis Sawit Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Kelapa Sawit Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 6(2), 356. <https://doi.org/10.25273/capital.v6i2.15800>
- Andriani, R., Jubi, J., Inrawan, A., & Nainggolan, C. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Pt Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 5(1), 58–65. <https://doi.org/10.37403/financial.v5i1.93>
- Arifianto, M., & Chabachib, M. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan yang terdaftar pada indeks LQ-45 periode 2011-2014). *Diponegoro Journal of Management*, 415–426.
- Brigham, E. F. dan J. F. H. (2010). *Fundamental of Financial Statement : Dasar – Dasar Manajemen Keuangan. Terjemahan Ali Akbar Yulianto*.
- Dahlsrud, A. (2008). How corporate social responsibility is defined: an analysis of 37 definitions. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 15(1), 1–13.
- DEBORA, E. C. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung*.
- Dewi, L. K. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia. *Katalogis*, 3(8).
- Dhani, I. P., & Utama, A. G. S. (2017). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148.
- Fahmi, I. (2014). *Pengantar manajemen keuangan: Teori dan soal jawab*.
- Fathurrahman, I., Ichi, I., & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan,

- Sikap Love of Money, dan Pengetahuan Laporan Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan UMKM di Wilayah Kabupaten Subang. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 2(01).
- Firdaus, M. M. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi Ibm Spss Statistics Version 26.0*. CV. Dotplus Publisher.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS* (9th ed.).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Hemastuti, C. P., & Hermanto, S. B. (2014). Pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan hutang, keputusan investasi dan kepemilikan insider terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(4), 1–15.
- Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh profitabilitas, size terhadap nilai perusahaan dengan sruktur modal sebagai variabel intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(2).
- Iman, C., Sari, F., & Pujianti, N. (2021). Tinjauan teoritis likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 531–534.
- Kapoh, Y. I. B., Siar, L., & Setlight, M. M. M. (2023). Aspek Hukum Tanggung Jawab Sosial (Corporate Social Responsibility) CSR di Perusahaan. *Jurnal Tana Mana*, 4(2), 215–228.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1854. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i07.p19>
- Khasanah, I. D., & Sucipto, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 17(1), 14–28.
- Kurniawan, A., & Ariawan, J. (2022). Pengaruh Net Profit Margin Dan Gross Profit Margin Terhadap Kebijakan Dividen. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(6), 1419–1429.
- Laksmi, A. A. S. D., & Wirawati, N. G. P. (2022). Profitabilitas, Good Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(4), 1046. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i04.p16>
- Lestari, A. D., & Zulaikha, Z. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Kajian Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(4).
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai perusahaan: Konsep dan aplikasi*. Penerbit Adab.
- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin, M. (2019). Pengaruh Ukuran

- Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 30–36.
- Pramukti, A., & Buana, A. P. (2019). Pengungkapan Tanggungjawab Sosial dan Kinerja Keuangan. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 3(2), 301–306.
- Prasetyo, S. D., & Nani, D. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Perkebunan Sub Sektor Sawit Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 -2019). *Accounting Global Journal*, 5(2), 123–151. <https://doi.org/10.24176/agj.v5i2.6230>
- Purawan, N. M., & Wirakusuma, M. G. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi (E-JA)*, 30(2), 447–459.
- Putri, B. G. (2020). Analisis rasio keuangan untuk mengukur kinerja keuangan. *Inspirasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 17(1), 214–226.
- Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh good corporate governance dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010). *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 1(2), 99–103.
- Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). pengaruh profitabilitas, rasio aktivitas, keputusan pendanaan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting*, 2(2).
- Rukmana, E., Hendri, E., & Rismansyah, R. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*, 3(1), 1–12.
- Rustendi, T., & Jimmi, F. (2008). Pengaruh hutang dan kepemilikan manajerial Terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Akuntansi FE Unsil*, 3(1), 411–422.
- Sa'adah, L. (2020). *Kualitas layanan, harga, citra merk serta pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. (2019). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility pada nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 56–69.
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Competence: Journal of Management Studies*, 15(1), 90–108.
- Sari, M. N. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Media Exposure Sebagai

- Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Malaysia dan Singapura Periode. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*, 4(2), 68–75.
- Saridewi, S. P., Susila, G. P. A. J., & Yudiaatmaja, F. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 8(2), 93–101.
- Septiyuliana, M. (2016). Pengaruh modal intelektual dan pengungkapan modal intelektual pada nilai perusahaan yang melakukan intial public offering. *Simposium Nasional Akuntansi*, 18.
- Sianipar, N. M. A., & Triwacananingrum, W. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pangan Di Indonesia. *Prosiding Konferensi Ilmiah ...*, 1, 1–9. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KIA/article/view/17719%0Ahttps://jurnal.umj.ac.id/index.php/KIA/article/download/17719/8861>
- Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh struktur kepemilikan saham, leverage, faktor intern dan faktor ekstern terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 41–48.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Suhendro, D. (2018). Analisis penilaian kinerja keuangan perusahaan menggunakan rasio keuangan pada pt unilever indonesia tbk yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 23–47.
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan deviden dan kebijakan hutang analisis terhadap nilai perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2).
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (1996). *Manajemen Keuangan Jilid 2*.
- Yudha, A. M., Sari, P. I. P., & Saputra, D. (2021). the Effect of Leverage, Liquidity, and Corporate Social Responsibility on Company Value With Provitability As the Moderating Variable. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(2), 113–128.
- Yuvianita, M., Ahmar, N., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila (JIAP)*, 2(2), 138–150. <https://doi.org/10.35814/jiap.v2i2.3500>

Website

- BTPN MITRA BISNIS (2023) Perkembangan Industri Kelapa Sawit
<https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pengembangan-diri/perkembangan-industri-kelapa-sawit-2022-bagian-1->
 Perusahaan sawit Tahun 2018
<https://www.antaraneews.com/berita/799740/puluhan-perusahaan-sawit->

diduga-tidak-realisasikan-csr

Perusahaan Sawit yang Terdaftar di BEI <https://www.idxchannel.com/market-news/ini-24-deretan-emiten-perusahaan-sawit-cpo-di-indonesia>

Perusahaan Provident Agro <http://www.provident-agro.com/index.php>

Perusahaan Salim Ivomas Pratama <https://www.simp.co.id/aboutsimp/companyProfile.aspx>

Perusahaan Sawit Sumbermas Sarana <https://ssms.co.id/id/about-us>

Perusahaan Astra Agro Lestari <https://www.astra-agro.co.id/perusahaan-kami/>

Perusahaan Andira Agro <https://www.andiraagro.com/id>

Perusahaan Dharma Satya Nusantara <https://dsn.co.id/id/perusahaan-kami/>

Perusahaan Sampoerna Agro <https://www.sampoernaagro.com/aboutus/company-profile>

Perusahaan Mahkota Group <https://mahkotagroup.com>

