

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Barlian, E. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif & kuantitatif*.
- Bustami, B., & Nurlela. (2009). *Akuntansi Biaya*. Penerbit Mitra Wacana Media.
- Darma, B. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. GUEPEDIA. <https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAAQBAJ>
- Darmawan, D. (2013). *Metode penelitian kuantitatif*.
- Dr. Taufan Maulamin, S. E. A. M. M., & Sartono, S. E. A. M. A. (2021). *Teori Akuntansi*. HWC Publisher. https://books.google.co.id/books?id=BOM_EAAAQBAJ
- Farhan, A. (2021). *Teori Akuntansi – Perjalanan Filosofis Akuntansi dari Teori Menuju Praktik*. CV Globalcare. <https://books.google.co.id/books?id=9ixqEAAAQBAJ>
- Fitriani Dwi Ramadhani, M. A. (2022). *SISTEM PREDIKSI PENJUALAN DENGAN METODE SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING DAN TREND PARABOLIK*. Pascal Books. <https://books.google.co.id/books?id=OQGWEAAAQBAJ>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Hery. (2019). *Akuntansi Dasar 1&2*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Health Books Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=0dAeEAAAQBAJ>
- Hikmawati, D. F. (2020). *Metodologi Penelitian*. Kharisma Putra Utama Offset.
- Indonesia, I. A. (2021). *Standar akuntansi keuangan*.
- Intan Rahma Sari, S. E. M. A., Nining Yuningsih, S. P. M. M., Shenda Aprilia Christanti, S. E. M. B. A., Devi Anggraeni, S. E. M. M., Dr. Solehudin, M. M., Dr. Jenita, S. E. M. M., Susi Handayani, S. P. M. S., Aldi Friyatna Dira, S. E. M. M., Dr. IR. H. Azis Rachman, S. T. M. M. I. P. M., & Zainuri S, S. E. M. M. C. H. R. A. (2023). *KONSEP DASAR MANAJEMEN BISNIS*. Cendikia Mulia Mandiri. <https://books.google.co.id/books?id=jpXgEAAAQBAJ>
- Irham, F. (2012). Analisis laporan keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Kartadinata, A. (2000). *Akuntansi dan Analisis biaya: suatu pendekatan terhadap tingkah laku biaya*.
- Kasmir, K. (2011). *Analisis Laporan Keuangan, edisi 1 cetakan 4*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Principles of Marketing)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (13th ed.)*. Erlangga.
- Kuswadi. (2007). *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. PT. Elex Media Komputindo.
- Lanen, W. N., Anderson, S. W., & Maher, M. W. (2017). *Dasar-dasar akuntansi*

- biaya. *Jakarta: Salemba Empat.*
- Monoarfa, M. A. S., Widawati, A. S., Yudawisastra, H. G., Salijah, E., Arisanti, I., Trisilia, M., Sari, D. F., Fatimah, A., Setiawan, E., & Junaedi, I. W. R. (2023). *EKONOMI MANAJERIAL*. CV. Intelektual Manifes Media. <https://books.google.co.id/books?id=NkPPEAAAQBAJ>
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (5th ed.). UPP-STIM YKPN.
- Mursid. (2014). *Manajemen Pemasaran*. PT. Bumi Aksara.
- Nasrum, A. (2018). Uji normalitas data untuk penelitian. *Jayapangus Press Books*, i-117.
- Rakhmat Andri Atmoko, S. T. M. T., & Susilowati, S. S. M. A. B. (2021). *Optimalisasi Digital Marketing: Modul Pembelajaran Kewirausahaan*. Pusat Pengembangan Kewirausahaan Pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya. <https://books.google.co.id/books?id=VFhaEAAAQBAJ>
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id=Q5RnDwAAQBAJ>
- Sampe, F., Pakiding, D. L., Yuniar, C. R., Polimpung, L. J. C., Ambartiasari, G., Margono, B., Rivai, D. R., Junaida, E., & Sirojudin, H. A. (2023). *Ekonomi Manajerial & Strategi Bisnis*. Sada Kurnia Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=T7y-EAAAQBAJ>
- Sartika, E. (2010). *PENGOLAHAN DATA BERKALA ORDINAL ORDINAL DATA SCALE ANALYSIS*.
- Sarwono, J. (2007). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. CV. ANDI OFFSET.
- Soemarso. (2013). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Salemba Empat.
- Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran teori dan implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (1999). *Statistika untuk Penelitian* (A. Nuryanto (ed.)). CV ALFABETA.
- Suharso, P. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofis dan Praktis*. PT. Indeks.
- Swasta, B., & Handoko, T. H. (2004). *Manajemen pemasaran analisis perilaku konsumen*. Yogyakarta: Bpfe.
- Usry, M. F., & Matz, A. (1986). *AKUNTANSI BIAYA Perencanaan dan Pengendalian* (8th ed.). Penerbit Erlangga.
- Yuliara, I. M. (2016a). *Regresi linier berganda*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Yuliara, I. M. (2016b). *Regresi linier sederhana*. *Regresi Linier Sederhana*, 13.
- Yusuf Saleh, M. S. E. M. S., Said, M. S. E. M. S., Sobirin, S. S. M. S., & Media, S. A. H. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. SAH MEDIA. <https://books.google.co.id/books?id=pZu-DwAAQBAJ>

B. Jurnal

- Adula, D. Y. (2019). *Effect of Marketing System on Sales Volume of Mango Fruit : (A Case of Selected Kebeles Guto Gida Woreda*. 56, 1-6. <https://doi.org/10.7176/JMCR>
- Agusta, T., Miradji, M. A., & Kurniawan, W. O. (2021). *PENGARUH BIAYA*

- PRODUKSI DAN BIAYA PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PT. CIPTA KARYA BUANA. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(4), 320–326. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v2i4.4800>
- Alam, P. (2020). Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi Universitas Tridinanti Palembang*.
- Anjayani, R. P., & Febriyanti, I. R. (2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi). *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(9), 3610–3617. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i9.1175>
- Ariescy, R. R., Mawardi, A. I., Sholihatn, E., & Aprilisanda, I. D. (2021). Inovasi Pemasaran Produk UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6(2), 418–432. <https://doi.org/10.24815/jimen.v6i2.17276>
- Batubara, E. D. (2021). PENGARUH BIAYA PEMASARAN DAN AVERAGE COLLATION PERIOD TERHADAP PERJUALAN STABILIZER DI CV AGUNG JAYA. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 4(2), 64–72. <https://doi.org/10.33395/juripol.v4i2.11107>
- Broto, A. H. K., Sripeni, R., & Permatasari, R. W. (2018). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Administrasi Umum, dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL EKOMAKS Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 7(2), 83–88. <https://doi.org/10.33319/jeko.v7i2.7>
- Damayanti, R. D. (2019). *PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN MELALUI HARGA JUAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TOKO AZIZAH ROTI DAN DONAT DI SIDOARJO*. 05.
- Dewi, A. M. (2018). Pengaruh iklan online melalui instagram terhadap keputusan pembelian bagi peningkatan penjualan produk kuliner lokal. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadika*, 3(1), 3.
- Diana, D., Fani, J., Bangun, S., & Saragi, E. (2021). Pengaruh Hutang, Modal Kerja, dan Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Sektor Food And Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014-2018. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 25–42.
- FADHILA, S. (2023). *PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA OPERASIONAL, DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PERUSAHAAN PT. PERMATA LOGISTICS & SUPPLY*. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Sumatera Utara.
- Fajarini, K., & Nursanti, W. (2021). *Pengaruh Biaya Overhead Pabrik dan Biaya Pemasaran terhadap Penjualan (Studi Kasus Pada PT . Kedawung Setia Industrial Tbk Tahun 2001 - 2016)*. 15(2), 110–125.
- Firdaus, Y. (2011). Peranan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume penjualan (Studi Kasus Pada Salah Satu Perusahaan Pembiayaan di Palembang). *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi*, 1(2), 143–152.
- Januarsah, I., Jubi, J., Inrawan, A., & Putri, D. E. (2019). Pengaruh biaya produksi dan biaya pemasaran terhadap laba perusahaan pada PT PP London Sumatera Indonesia, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Financial: Jurnal*

- Akuntansi*, 5(1), 32–39. <https://doi.org/10.37403/financial.v5i1.90>
- Lisna, T., & Hambali, D. (2020). *Pengaruh Biaya Produksi , Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2017)* *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. 05(02), 41–49. <https://doi.org/10.37673/jebi.v5i2.854>
- Muhajir, A. (2020). *Modal kerja, perputaran piutang, persediaan dan penjualan terhadap laba bersih*. 10(April), 33–44.
- Nasih, M., Susanto, O. M., Fanshury, A. R., Hermawan, S., Sidoarjo, U. M., Sidoarjo, U. M., Sidoarjo, U. M., & Sidoarjo, U. M. (2020). *INFLUENCER DAN STRATEGI PENJUALAN : STUDI NETNOGRAFI PADA PENGGUNA JASA SELEBGRAM*. 4, 135–144. <https://doi.org/10.23917/benefit.v5i2.11305>
- Nastiti, G. A. L. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi, Volume Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Study Pada Cv. Tunik Putri, Surabaya)*. UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA.
- Nasution, A. (2021). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Bisnis Corporate*, 6(1), 11–18. <https://doi.org/10.46576/jbc.v6i1.1484>
- Nurawaliah, S., Sutrisno, & Nurmilah, R. (2020). *PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PEMASARAN TERHADAP LABA BERSIH (CV. NJ FOOD INDUSTRIES)*. 2, 135–150.
- Nurhayaty, M. (2019). *PENGARUH BIAYA PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN INDUSTRI KERAJINAN TIKAR MENDONG MEKAR PUTRA TASIKMALAYA*.
- Nurkariani, N. L., & Wikrama, I. B. A. (2020). Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pia Cinta di UD. Sinar Abadi. *ARTHA SATYA DHARMA*, 13(2), 69–74.
- Pebriani, A. W., & Mulyadi, E. (2022). Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 3(3), 611–616. <http://dx.doi.org/10.25157/j-kip.v3i3.8661>
- Pranajaya, O. M., Widhiastuti, S., Baku, B. B., Pabrik, B. O., Pemasaran, B., Tenaga, B., & Langsung, K. (2021). *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia (The Effect of Production Costs and Marketing Costs on Net Income in Food and Beverages Companies in Indonesian Stock Exchange*. 59–70.
- Priatna, H., & Aisyah, E. F. N. (2018). PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN PENJUALAN TERHADAP BIAYA PROMOSI PADA PT. SINDANG RERET TAHUN 2015. *AKURAT| Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 9(3), 48–64.
- Purwanto, E. (2021). *PENGARUH VOLUME PENJUALAN , BIAYA PRODUKSI , DAN PAJAK PENGHASILAN TERHADAP LABA BERSIH*. 10(2), 215–224. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v10i2.422>
- Puspita, D. R., Sumantri, F., Hilmiar, M., Nганus, I., Anggraeni, M., & Shalihah, D. D. (2022). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT. Unilever Tbk Periode 2017-2021. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(9), 194–205. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6644260>

- Putra, S. A. (2019). Analisa Peramalan Penjualan dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Cakra Anugerah Arta Alumindo Medan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 1(3), 142–160. <https://doi.org/10.47709/jumansi.v1i3.2097>
- Salendar, A. V. (2023). *HUBUNGAN ANTARA TRANSISI PEMASARAN DARI PEMASARAN TRADISIONAL KE PEMASARAN DIGITAL DENGAN VOLUME PENJUALAN (Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Tangerang)*. 19(2), 72–79. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v19i2.56373>
- SARI, F. R. (2020). *PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI TOKO PUSAT OLEH-OLEH PUSAKO MINANG TABEK PATAH*.
- Sianturi, C., & Simanjuntak, J. M. (2021). *PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN LAHAN DI PT. KAWASAN INDUSTRI MODERN (PERSERO) MEDAN*. 1, 205–224. <https://doi.org/10.51622/jispol.v1i2.418>
- Suastriani, & Haryati, I. (2021). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Dimensi Advertising*. 4(4), 365–371.
- Sujana, D. (2018). *PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP VOLUME PENJUALAN KAMAR PADA TOPAS GALERIA HOTEL BANDUNG*.
- Syaputra, D. P., Yuliandhary, W. S., & Mahardika, D. P. K. (2018). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Pt Holcim Indonesia Tbk Tuban Plant Pada 2013-2016). *EProceedings of Management*, 5(1).
- Widyawati, N., Dina, M. P., & Prasetyorini, J. (2020). Analisis Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Di Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal SPIRIT PRO PATRIA*, 6(1), 25–35.
- Yuliani, F., & Komarudin, M. F. (2023). *Pengaruh biaya produksi dan biaya operasional terhadap laba bersih dengan volume penjualan sebagai variabel intervening 1,2. 3(1)*, 30–45. <https://doi.org/10.53363/yud.v3i1.59>

C. Website

- BPS: 71,74 % Usaha Makanan & Minuman di Indonesia Gunakan Media Online untuk Promosi. (n.d.). Retrieved November 10, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/20/bps-7174-usaha-makanan-minuman-di-indonesia-gunakan-media-online-untuk-promosi>
- Media Industry Reports, Research and Consumer Insights - GWI. (n.d.). Retrieved November 13, 2023, from <https://www.gwi.com/industries/media>
- Qiarasyifa, S. (n.d.). *Endorsement di Kalangan Influencer Media Sosial*. DIKOM FISIPOL UGM. Retrieved November 6, 2023, from <https://dikom.fisipol.ugm.ac.id/endorsement-di-kalangan-influencer-media-sosial/>
- Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Perbidang Usaha | Cirebon Satu Data. (n.d.). Retrieved November 13, 2023, from <https://data.cirebonkota.go.id/dataset/cd252ec2-a3f3-5ed1-b451-ada01547021b/dokumen/5dd0bb90-6252-5b0b-9cf6-65e068be6980>