

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN TEMAN SEBAYA
TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)
Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh

KANIA ROSCAENI

NIM. 2008205062

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN AKUNTANSI SYARIAH**

1445 H / 2024 M

ABSTRAK

Kania Roscaeni. NIM: 2008205062, “PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”

Hadirnya internet di era globalisasi sekarang ini semakin memudahkan kegiatan transaksi dalam jual beli, hal tersebut menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen untuk melakukan pembelian dengan mudah. Perkembangan teknologi menggeser kegiatan jual beli konvensional menjadi online. Pengguna e-commerce dari tahun ketahun terus mengalami peningkatan yang cukup banyak dan dengan adanya hal tersebut terkadang membuat mereka menjadi pribadi yang cenderung melakukan pembelian secara impulsif, bukan hanya masyarakat dewasa dan orang tua yang melakukan pembelian secara impulsif namun perilaku *impulsive buying* juga terjadi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, jika perilaku tersebut terus menerus dilakukan maka akan menimbulkan sifat boros yang akan berdampak buruk bagi kondisi keuangan mereka, oleh karenanya pengetahuan tentang keuangan sangat penting bagi generasi mereka. Serta interaksi dengan teman sebaya yang sering dilakukan juga dapat mempengaruhi mereka dalam melakukan pembelian secara impulsif, karena mereka akan merasa diaku dalam lingkup pertemanan mereka jika mereka melakukan suatu perbuatan atau perilaku yang sama.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari literasi keuangan dan teman sebaya terhadap perilaku *impulsive buying* melalui sistem e-commerce pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Penelitian ini menggunakan penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif, dan data yang dikumpulkan dengan cara menyebar kuisioner kepada para responden dengan teknik sampel yang digunakan yaitu random sampling sebanyak 120 mahasiswa dari 4 jurusan yang ada di fakultas tersebut dengan masing masing jurusan diambil sampel sebanyak 30 mahasiswa.

Adapun hasil dari penelitian ini yaitu bahwa tidak terdapat pengaruh antara variabel literasi keuangan terhadap perilaku *impulsive buying*, ini mengartikan bahwa seseorang yang mempunyai pengetahuan mengenai keuangan tidak akan menjamin bahwa orang tersebut mempunyai sikap impulsif yang baik, begitupun sebaliknya, banyak faktor lain yang bisa menyebabkan mereka lebih memilih sikap tersebut. Serta terdapat pengaruh antara variabel teman sebaya terhadap perilaku *impulsive buying*, mengartikan bahwa semakin sering mereka melakukan interaksi yang dilakukan dalam suatu kelompok atau teman, maka semakin berpengaruh terhadap perilaku pembelian impulsif mereka melalui informasi yang diterima dari temannya. Dan terdapat pengaruh secara simultan antara variabel literasi keuangan dan variabel teman sebaya terhadap perilaku *impulsive buying*.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Perilaku *Impulsive Buying*, *E-Commerce*

ABSTRACT

Kania Roscaeni. NIM: 2008205062, "THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND PEERS ON IMPULSIVE BUYING STUDENTS OF THE IAIN SYEKH NURJATI CIREBON FACULTY OF ISLAMIC ECONOMICS AND BUSINESS"

The presence of the internet in the current era of globalization makes it easier to carry out buying and selling transactions, this has become a special attraction for consumers to make purchases easily. Technological developments are shifting conventional buying and selling activities to online. From year to year, e-commerce users continue to increase quite a lot and this sometimes makes them individuals who tend to make impulsive purchases, not only adults and older people who make impulsive purchases, but impulsive buying behavior also occurs among students. Faculty of Economics and Islamic Business IAIN Syekh Nurjati Cirebon, if this behavior continues to be carried out it will give rise to a wasteful nature which will have a bad impact on their financial condition, therefore knowledge about finance is very important for their generation. And frequent interactions with peers can also influence them to make impulsive purchases, because they will feel recognized within their circle of friends if they carry out the same action or behavior.

This research aims to determine the influence of financial literacy and peers on impulsive buying behavior through the e-commerce system among students at the Islamic Economics and Business Faculty of IAIN Syekh Nurjati Cirebon. This research uses associative research with a quantitative approach, and data is collected by distributing questionnaires to respondents with the sampling technique used, namely random sampling of 120 students from 4 departments in the faculty with a sample of 30 students from each department.

The results of this research are that there is no influence between financial literacy variables on impulsive buying behavior. This means that someone who has knowledge about finance will not guarantee that that person has a good impulsive attitude, and vice versa, there are many other factors that can cause them. prefer that attitude. And there is an influence between peer variables on impulsive buying behavior, meaning that the more often they interact with a group or friends, the more influence their impulsive buying behavior has on the information they receive from their friends. And there is a simultaneous influence between financial literacy variables and peer variables on impulsive buying behavior.

Keywords: *Financial Literacy, Peers, Impulsive Buying Behavior, E-Commerc*

المخلص

كانيا روسكايني. نيم: 2008205062 "تأثير المعرفة المالية والأقران على سلوك الشراء
"المندفع لدى طلاب كلية الاقتصاد الإسلامي والأعمال إيان سيخ نورجاتي سيريبون

إن وجود الإنترنت في عصر العولمة الحالي يجعل من السهل إجراء معاملات البيع والشراء، وقد أصبح هذا عامل جذب خاص للمستهلكين لإجراء عمليات الشراء بسهولة. تعمل التطورات التكنولوجية على تحويل أنشطة البيع والشراء التقليدية إلى الإنترنت. من سنة إلى أخرى، يستمر عدد مستخدمي التجارة الإلكترونية في الزيادة بشكل كبير وهذا يجعلهم في بعض الأحيان أفرادًا يميلون إلى إجراء عمليات شراء متهورة، وليس فقط البالغين وكبار السن الذين يقومون بعمليات شراء متهورة، ولكن سلوك الشراء المندفع يحدث أيضًا بين طلاب كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية معهد الشيخ نورجاتي سيريبون للدين الإسلامي التابع للدولة، إذا استمر تنفيذ هذا السلوك فسيؤدي إلى طبيعة إسراف سيكون لها تأثير سيء على حالتهم المالية، وبالتالي فإن المعرفة بالتمويل مهمة جدًا لجيلهم. كما يمكن للتفاعلات المنكررة مع أقرانهم أن تؤثر عليهم أيضًا للقيام بعمليات شراء متهورة، لأنهم سيشعرون بالتقدير داخل دائرة أصدقائهم إذا قاموا بنفس الإجراء أو السلوك.

يهدف هذا البحث إلى تحديد تأثير المعرفة المالية والأقران على سلوك الشراء المندفع من خلال نظام التجارة الإلكترونية لدى طلاب كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية. يستخدم هذا البحث البحث الارتباطي ذو المنهج الكمي، ويتم جمع البيانات عن طريق توزيع استبيانات على المستجيبين باستخدام تقنية أخذ العينات المستخدمة، وهي أخذ عينات عشوائية من مائة طالبًا من كل قسم طالبًا من 4 أقسام في الكلية مع عينة مكونة من ثلاثين وعشرون نتائج هذا البحث هي أنه لا يوجد تأثير بين متغيرات المعرفة المالية على سلوك الشراء الاندفاعي، وهذا يعني أن الشخص الذي لديه معرفة بالتمويل لن يضمن أن هذا الشخص يتمتع بسلوك اندفاعي جيد، والعكس صحيح، هناك العديد من العوامل الأخرى. التي يمكن أن تسبب لهم يفضلون هذا الموقف. وهناك تأثير بين متغيرات الأقران على سلوك الشراء المندفع، مما يعني أنه كلما زاد تفاعلهم مع مجموعة أو أصدقاء، زاد تأثير سلوك الشراء المندفع على المعلومات التي يتلقونها من أصدقائهم. وهناك تأثير متزامن بين متغيرات الثقافة المالية ومتغيرات الأقران على سلوك الشراء المندفع.

الكلمات الجث: الثقافة المالية، الأقران، سلوك الشراء المندفع، التجارة الإلكترونية

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP
PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)
Pada Jurusan Akuntansi Syariah (AKSYAR)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Kania Roscaeni

NIM : 2008205062

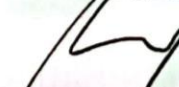
Pembimbing

Pembimbing I,



Aditya Achmad Rakim, S.E., M.E.,
NIP. 19910404 202012 1 009

Pembimbing II,



H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si.,
NIP. 19730304 200710 1 002

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si.,
NIP. 19730304 200710 1 002

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Kania Roscaeni**, NIM : 2008205062 dengan judul "PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN SYEKH NURJATI CIREBON". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqasyahkan

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui

Pembimbing I,



Aditya Achmad Rakim, S.E., M.E.,
NIP. 19910404 202012 1 009

Pembimbing II,



H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si.,
NIP. 19730304 200710 1 002



Mengetahui
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah

H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si.,
NIP. 19730304 200710 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

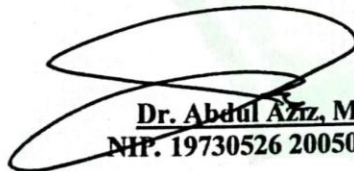
Skripsi yang berjudul “PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”, oleh Kania Roscaeni, NIM : 2008205062, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 26 April 2023

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun) pada jurusan Akuntansi Syariah (AKSYAR) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.


Sidang Munaqasyah


Ketua Sidang,
H. Ridwan Widagdo, S.E., M. Si.
NIP. 19730304 200710 1 002

Penguji 1


Dr. Abdul Aziz, M. Ag.
NIP. 19730526 200501 1 004

Sekretaris Sidang,


Abdul Maizz Abdul W. K. A., M.Si.
NIP. 198708272019031009

Penguji 2


Achmad Otong Bustomi, Lc., M. Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kania Roscaeni

NIM : 2008205062

Tempat Tanggal Lahir: Brebes, 27 Juli 2003

Alamat : Gg Seroja RT 04 RW 06 Sikancil, Slatri, Larangan,
Brebes

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh iterasi Keuangan dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, Mei 2024

Saya yang menyatakan



20
METERAI
TEMPEL
844AKX825082717

KANIA ROSCAENI

2008205062

KATA PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada tuhan yang maha Esa, atas berkahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Dan tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Cinta pertama dan panutanku, bapakku tersayang Abdul Kharis. Terima kasih karna telah memberikan semangat serta motivasi yang tiada henti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhirnya dengan baik, terimakasih sudah berjuang untuk kehidupan penulis.
2. Pintu surgaku, ibuku tersayang Aip Saripah. Terima kasih karena telah menjadi penyemangat hidup dan motivator terbaik selama ini, segala doa dan dukungan selalu engkau panjatkan untuk penulis, mamah menjadi pengingat dan penguat yang paling hebat dalam hidup penulis, terima kasih telah memberikan cinta dan kasih sayang yang tiada henti kepada penulis.
3. Kakaku tersayang, Diana Dikri Aini. Terima kasih telah menjadi seorang kaka yang selalu mendukung serta menjadi kaka yang selalu ada untuk penulis, sekecil apapun bantuan yang engkau berikan itu sangat berharga bagi penulis, terima kasih unruk segala hal yang telah diberikan kepada penulis.
4. Keluarga besar yang selama ini telah menjadi motivasi penulis supaya terus menggapai cita-citanya.
5. Sepupu penulis, yaitu Kirey Taradhiva Sakura Bolyviani yang telah menajadi pendengar setia cerita saya selama ini. terima kasih sudah menjadi seorang sepupu yang sangat baik.
6. Teman seperjuangan yang selama dua tahun telah menemani saya baik dalam suka maupun duka, yaitu teman teman pactopuella Sumarni, Risna Nur Aisah, Fitriia Dwi Destiani, Santiyani, Rida Siti Aisah, Nisa Anisyah, Cici Aulia Ulwiyah, dan Dina Deviarti, terimakasih sudah menjadi teman yang sangat baik bagi penulis.

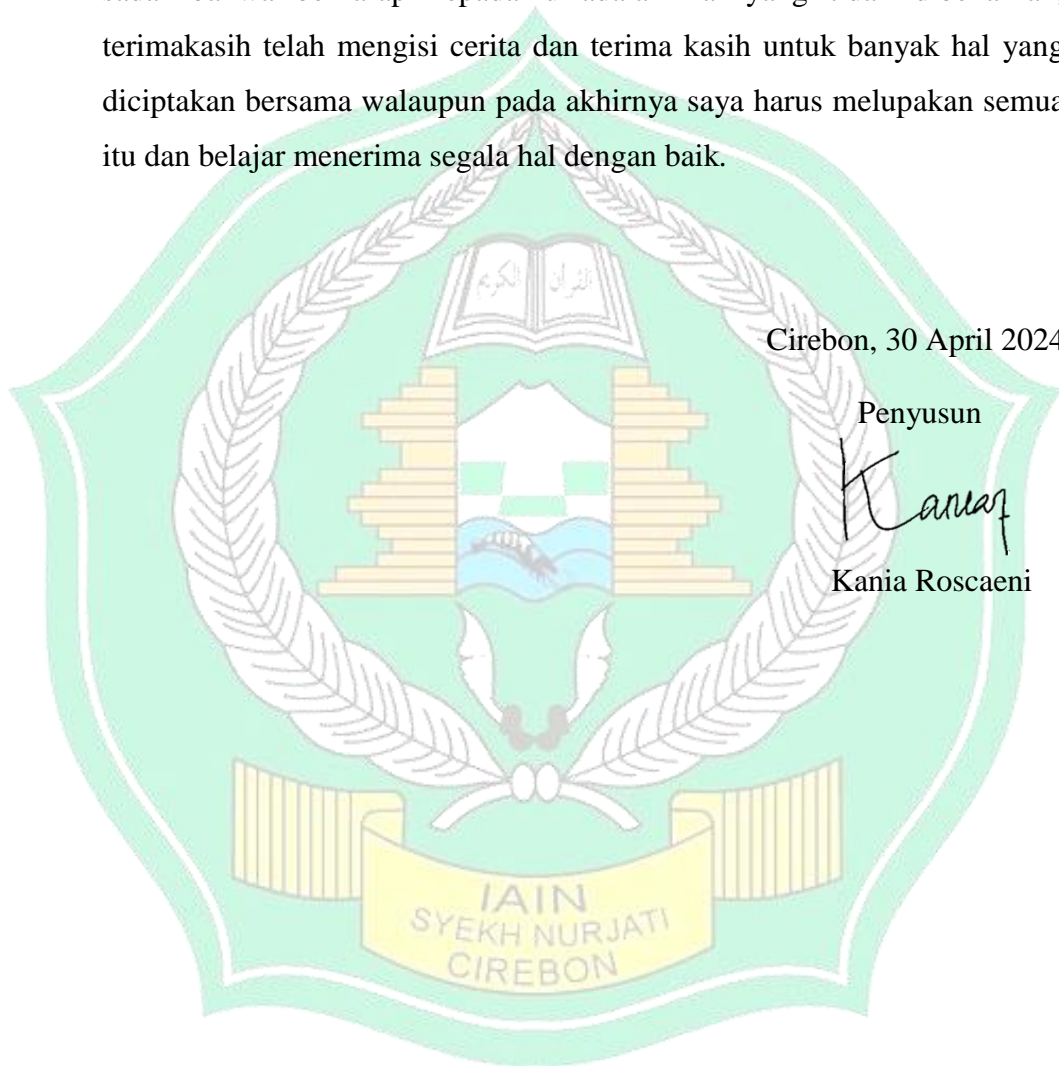
7. Sahabat yang sangat saya sayangi yaitu Siti Nur faiza, terima kasih telah menjadi seorang sahabat yang selalu menjadi tempat ternyaman untuk berbagi cerita.
8. Kepada seseorang yang pernah ada dalam hati serta pikiran saya, yang pernah menjadi tokoh utama dalam bait aksara yang saya rangkai seindah mungkin, terima kasih karena dengan hadirnya engkau membuat penulis sadar bahwa berharap kepadamu adalah hal yang tidak dibenarkan, terimakasih telah mengisi cerita dan terima kasih untuk banyak hal yang diciptakan bersama walaupun pada akhirnya saya harus melupakan semua itu dan belajar menerima segala hal dengan baik.

Cirebon, 30 April 2024

Penyusun



Kania Roscaeni



MOTTO

“Sembilan bulan ibuku merakit tubuhku untuk menjadi mesin penghancur badai, maka tak pantas jika aku tumbang hanya karena lisan seseorang”

“Orang lain tidak akan paham dengan *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka tahu hanya bagian kisah suksesnya saja, berjuanglah untuk diri sendiri dan keluarga walaupun di depan badai menghadang, yakinlah kamu pasti bisa melewatinya dan kelak kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini”



IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di daerah Brebes pada tanggal 27 Juli 2003 dari ayah yang bernama Abdul Kharis dan ibu yang bernama Aip Saripah, serta mempunyai satu kakak perempuan yaitu Diana Dikri Aini, dengan penuh kasih dan sayang penulis dibesarkan dan diberi nama Kania Roscaeni.

Pendidikan yang pernah ditempuh yaitu:

1. MI Ta'mirul Wathon 02 Sikancil pada tahun 2008-2014
2. MTs N 01 Brebes pada tahun 2014-2017
3. MAN 01 Tegal pada tahun 2017-2020

Penulis mengikuti program studi S-1 pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam program studi Akuntansi Syariah dan menyusun skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonmi Dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon”** dengan bimbingan dari Bapak Aditya Acmah Rakim, S.E., M.E. dan H. Ridwan Widagdo, S.E., M. Si.

Penulis juga aktif dalam kegiatan diluar kampus seperti organisasi daerah yaitu KPMDB Wilayah Cirebon, serta pernah menjadi Tutor Inspiratif Gerakan Mengajar Brebes selama satu tahun.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT. atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonmi Dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon”** Shalawat serta salam senantiasa kita sanjungkan kepada Nabi besar Muhammad Saw., semoga kita mendapat Syafaatnya kelak di yaumil akhir.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari doa, motivasi, bimbingan, kritik, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih secara tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag Selaku Rektor IAIN Syekh Nuerjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.,H. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Ridwan Widagdo, SE., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si Selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.”
5. Bapak Aditya Achmad Rakim, S.E., M.E. selaku dosen pembimbing 1 dan H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya, tenaga, pikiran dengan penuh kesabaran, ketelitian serta keikhlasannya telah memberikan bimbingan serta arahan selama proses penyusunan skripsi kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan telah memberikan ilmu kepada saya selama perkuliahan ini.
7. Staff Jurusan Akuntansi Syariah, seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang senantiasa memberikan bantuan pelayanan yang terbaik.

8. kedua orang tua yang selalu memberikan support yang terbaik dan juga sebagai motivator terbaik.
9. Teman- teman jurusan akuntansi angkatan 2020 yang telah sama-sama berjuang dari awal sampai akhir.
10. Teman- teman organisasi yang sudah meberikan dukungan agar tetap semangat dan fokus dalam mengerjakan tugas akhir ini.
11. Teruntuk orang-orang baik, yang sangat berjasa dalam hidupku, yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini baik langsung maupun tidak langsung
Thank you so much for everything.

Semoga Allah SWT. senantiasa memberikan balasan Rahmat dan Hidayah-Nya atas kebaikan bagi kita semua. Sepenuhnya disadari bahwa penulisan dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, saran dan kritik membangun selalu diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Cirebon, 30 April 2024

Penyusun



Kania Roscaeni

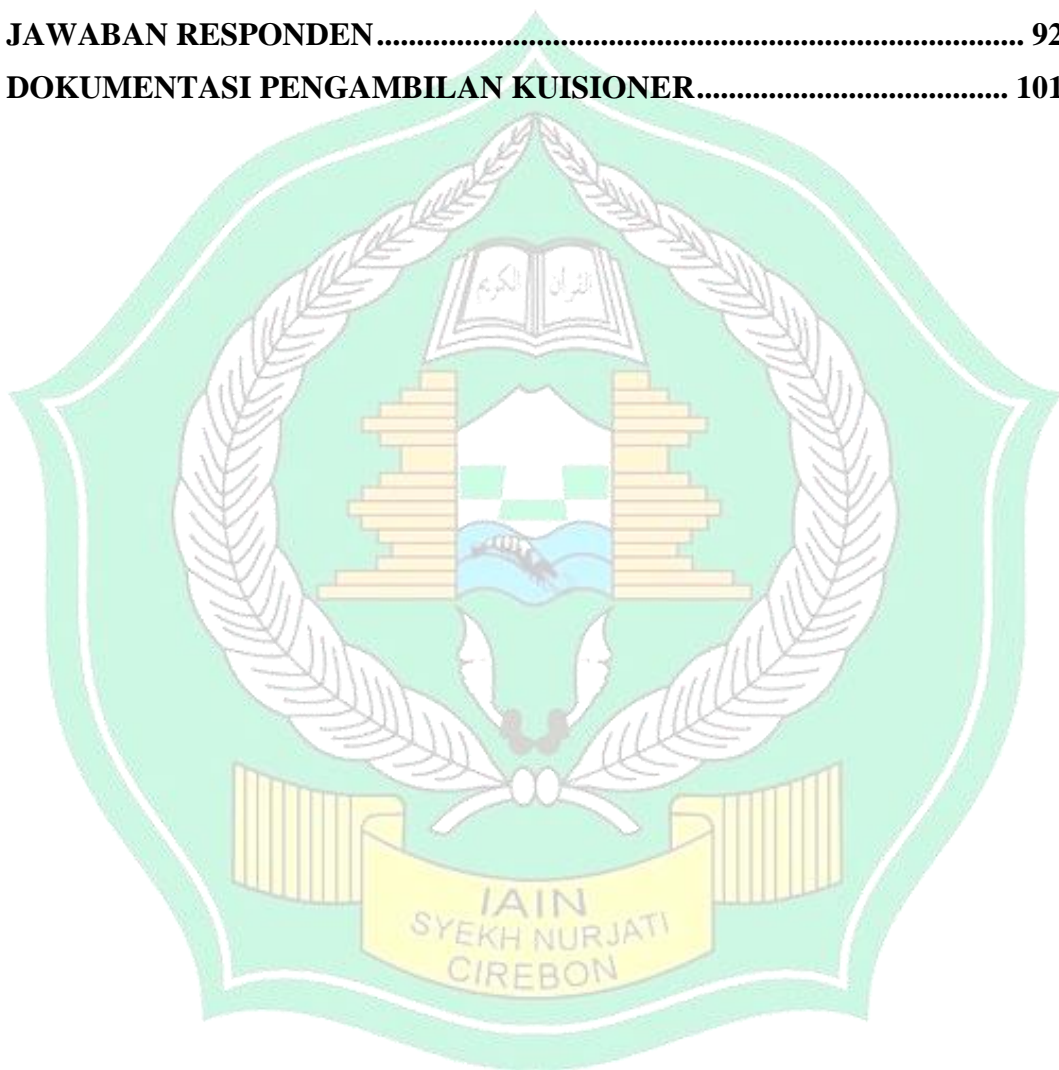


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
C. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Dasar Teori.....	11
B. Literasi Keuangan	12
1. Pengertian Literasi Keuangan.....	12
2. Dalil Tentang Pentingnya Literasi Keuangan.....	13
3. Aspek literasi Keuangan.....	15
4. Indikator Literasi Keuangan	17
C. Teman Sebaya	17
1. Definisi Teman Sebaya	17
2. Dalil Tentang Teman Sebaya	18

3. Jenis Kelompok Teman Sebaya	19
4. Karakteristik Kelompok Teman Sebaya.....	20
5. Fungsi Kelompok Teman Sebaya.....	20
6. Indikator pergaulan teman sebaya	21
D. Pembelian <i>Impulsive buying</i>	21
1. Pengertian <i>Impulsive buying</i>	21
2. Dalil Tentang Perilaku <i>Impulsive buying</i>	23
3. Aspek <i>Impulsive buying</i>	23
4. Macam-macam <i>Impulsive buying</i>	24
5. Faktor-faktor <i>Impulsive buying</i>	25
6. Jenis-jenis <i>Impulsive buying</i>	26
7. Indikator <i>Impulsive buying</i>	27
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	28
F. KERANGKA PEMIKIRAN	33
G. Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Sumber Data.....	36
C. Populasi Dan Sampel	37
D. Teknik Pengumpulan Data.....	39
E. Instrumen Penelitian.....	40
F. Identifikasi Dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	40
G. Definisi Konseptual Variabel.....	41
H. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
I. Alat Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Subjek	49
B. Prosedur Penelitian.....	50
1. Persiapan Penelitian	50
2. Pelaksanaan Penelitian.....	51
C. Hasil Penelitian	52
1. Deskripsi Hasil Penelitian Variabel Literasi Keuangan dan Teman Sebaya.....	52
2. Uji Asumsi Klasik	54

3. Uji Regresi Linier Berganda.....	59
D. Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76
JAWABAN RESPONDEN.....	92
DOKUMENTASI PENGAMBILAN KUISIONER.....	101



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Banyaknya Mahasiswa FEBI.....	38
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4.1 Banyaknya Mahasiswa FEBI Per semester.....	49
Tabel 4.2 Banyaknya Mahasiswa FEBI Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.3 Hasil Pengolahan Angket Variabel Literasi Keuangan.....	52
Tabel 4.4 Hasil Pengolahan Angket Variabel Teman Sebaya	52
Tabel 4.5 Hasil Pengolahan Angket Berdasarkan Tingkat Semester.....	53
Tabel 4.6 Hasil Pengolahan Angket Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.7 Uji Validitas Literasi Keuangan dan Teman Sebaya	54
Tabel 4.8 Uji Validitas Impulsive buying	55
Tabel 4.9 Kriteria Realibilitas Guilford	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedasitas	58
Tabel 4.15 Tingkat Hubungan Dalam R square.....	59
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.17 Hasil Uji T.....	60
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 pengguna e-commerce di Indonesia.....	2
Gambar 1 2 hasil pra riset	3