

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, I. (2022). Analisis Teori Pemasaran. *Jurnal Pusdansi*, 2(6).
- Ardhianto, W. N., & SHI, M. E. (2019). *Buku sakti pengantar akuntansi*. Anak Hebat Indonesia.
- Asep Mulyana, A., & Imam Muslih, I. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Riset Akuntansi*, 12(1), 14–24.
- Astuti, M., MM, M. O. S., Matondang, N., Kom, S., & MM, M. T. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Azis, A. D., Rizqi, T. A., & Maulani, D. (2021). Peranan Volume Penjualan Dalam Memoderasi Pengaruh Biaya Produksi dan Operasional Terhadap Laba Bersih. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 6(2), 41–51.
- Baru Harahap, S. E. (2020). *AKUNTANSI BIAYA*.
- Baru Harahap, S. E., AK, M., Kom, T. S., & SI, M. (2020). *Akuntansi Biaya*. CV Batam Publisher.
- Chabachib, M. (2020). *Buku Monograf: Determinan Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi*.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P. D., & Nugroho, A. (2023). *Strategi Pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Bandung : Satu Nusa
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T.Hani. 2018. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Efek & Putra (n.d) *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sub sektor Makanan dan Minuman*.
- Endaryono, B. T., & Ariwibowo, P. (2021). Pengaruh Biaya Pemasaran, Omzet Penjualan terhadap Laba Perusahaan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 3(1), 124–136.
- Fathony, A. A., & Wulandari, Y. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT. Perkebunan Nusantara VIII. *Akurat| Jurnal Ilmiah Akuntansi Fe Unibba*, 11(1), 43–54.
- Firmansyah, D. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114.
- Ginanjari, Y. (2020). Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi Pada Pengaruh Laba Bersih Dengan Biaya Pemasaran. *J-AKSI: JURNAL AKUNTANSI DAN SISTEM INFORMASI*, 1(1), 112–123.
- Hari, K. K., Kainama, M. S., Corrina, F., Maelani, P., Purba, A. P., Kusumawaty, M., Sholihat, W., Parju, P., Yanti, D., & Handayani, M. (2023). *Akuntansi Biaya*. CV. Gita Lentera.
- Harsono, H. (2022). Peranan Kebijakan Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Rajawali Nusindo CAB. Banjarmasin. Universitas Islam Kalimantan MAB.

- Hasibuan, Y. (2023). Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan Untuk Meningkatkan Profitabilitas Pada PT. Alpen Food Industry. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Herlambang, T. (2022). Analisis Regresi: Sebuah Referensi Singkat dengan Menggunakan R. Self Publish.
- Irfani Agus. (2020). MANAJEMEN KEUANGAN DAN BISNIS; Teori dan Aplikasi. Gramedia Pustaka Utama.
- Iryanie, E., & Handayani, M. (2019). *Akuntansi biaya*. Poliban Press.
- Kholmi, M. (2019). *Akuntansi manajemen* (Vol. 2). UMMPress.
- Lingga, A. F., Hanafi, B., Anggreni, C., Syahira, T., & Suhairi, S. (2023). Mengoptimalkan Pengelolaan dalam Manajemen SDM: Strategi dan Tantangan. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 3926–3936.
- Makalalag, A., Ilat, V., & Walandouw, S. K. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Biaya Kualitas Terhadap Laba Bersih (Studi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2020). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 71–81.
- Marismiati, M., & Maulid, A. (2023). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (PERSERO). *LAND JOURNAL*, 4(2), 69–78.
- Meylani, S. (2020). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Bakpia Eka Di Tulungagung*.
- Mon, M. D., Nusantara, A., Ardana, Y., Fahraka, A. I., Utami, S., Ratri, A. P., Rahmawati, R., Nugroho, S. B. M., Malau, N. A., & Nawatmi, S. (2023). *Perekonomian Indonesia*. Global Eksekutif Teknologi.
- Mukhid, A. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Jakad Media Publishing.
- Mulyadi, 2019. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima Cetakan Keduabelas. Yogyakarta: YKPN.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Pradina Pustaka.
- Nurawaliah, S., Sutrisno, S., & Nurmilah, R. (2020). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih (CV. NJ Food Industries). *Jurnal Proaksi*, 7(2), 135–150.
- Nuryati, T., Malik, A. F., Ernawati, F. A., Juliachya, L., Nawawi, M. R., Restyananda, R., Jati, S. M. D., & Cahyani, Y. I. (2023). Meningkatkan Keuntungan Bisnis dengan Pemanfaatan Fungsi Bussiness Intelligence. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(5), 901–910.
- Putra, I. M. (2021). *Akuntansi Biaya: Pedoman Terlengkap Analisis dan Pengendalian Biaya Produksi*. Anak Hebat Indonesia.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Sa'adah, L. (2021). *Metode penelitian ekonomi dan bisnis*. Lppm Universitas Kh. A. Wahab Hasbullah.
- Sagala, D. A. (2022). Fungsi Anggaran Sebagai Alat Pengendalian Biaya Produksi Pada PT. Perkebunan Nusantara IV Unit Tobasari.

- Siahaan, S. D. N., Putriku, A. E., & Saragih, L. S. (2022). *Pengenalan Bisnis Teori dan Praktik*. Merdeka Kreasi Group.
- Silalahi, M. D. (2022). Pengaruh Biaya Operasional dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia PERIODE 2016–2019).
- Simangunsong, P. Y. P. (2022). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba bersih Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) TAHUN 2016-2019.
- Simanjuntak, F. A., Daslim, F., Harahap, S., & Elidawati, E. (2019). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Pada Pt. Sumatera Hakarindo Medan. *Jurnal Bisnis Kolega*.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suharya, Y., Sutrisno, S., & Nurmilah, R. (2021). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Cv. Berkah Jaya General Supplier Snack Food. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 145–166.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik sampling*. Unj press.
- Triwibowo, E., & Jumiatun, J. (2019). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 4(01), 1–11.
- Ulfa, T. U., & Widati, L. W. (2020). Perputaran Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas (Studi kasus pada Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018). *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 9(1), 59–68.
- Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. H. M. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuntitatif, Action Research, Research and Development (R n D)*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.

