

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan penulis, maka hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa :

1. Perilaku biaya produksi yang dilakukan perusahaan UKM Jenang Auliya lebih cenderung menggunakan gaya variabel, karena tercermin pada metode yang digunakan yaitu variable costing.
2. Penentuan harga jual pada perusahaan hanya menggunakan estimasi atau perkiraan dari jumlah keseluruhan kilogram jenang untuk menetapkan harga jual untuk kemasan gram. Harga jual untuk kemasan 250 g yaitu sebesar Rp. 11.704 dengan perhitungan laba yang diinginkan sebesar 30%. Penentuan harga jual jenang menurut perusahaan setelah melakukan estimasi yaitu sebesar Rp. 15.215 untuk kemasan 250 g. Perusahaan selalu memastikan bahwa biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi jenang akan menutup biaya tersebut. Dari penentuan harga jualnya agar perusahaan tetap dapat menghasilkan laba, bisa dikatakan efektif dan dapat bersaing dengan pesaing yang memproduksi produk sejenis.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis mengemukakan saran sebagai berikut :

1. Terdapat perbedaan perhitungan harga pokok produksi menurut metode perusahaan dengan metode full costing, hal ini terjadi karena adanya perbedaan pembebanan biaya sejak awal. Metode perusahaan tidak memperhitungkan seluruh biaya yang berpengaruh dalam proses produksi seperti biaya overhead pabrik tetap maupun variabel. sedangkan metode full costing yang dimana memperhitungkan seluruh biaya yang berpengaruh dalam proses produksi. Karena itu, metode full costing lebih menguntungkan bagi pihak perusahaan karena akan membebaskan semua biaya-biaya yang mempengaruhi proses produksi. Sehingga menghasilkan harga pokok produksi yang lebih akurat.
2. Perusahaan dalam hal ini perlu menganalisis kondisi keuangan secara berkelanjutan dengan menerapkan laporan keuangan sebagai dasar dalam penetapan harga jual suatu produk. Karena penetapan harga dalam perusahaan sangat mempengaruhi

tingkat keuntungan yang akan diperoleh. Hal ini dikarenakan keputusan yang berhubungan dengan keuangan sangatlah penting dalam menjaga kestabilan operasional usaha di masa yang akan datang. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar semakin banyak mengangkat masalah biaya produksi dalam menentukan harga jual produk.

3. Disarankan kepada pimpinan UKM Jenang Auliya agar melakukan perhitungan metode full costing yang sesuai dengan teori akuntansi sehingga mendapatkan harga jualnya yang lebih akurat dan efektif.

