

DARTAR PUSTAKA

BUKU

- A.Ghufron Mas'di. *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press, 2021.
- Anwar, Syamsul. *Hukum Perjanjian Syariah: Studi tentang Teori Akad dalam Fikih Muamalat*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2007.
- Aziz, Jamal Abdul. *Akad Muamalah Klasik Dari Konsep Fikih ke Produk Perbankan*. Depok Sleman Yogyakarta: Kalimedia, 2022.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. *Fiqh Muamalat*. Jakarta : Amzah, 2010.
- Basjir, Ahmad Azhar. *Asas-Asas Hukum Mu'amalat (Hukum Perdata Islam)*. Yogyakarta: Fakultas Hukum UII, 1993.
- Djuwaini, Dimyauddin. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogayakarta : Pustaka Kencana, 2010.
- Fatah, Abdul dan Abu Ahmad. *Fiqh Islam Lengkap*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2003.
- Ghazaly, Abdul Rahman, Ghufron Ihsan dan Sapiudin Shidiq. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2012.
- Hasan, Akhmad Farroh. *Fiqh Muamalah Klasik Hingga Kontemporer (Teori dan Praktek)*, Malang: UIN-Maliki Press, 2018.
- Hidayat, Enang. *Fiqh Jual beli*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Isnawati, *Jual Beli Online Sesuai Syariah*. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Dharma Art Honouring Qur'an, 2015.

- Khosyi'ah, Siah. *Fiqh Muamalah Perbandingan*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah, 2013.
- Mustofa, Imam. *Fiqh Muamalat Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Ningsih, Prilla Kurnia. *Fiqh Muamalah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2021.
- Priatna, Tedi. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Insan Mandiri, 2017.
- Rozalinda. *Fikih Ekonomi Syariah Prinsip Dan Implementasi Pada Sektor Keuangan Syariah*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2019.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Sahrani, Sohari dan Ruf'ah Abdullah. *Fikih Muamalah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Saleh, Hasan. *Kajian Fiqh Nabawi dan fiqh Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Subairi. *Fiqh Muamalah*. Madura: Duta Media Publishing, 2021.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah* Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Sulianta, Feri. *Terobosan Berjualan Online ala Dropshipping*. Yogyakarta: Magistra Insania Press 2014.

JURNAL/SKRIPSI/TESIS/DISERTASI

- Aghilda, Lady. "Praktek Jual Beli Online Mahasiswa IAIN Batusangkar Dalam Perspektif Peraturan Perundangan-Undangan Dan Fiqh Muamalah", (*Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Batusangkar, 2018). 37-49.

- Anam, Mohamad Hoirul. “Transaksi Jual Beli On-Line (Instagram) dengan Akad Salam”, *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Keagamaan*, Vol. 08, No. 1, (Mei 2019).
- Azhar, Masyhuri. “Konsepsi Bai Salam Dalam Transaksi Jual Beli Online (Studi Kasus Marketplace Tokopedia)”, (*Skripsi*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020). 116-117.
- B, A Nurul Izzah. “Praktek Bai As-Salam Dalam Transaksi Jual Beli Online (Studi Pada Konsumen Makassar Dagang)”, (*Skripsi*, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2019). 38-41.
- Darmawansyah, Trisna Taufik dan Miko Polindi. “Akad As-Salam dalam Sistem Jual Beli Online (Studi Kasus Online Shopping di Lazada.co.id)” *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu*, Vol. 3, No. 1 (2020). 21.
- Fadhli, Ashabul. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan Akad Salam Dalam Transaksi E-Commerce”, *Mazahib*, Vol.15 No.1, (Juni 2016). 9-12.
- Fitria, Eva Melita. “Dampak Online Shop Di Instagram Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic Di Samarinda”, *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol. 3, No. 1, (2015).
- Idris, Muhammad Anwar. “Transaksi Jual Beli Online Dalam Perspektif Hadits (Kajian Holistik Hadits Antaradhin)” *Journal of Economic Syariah Law*, Vol. 6, No.1 (2022). 111-113.
- Ilhami, Waisa. “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktek Jual Beli Sistem Dropshipping”, (*Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, 2021). 2.
- Kabiru, Irawan Noor, et al. “Analisa Konten Media Sosial E-Commerce pada Instagram Menggunakan Metode Sentimen Analysis dan LDA-Based Topik Modeling (Studi Kasus: Shopee Indonesia)”, *e-Proceeding of Management*, Vol.6 No. 1, (April 2019). 2.
- Kalbuadi, Putra. “Jual Beli Online Dengan Menggunakan Sistem Dropshipping Menurut Sudut Pandang Menurut Sudut Pandang Akad Jual Beli Islam (Studi Kasus Pada Forum Kaskus)”, (*Skripsi*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2015).
- Kurnia, Ari. “Penerapan Jual Beli Akad Salam Dalam Layanan Shopee” *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 5, No. 1. 56.

Muhimah, Umul. “Akad As-Salam Dalam Jual Beli Online Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam”, (*Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung, 2017). 53-54.

Nasution, Fahmi Azhar. “Implementasi Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli Ditoko Salamah Medan”. (*Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, 2022).

Nurhayati, Nunung. “Penerapan Akad Salam Pada Shopee”, *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 2, No.5. 90.

Pratama, Dio Aditya. “Transaksi Jual Beli Online Dalam Perdagangan Hukum Islam”, (*Skripsi*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018). 16.

Saprida, “Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli”, *Jurnal Ilmu Syariah*, Vol. 4, No. 1, (2016).

UNDANG-UNDANG

Fatwa DSN-MUI No. 05/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Jual Beli Salam.

INTERNET

<https://batiksalma.com/>

<https://islam.nu.or.id/syariah/hukum-jual-beli-oli-palsu-I6OLy>

<https://shp.ee/ycrca3m>

<https://tokopedia.link/9aqcNghcMHb>

<https://www.facebook.com/batikbatiksalma>

<https://www.instagram.com/batiksalmacirebon?igsh=OHNoa2xwZmNzdGs5>

[Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian, Karakteristik & Jenis - serupa.id](https://www.serupa.id)

