

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis yang dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini variabel X1 literasi keuangan terdapat pengaruh positif dan signifikan di buktikan dengan nilai sigifikasi dan uji t variabel ini berpengaruh pada minat menabung di bank syariah artinya para responden pemahaman responden terkait literasi keuangan sudah cukup baik dan berpengaruh baik pada minat menabung di bank syariah.
2. Hasil yang di peroleh X2 return imbal hasil pada penelitian ini adalah tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan yang telah di buktikan dengan nilai signifikasi dan uji t bahwa variabel ini tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Artinya para responden sudah mengetahui apa itu sistem imbal hasil di bank syariah namun belum menyeluruh dan mereka belum sepenuhnya memahami konsep imbal hasil di bank syariah.
3. Berdasarkan hasil penelitian melalui Uji F (simultan) bahwa variabel literasi keuangan (X1), dan return imbal hasil (X2), memiliki nilai Fhitung sebesar 7.780 dan Ftabel sebesar 3,15 maka dapat dinyatakan bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dan nilai signifikansinya  $0,001 < 0,05$ . Dengan hal ini maka  $H_a$  diterima ( $H_0$  ditolak). Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa variabel literasi keuangan (X1) secara simultan, dan return imbal hasil (X2) tidak memengaruhi variabel minat menabung di bank syariah bank syariah (Y). Ini menunjukkan bahwa kedua variabel independen, yaitu literasi keuangan memiliki pengaruh simultan dan return imbal hasil, tidak memiliki pengaruh bersama-sama terhadap variabel dependen minat menabung di bank syariah.

### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, maka dapat diajukan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Saran bagi responden

- a. Diharapkan lebih mendalami literasi keuangan atau pemahaman konsep-konsep dasar keuangan, sehingga tidak hanya menguasai secara materi, namun mampu menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari. Pendalaman literasi keuangan akan memberikan landasan yang kokoh untuk mengelola keuangan Anda dengan bijak dan mampu membuat keputusan yang lebih baik dalam menghadapi berbagai situasi finansial. Ingatlah bahwa literasi keuangan adalah proses yang berkelanjutan, dan teruslah belajar untuk tetap mendapatkan pemahaman yang lebih dalam.
- b. Memilih untuk lebih mempertimbangkan sistem imbal hasil daripada bunga, terutama pemahaman responden terkait imbal hasil masih kurang. Sistem imbal hasil lebih konsisten dengan prinsip-prinsip keuangan syariah yang menghindari riba, dan pemilihan ini dapat meningkatkan literasi keuangan syariah di antara responden. Dengan fokus pada pemahaman sistem imbal hasil dan pendekatan komunikasi yang efektif, para responden memahami konsep tersebut dan merasa lebih nyaman dengan produk atau layanan keuangan syariah yang melibatkan imbal hasil.

2. Saran bagi bank syariah

Diharapkan untuk terus memperkenalkan produk bank syariah ke masyarakat luas dan penawaran produk-produk terkini yang didukung oleh teknologi terbaik memang merupakan informasi yang berharga bagi konsumen. Dan menggunakan strategi untuk memperkenalkan layanan dan produk di bank syariah. Strategi itu antara lain adalah sosialisasi dengan media sosial, pembuatan konten yang edukatif terkait bank syariah, update dengan cara membuat event webinar atau virtual, kolaborasi dengan semua bidang, fokus mengembangkan layanan virtual banking, aktif melibatkan konsumen melalui platform daring dan offline, tawarkan program rewards atau promosi khusus untuk mendorong masyarakat menabung di bank syariah, terlibat dalam

komunitas keuangan syariah untuk mendengar umpan balik langsung dari konsumen. Melalui upaya berkelanjutan dalam memberikan informasi yang bermanfaat dan memastikan ketersediaan produk-produk terkini dengan teknologi terbaik, bank syariah dapat memperkuat posisinya sebagai pilihan yang menarik bagi masyarakat yang mencari solusi keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

3. Saran bagi penelitian selanjutnya
  - a. Memperdalam pembahasan dari variabel-variabel yang lebih berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah, yaitu diantaranya faktor pengetahuan produk, faktor kepercayaan dan faktor lainnya.
  - b. Memperluas cakupan responden tidak hanya pegawai di satu sekolah tetapi bisa di tingkat universitas atau nasabah di cabang tertentu dengan populasi dan sampe yang lebih besar sehingga bank syariah akan mengalami peningkatan di kemudian hari.

