

## DAFTAR PUSTAKA

- A Dirmawan Karim. (2007). *Bank Islam Analisis Fiqh Dan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Abdillah, W. H. (2015). *Partial Lest Square*. Andi Yogyakarta.
- Agustin, L. D., Yudiantoro, D., & Hidayati, A. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Presepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 535–542. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/5328>
- Anggraeni, A. S. (2011). *Analisis Granger Causality Terhadap Kinerja Sosial dan Kinerja Keuangan Perusahaan*. Diponegoro University.
- Ansong, A., & Gyensare, M. A. (2012). Determinants of university working-students' financial literacy at the University of Cape Coast, Ghana. *International Journal of business and Management*. *Internaational*, 9, 126.
- Anto Dajan. (1986). Pengantar Metode Statistik. *LP3ES, Jakarta, II*.
- Antonio, P. &. (2010a). *apa dan bagaimana bank islam*. dana bakti wakaf.
- Antonio, P. &. (2010b). *Bank Syariah*. pena persada.
- Apriliani Roestanto, A. K. (2020). *Literasi Keuangan*. Istana Media Jakarta.
- Arianti, B. F. (2021). Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya). *Thesis Common*, 251. <https://doi.org/10.31237/osf.io/t9szm>
- Bambang Prasetyo, L. M. J. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Raja Grafindo Persada.
- Basuki, Agus Tri and Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Raja Grafindo Persada.
- Bungin Burhan. (2017). Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. *Kencana Prenada Media Grup, I*.
- Chen, H., & Volpe, R. p. (1998). An analysis of personal financial lieracy among college students. financial service review. *Student College, II*.
- Cooper, Donald, R, C & Emory, W. (1995). *Metode Penelitian Bisnis*. Erlangga.
- Depdikbud. (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (I)*. Balai Pustaka Utama.
- Didik Prasetyo. (2013). *Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Perilaku Belajar Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Jurusan Akuntansi*. Brawijaya University.
- Djali. (2013). *Psikologi Pendidikan*. Bumi Aksara.

- Gumay. (2011). Literasi keuangan dan lembaga keuangan. *Keuangan, 1*.  
<https://gumayblogspot/2011/03/literasi>
- Husein, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (11th ed.). Raja Grafindo Persada.
- Inawati. (2019). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah*.
- isniar budiarti. (2011). *penerapan prinsip prinsip good corporate governance (GCG) pada dunia perbankan*. majalah ilmiah unikom.
- Kashmir. (2004a). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Raja Grafindo Persada.
- Kashmir. (2004b). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Rajawali Press.
- Kemenkeu. (2018). Kementerian Keuangan Republik Indonesia. *Keuangan, 1*.  
<https://www.kemenkeu.go.id/single-page/apbn-2018/>
- Kountur, R. (2007). *Metode Penelitian untuk penulisan Skripsi dan Tesis* (Revisi). PPM.
- Kusumadewi, R., Yusuf, H. A. A., & W. (2019). *Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan Pondok Pesantren*.
- M., Aravik, H., & C. (2021). Pengaruh Internet Banking, Mobile Banking dan ATM Terhadap Kepuasan Nasabah BSI KC Palembang Simpang Patal. *Jurnal Ekonomi Islam Dan Perbankan Syariah, 1*.
- Moh Zaki Kurniawan & Hendri Tanjung. (2007). *Teori dan Praktik Inklusi Literasi Keuangan*. Eureka Media Aksara.
- Muh. Zuhri. (1996). *Hukum Islam dalam Lintasan Sejarah*. Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. (2014). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Raja Grafindo Persada.
- Nilamsari, M. (2016). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI MAHASISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENJADI NASABAH PERBANKAN SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa S1 Ekonomi Islam Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah*.
- Nisfiannor, M. (2009). *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Salemba Humanika.
- Perwataatmadja, K. dan S. A. (2010). *Apa dan Bagaimana Bank Syariah*.
- Rahmah Tulwaidah. (2023). *Pengaruh literasi keuangan terhadap minat menabung mahasiswa FEBI UIN STS Jambi*. UIN STS Jambi.
- Rifai, A. (2020). *Analisis Resiko Imbal Hasil Pada Bank Syariah*. Gajah Madha University.

- Rineka Cipta. Bogdan, R. C. dan Biklen, K. S. (1982). *Qualitative Research for Education; An. Witheringten*.
- Sekarwati, M. A., & Susanti. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen*, 16(2), 268–275. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/7720/1099>
- Setiadi, N. J. (2023). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media.
- Slameto. (2013). *Belajar dan faktor faktor yang mempengaruhinya*. Rineka cipta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Rineka cipta.
- Utomo, P. D. (2006). *Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operator Telepon Seluler*. Gajah Madha University.
- Widayati, I. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Akuntansi Dan Pendidikan*, 1.
- Y sri susilo, T. sigit & A. totok budi santoso. (2013). *Bank dan lembaga keuangan lain*. Salemba Empat.