

**ANALISIS STRATEGI LAZISMU KABUPATEN CIREBON DALAM
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT PADA ZAKAT INFAK
SEDEKAH DI ERA DIGITAL PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI
ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES)
Fakultas Syariah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2024 M / 14545**

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS STRATEGI LAZISMU KABUPATEN CIREBON DALAM
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT PADA ZAKAT INFAK
SEDEKAH DI ERA DIGITAL PERSEPEKTIF HUKUM EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES)

Fakultas Syariah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2024 M / 1445 H**

ABSTAK

MUTMAINAH. NIM 2008202084. “Analisis Strategi Lazismu Kabupaten Cirebon Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Pada Zakat Infaq Sedekah Di Era Digital Persepektif Hukum Ekonomi Islam.”

Zakat merupakan salah satu rukun islam, maka dalam kaidah islam hukumnya wajib untuk di tunaikan oleh seorang muslim, sehingga dapat memberikan dampak yang baik pada kesejahteraan umat islam. Dalam hal itu Lembaga Amil Zakat Infaq Shadaqah Muhammadiyah mempunyai peran yang penting di masyarakat, melalui perannya sebagai lembaga penghimpun dana dan penyaluran dana zakat yang terpercaya bagi masyarakat, selain itu Lembaga Amil Zakat Infaq Shadaqah Muhammadiyah memiliki tujuan untuk mengatasi kemiskinan, meningkatkan keadilan dan kesejahteraan masyarakat.

Jenis penelitian yang dilakukan yaitu menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah metode analisi deskriptif, yaitu mendeskripsikan mengenai permasalahan yang di teliti kemudian di analisis untuk mengetahui strategi yang di gunakan dalam menarik minat “muzakki.”

Adapun hasil dari penelitian yang telah di lakukan, bahwasannya strategi yang di gunakan oleh Lembaga Amil Zakat Infak Shadaqah Muhammadiyah untuk menarik minat “muzakki” di era digital yang maju seperti ini, memilih strategi promosi melalui mulut ke mulut yang lebih efisien dan digital. Dalam menjalankan promosi di platform atau digital memiliki tiga strategi Advertising, publikasi dan direct marketing.

***Kata Kunci:* Zakat, strategi, promosi, Lazismu.**

ABSTRACT

MUTMAINAH. NIM 2008202084. "Analysis of the Cirebon Regency Lazismu Strategy in Increasing Public Interest in Zakat Infaq Sedekah in the Era of Digital from Islamic Economic Law Perspectives."

Zakat is one of the pillars of Islam, so according to Islamic rules it is obligatory for a Muslim to pay it, so that it can have a good impact on the welfare of Muslims. In this case, the Amil Zakat Infaq Shadaqah Muhammadiyah Institution has an important role in society, through its role as a trusted institution for collecting funds and distributing zakat funds to the community. Apart from that, the Amil Zakat Infaq Shadaqah Muhammadiyah Institution has the aim of overcoming poverty, improving justice and community welfare.

The type of research carried out was descriptive qualitative research. Data collection techniques use interview, observation and documentation methods. The data analysis used is a descriptive analysis method, namely describing the problem being studied and then analyzing it to find out the strategy used to attract interest in "muzakki."

The results of the research that has been carried out are that the strategy used by LAZISMU to attract the interest of "muzakki" in an advanced digital era like this is choosing a promotion strategy through word of mouth which is more efficient and digital. When carrying out promotions on platforms or digitally, there are three strategies: advertising, publication and direct marketing.

Keywords: Zakat, strategy, promotion, Lazismu.

الملخص

متمينة "تحليل استراتيجية سيريبون ريجنسي لازيسمو في زيادة الاهتمام العام بالزكاة إنفاق صدقة في عصر الرقمنة من منظور الشريعة الاقتصادية الإسلامية."

الزكاة ركن من أركان الإسلام، لذا يجب على المسلم إخراجها وفقاً للقواعد الإسلامية، حتى يكون لها أثر طيب في خير المسلمين. في هذه الحالة، فإن مؤسسة عامل الزكاة إنفاق صدقة محمّدية لها دور مهم في المجتمع، من خلال دورها كمؤسسة موثوقة لجمع الأموال وتوزيع أموال الزكاة على المجتمع التغلب على الفقر وتحسين العدالة ورفاهية المجتمع.

وكان نوع البحث الذي تم إجراؤه هو البحث النوعي الوصفي. تستخدم تقنيات جمع البيانات أساليب المقابلة والملاحظة والتوثيق. تحليل البيانات المستخدم هو أسلوب تحليل وصفي، أي وصف المشكلة قيد الدراسة ومن ثم تحليلها لمعرفة الاستراتيجية المستخدمة لجذب الاهتمام بـ "الموزاكي".

نتائج البحث الذي تم إجراؤه هي أن الإستراتيجية التي يستخدمها معهد عامل الزكاة إنفاق صدقة محمّدية لجذب اهتمام "المركي" في عصر رقمي متقدم مثل هذا هي اختيار استراتيجية الترويج من خلال الكلام الشفهي وهو أكثر فعالية ورقمية. عند تنفيذ العروض الترويجية على المنصات أو رقمياً، هناك ثلاث استراتيجيات: الإعلان والنشر والتسويق المباشر.

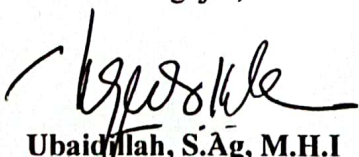
الكلمات المفتاحية: الزكاة، استراتيجية، الترقية، لازيسمو.

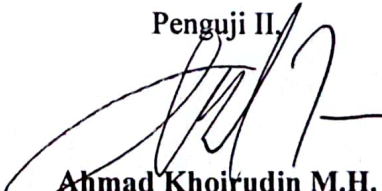
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Lazismu Kabupaten Cirebon Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Pada Zakat Infak Sedekah Di Era Digital Perspektif Hukum Ekonomi Islam”. Oleh Mutmainah, NIM : 2008202084, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Hukum (S.H) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah (FS) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Penguji I,

Ubaidillah, S.Ag, M.H.I
NIP. 19731227 200701 1 018

Penguji II,

Ahmad Khoirudin M.H.
NIP. 19871129 201903 1 005

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Mutmainah, NIM : 2008202084 dengan judul “Analisis Strategi Lazismu Kabupaten Cirebon Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Pada Zakat Infak Sedekah Di Era Digitali Perspektif Hukum Ekonomi Islam”. Ekonomi Syariah Fakultas Syariah (FS) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqasyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. H. Wasman, M.Ag

Asep Saefullah, S.Ag.,M.H.I

NIP. 19590107 199201 1 001

NIP. 19720915 200003 1 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,

Ahmad Shodikin, M.H.I

NIP. 19731104 200710 1 001

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**ANALISIS STRATEGI LAZISMU KABUPATEN CIREBON DALAM
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT PADA ZAKAT INFAK
SEDEKAH DI ERA DIGITAL PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI ISLAM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES)

Fakultas Syariah

Oleh:



MUTMAINAH
NIM. 2008202084

Pembimbing:

Pembimbing I, 
Dr. H. Wasman, M.Ag
NIP. 19590107 199201 1 001

Pembimbing II, 
Asep Saefullah, S.Ag.,M.H.I
NIP. 19720915 200003 1 001

Mengetahui:
Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,

Ahmad Shodikin, M.H.I
NIP. 19731104200710 1 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Mutmainah

NIM : 2008202084

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 17 Juni 2000

Alamat : Jalan fatahillah Gang Kleben, Kelurahan Perbutulan,
Kecamatan Sumber, Kabupaten Cirebon.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Lazismu Kabupaten Cirebon Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Pada Zakat Infak Sedekah Di Era Digital Perspektif Hukum Ekonomi Islam”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cirebon, 13 Mei 2024

S.  an
METERAI
TEMAPEL
3180FALX201464154
Mutmainah

NIM. 2008202084

KATA PERSEMBAHAN

Terimakasih saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kasih sayangNya seperti nikmat sehat, kemudahan dan kelancaran dalam proses penyelesaian skripsi ini. Juga shalawat serta salam semoga selalu terlimpahan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya, tabi'inya dan kita semua sebagai umatnya semoga di akhirat kelak kita mendapatkan syafa'at dari Beliau Aamiin.

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang tersayang, khususnya ibu dan guru besar saya di Pesantren Al-ma'rifah yang telah memberikan dukungan dan do'a disetiap saat. Terimakasih kepada Ibu dan Bapak yang mungkin saya tidak akan sampai pada titik ini tanpa do'a dengan ketulusan hati dan memberi ridhonya di setiap langkah yang telah saya lewati dari awal masuk kuliah hingga penghujung akhir kuliah saat ini. Terimakasih juga saya ucapkan karena telah menyayangi, mencintai dan selalu menjadi *support system* terbaik dalam menyelesaikan pendidikan sarjana yang sedang saya tempuh. Berkat Ibu dan Bapak, alhamdulillah segala pencapaian dapat terwujud. Semoga karya ini bisa menjadi salah satu yang membuat Ibu dan Bapak bahagia, walaupun sampai saat ini saya belum bisa memberikan banyak kebahagiaan dan menjadi yang terbaik untuk Ibu dan Bapak.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis yang bernama lengkap Mutmainah, dilahirkan di Cirebon pada tanggal 17 Juni 2000. Penulis merupakan anak ke 8 dari 11 bersaudara yang lahir dari pasangan Bapak Muslim dan Ibu Badiah. Penulis saat ini bertempat tinggal di Jalan Fatahillah Blok Kleben Rt. 08 Rw. 03 Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon.

Adapun jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis:

1. SD Negeri 2 Perbutulan tahun tahun 2007-2013.
2. MTS-SA Al-Ma'rifah Gempol tahun 2013 – 2016.
3. SMK Al-Ma'rifah Gempol tahun 2016 – 2019.

Dalam bidang akademik, peneliti melanjutkan program sarjana strata satu (S1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon pada tahun 2020-Sekarang. Peneliti mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah Program studi Hukum Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi **“ANALISIS STRATEGI LAZISMU KABUPATEN CIREBON DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT PADA ZAKAT INFAK SEDEKAH DI ERA DIGITAL PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI ISLAM”**, dibawah bimbingan bapak Dr. H. Wasman, M.Ag. selaku pembimbing I dan Bapak Asep Saefullah, S.Ag.,M.H.I selaku Pembimbing II.

MOTTO

لَا تَحْزَنْ إِنَّ اللَّهَ مَعَنَا

“Janganlah kamu berduka cita, sesungguhnya Allah selalu bersama kita”

(QS.At Tubah: 40)

“Teruslah berjuang sampai Allah tersenyum melihat perjuanganmu”

-Nyai Hj Siti Aisyah-

“jangan menghabiskan energi dan pikiranmu untuk yang tak pasti, apalagi untuk yang tak memiliki arti”

-Nyai Hj Masriyah Amva-



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan kenikmatan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: **“ANALISIS STRATEGI LAZISMU KABUPATEN CIREBON DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT PADA ZAKAT INFAK SEDEKAH DI ERA DIGITAL PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI ISLAM”**. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta seluruh keluarganya, sahabat dan para pengikutnya.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Hukum (SH) Jurusan Hukum Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Bapak Prof. Dr. Aan Jaelani, M. Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc. MA, selaku Dekan Fakultas Syariah (FS) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Akhmad Shodikin, MHI, selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Afif Muamar, MHI, selaku Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
5. Seluruh Dosen Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada peneliti.
6. Bapak Dr. H. Wasman, M.Ag dan Bapak Asep Saefullah, S.Ag.,M.H.I selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan

pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi peneliti selama menyusun skripsi ini.

7. Mba Asriyani Rachmahwati, selaku Staff kantor Lazismu yang telah memberikan data kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Keluarga tercinta dan Pengasuh Pondok Pesantren Al-Ma'rifah, yang selalu mengasihi, membimbing, mendidik, dan mendoakan penulis. Terima kasih telah menjadi keluarga yang luar biasa sehingga membuat penulis termotivasi untuk menjadi orang yang sukses.
9. Sahabat terbaik Penulis. Muyassaroh, Fifi Aulia Rahmah, Indah Safitri, Melliyanah, Anisa Nurjannah, dan Syifa. Terimakasih telah memberikan energi positif dalam proses skripsi ini, serta membersamai masa perkuliahan ini hingga penulis bisa sampai pada tahap penulisan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman Hukum Ekonomi Syariah angkatan 2020 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku kuliah.

Terakhir, penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat seluas-luasnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena dengan segala keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang masih harus penulis tingkatkan lagi agar bisa lebih baik ke depannya. Untuk itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun dari pihak mana pun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapapun yang membacanya, secara khusus untuk berbagai pihak yang berkaitan dengan pendidikan Hukum Ekonomi Syariah.

Cirebon, 17 Mei 2024

Peneliti

Mutmainah

NIM. 2008202084

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	Ṡ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Ẓal	Ẓ	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	Ṣ	Es dengan titik dibawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	‘	koma terbalik (diatas)

غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	-	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اِيْ..	Fathah dan Ya	Ai	A dan U
اُوْ..	Fathah dan Wau	Au	A dan U
اِيْ..	Fathah dan Ya	Ai	A dan U

Contoh:

كَتَبَ = kataba
 فَعَلَ = fa`ala
 سَأَلَ = su`ila
 كَيْفَ = kaifa
 حَوْلَ = haula

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اِ..آ..	Fathah dan Alif atau Ya	Ā	A dan garis di atas
اِىْ..	Kasrah dan Ya	Ī	I dan garis di atas
اُوْ..	Dammah dan Wau	Ū	U dan garis

			di atas
--	--	--	---------

Contoh:

قَالَ	=	qāla
رَمَى	=	ramā
قِيلَ	=	qīla
يَقُولُ	=	yaqūlu

4. *Ta' Marbutah*

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

a. *Ta' marbutah hidup*

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

b. *Ta' marbutah mati*

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	=	raudah al-atfāl/raudahatul atfāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	=	al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
طَلْحَةُ	=	talhah

5. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

نَزَّلَ = nazzala
الْبِرُّ = al-birr

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

a. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ = ar-rajulu
الْقَلَمُ = al-qalamu
الشَّمْسُ = asy-syamsu
الْجَلَالُ = al-jalālu

7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُ = ta'khuẓu

سَيِّئٌ = syai'un

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ = Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/ Wa
innallāha lahuwa khairurrāziqīn

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا = Bismillāhi majrehā wa mursāhā

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/

Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ = Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu

disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ = Allaāhu gafūrun rahīm

لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا = Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المخلص	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERARAB-LATIN.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xxii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	6
1. Identifikasi Masalah.....	6
2. Batasan Masalah.....	6

3. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Secara Teoritis	7
2. Secara Praktis	7
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Kerangka Pemikiran	17
G. Metode Penelitian.....	18
1. Pendekatan Penelitian	18
2. Jenis Penelitian	18
3. Lokasi Penelitian.....	18
4. Subjek dan Objek Penelitian	19
5. Sumber Data	19
6. Teknik Pengumpulan Data	19
7. Teknik Analisis Data	21
H. Sistematika Penelitian	22
BAB II	24
LANDASAN TEORI	24
A. Lembaga Zakat	24
1. Lembaga Amil Zakat	25
2. Badan Amil Zakat	25
B. Zakat Infak Shadaqah	25
1. Pengertian Zakat Infak Shadaqah	25
2. Dasar hukum Zakat Infaq Shadaqah.....	28
3. Syarat dan Rukun Zakar	31
C. Strategi	31
1. Pengertian Strategi	31
2. Periklanan dan Promosi Menurut hukum Islam	32

BAB III	36
TINJAUAN OBJEK PENELITIAN	36
A. Sejarah Berdirinya Lazismu Kabupaten Cirebon	36
B. Visi Misi dan Prinsip Lazismu Kabupaten Cirebon	37
C. Struktur Organisasi Lazismu Kabupaten Cirebon	39
D. Program Kerja Organisasi Lazismu Kabupaten Cirebon	40
BAB IV	43
HASIL ANALISI DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Strategi Yang di Gunakan Lazismu Untuk Menarik Muzakki di Era Digital	43
1. Strategi Promosi digital	43
2. Strategi promosi word of mouth (dari mulut kemulut)	50
3. Strategi promosi media cetak	50
B. Kekurangan dan Kelebihan Strategi yang Digunakan	52
1. Strategi digital	52
2. Strategi word of mouth (dari mulut kemulut)	52
3. Strategi promosi media cetak	53
C. Strategi yang Digunakan Menurut Perspektif Hukum Ekonomi Islam	54
1. Strategi Promosi Digital	54
2. Strategi word of mouth (dari mulut kemulut).....	56
3. Strategi promosi media cetak.....	57
BAB V	59
Penutup	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran-Saran	60
Daftar Pustaka	