

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti menemukan beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Di era saat ini yang hampir semuanya bergantung pada teknologi, masyarakat masih banyak yang belum mengetahui tentang Lazismu dan programnya. Maka dari itu Lazismu menerapkan beberapa strategi untuk mengenalkan lembaga dan mengajak masyarakat untuk dapat berzakat infak dan sedekah di Lazismu, strategi yang digunakan seperti menceritakan pengalaman baik kepada orang lain, membagikan brosur dan majalah , dan menjadikan media sosial sebagai sarana promosi melalui gambar, vidio, dan konten yang di unggah di media sosial. Dalam penggunaan media sosial Lazismu tetap menjalankan tugasnya sebaga lembaga yang Amanah dan menjadikan lembaga zakat yang terpercaca.
2. Dalam strategi tersebut pasti memiliki kekurangan dan kelebihan. Maka dari itu sebelum menerapkan strategi tersebut Lazismu sudah menimbang kekurangan dan kelebihan seperti apa yang akan di terimanya nanti.
3. Strategi menarik minat masyarakat adalah salah satu bentuk *muamalah*, sebagaimana kaidah Fiqhiyah menjelaskan :

الأَصْلُ فِي الْمُعَامَلَاتِ الْإِبَاحَةُ إِلَّا أَنْ يَدُلَّ دَلِيلٌ عَلَى تَحْرِيمِهَا

“Pada dasarnya semua bentuk muamalah boleh dilakukan kecuali ada dalil yang mengharamkannya”

Maka dari itu etika promosi adalah hal-hal yang harus dijaga untuk menghindari promosi yang diharamkan. Adapun etika promosi tersebut berisi: Niat yang baik, Jujur, Tidak ingkar janji, dan tidak mudah mengobral janji.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakuakn, peneliti ingin menyampaikan saran sebagai bahan evaluasi guna dijadikan bahan pertimbangan untuk kedepannya.

1. Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah

Sebaiknya Lazismu mempertahankan apa yang sudah di jalankan yaitu melakukan observasi, mengunggah program-program di sosial media. Tak hanya itu Lazismu juga harus menjalin komunikasi yang baik kepada para *Muzakki* guna memberikan kesan positif, agar *muzakki* tidak raku lagi jika ingin berzakat di tempat tersebut.

Selain mempertahankan apa yang sudah di jalankan, Lazismu juga harus menggunakan strategi lain untuk memperkuat strategi yang sudah ada. Seperti contohnya sekarang ini seseorang banyak menggunakan media sosial Tiktok dalam menonton vidio, Lazismu bisa membuat konten-konten yang menarik.

2. Khalayak Umum

Diharapkan kepada semua khalayak agar melihat informasi melalui media sosial dengan benar, agar menghindari penipuan dari orang yang tidak bertanggung jawab. Di harapkan mendapat informasi dari akun zakat yang resmi dan terpercaya.