

DAFTAR PUSTAKA

- Abuhasmy, Zulfahary. “Analisis Ekonomi Syariah Penggunaan Strategi Dalam Peningkatan Minat Filantropi Masyarakat (Studi LAZISMU Kota Pare).” *Jurnal Jebaku*, Vol. 2, no. 1, (April 2022).
- Al Furqon Hasbi. *125 Masalah Zakat*, Solo: Tiga Serangkai, 2008.
- Astuti, windi et al. “Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior.” *Jurnal al-muzara’ah*, vol. 9 No.1, (2021).
- Darisman, Dede et al. “Pandangan Masyarakat Terhadap Mata Uang Digital untuk Alat Pembayaran Zakat, Infaq, dan Shadaqah/Donasi dalam Hukum Islam.” Vol. 11, No1 (Januari 2023).
- Departemen Agama RI. *Al-Qur’an dan Terjemahnya*, Bandung: Diponegoro, 2011.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahannya*, Bandung: CV Diponogoro, 2014.
- Diakses dari <https://bigevo.com/blog/detail/media-promosi-digital>, pada Rabu, 15 mei 2024.
- Diakses dari, <https://tafsirweb.com/979-surat-al-baqarah-ayat-245.html>, pada Sabtu, 11 mei 2024.
- Diakses dari, <https://www.liputan6.com/hot/read/5117976/brosur-adalah-media-promosi-untuk-bisnis-ketahui-bedanya-dengan-majalah-dan-buletin>, pada Rabu, 15 mei 2024.
- Hafidhuddin, Didin. *Panduan Praktis Tentang Zakat, Infaq, dan Sadaqah*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Hafidudin, Didin. *Agar Harta Berkah dan Bertambah*, Jakar: Gema Insani, 2007.
- Hasibuan, Malayu SP. *Manajemen : Dasar, Pengertian, dan Masalah*, 2010.

- Kementrian Agama RI, *Fiqh Zakat*, Jawa Timur: Bidang Haji dan Wakaf, 2011.
- Majalah OASE Desember 2012.
- Moeliono, Anton M et al. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1991.
- Moleong, Lexy J. *metode penelitian kualitatif*, Bandung : remaja rosdakarya, 2000.
- Mudrikah. “Manajemen Strategi Peningkatan Minat Masyarakat Untuk Menjadi Muzakki di Lazismu Banyumas (Study Kasus Lazismu Banyumas).” *Skripsi*, IAIN Purwokerto, 2018.
- Pahlevi Dalimunthe, Reza. *100 kesalahan dalam sedekah*, Jakarta: PT Agro Media Pustaka, 2010.
- Pangestika, Ria. “Analisis peran Lazisnu dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Pringsewu (Study Kasus Lazisnu Bandar Lampung).” *Skripsi*, UIN Raden Intan Lampung, 2020.
- Philip, katler, keller. *manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Pugih, Karisma et al. “faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan E-Zakat dalam membayar zakat, Infaq, Shodaqoh.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 16, no 1, 2021.
- Qardawi Yusuf. “*Dauru Al-Zakat fi’illaj Al-Masykilat Al-Iqtishodiyah*” cet. 2, akarta: Zikrul Hakim 2005.
- Qardhawi, Yusuf. *Hukum Zakat*, terj. *Fiqh Az-Zakah* oleh Salman Harun dkk. Jakarta: Pustaka Litera Antarnusa, 2004.
- Salim, Syahrums. *metode penelitian kualitatif*, Bandung: Citapustaka Medan, 2012.
- Sudirman Abbas, Ahmad. *ZAKAT Ketentuan dan Pengelolaannya*, Bogor: CV. Anugrah berkah sentosa, 2017.
- Sugiono, *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2021.

Tata, Wulandari et al. "Peningkatan Penerimaan ZIS Melalui Platform Digital Sebagai Pendukung Upaya Pemulihan Ekonomi Umat Ditengah Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, vol. 13, no. 2, 2020.

Tho'in, Muhammad et al. "Strategi Penelitian Pengumpulan Zakat, Infak dan Sedekah Pada Lembaga Amil Zakat Al-Ihsan Jawa Tengah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 2021.

Tohardi, Ahmad. *Buku Ajar Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*, Anjung pura: University Press, 2019.

Umar, Husein. *Strategic Mnagement in Action*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.

