

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku:

- Al-Asqalani, Ibn Hajar. *Bulughul Maram Hadis-Hadis Ibadah, Muamalahm, dan Akhlah*. Bandung: Marja, 2018.
- Alhafidz, Ahsin W. *Kamus Fiqh*. Jakarta: Paragonatama Jaya, 2013.
- Alma, Bukhari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabet, 2000.
- Alsubaily, Yusuf. *Fiqh Perbankan Syariah: Pengantar Fiqh Muamalah dan Aplikasinya dalam Ekonomi Modern*. Alih Bahasa: Erwandi Tarmizi. TTP: Darul Ilmi, tt.
- An Naisaburi, Imam Abu Husain Muslim Bin Hajjaj Al Qusyairi. *Kitab Jual Beli dan Kitab Sewa Menyewa: Seri Mukhtashar Shahih Muslim*. Bandung: Hikam Pustaka, 2021.
- Aravik, Havis. *Ekonomi Islam Konsep, Teori dan Aplikasi Serta Pandangan Pemikir Ekonomi Islam dari Abu Ubaid sampai Al- Maududi*. Malang: Empatdua, 2016.
- Arifin, Zainul. *Dasar-dasar Manajemen Syariah*. Jakarta: Pustaka Alvabet, 2006.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Solo: Rineka Cipta, 2010.
- Ash-Shahwi, Shalah, Abdullah Al Muslih. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta: darul haq, 2004.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam*. Jakarta: Amzah, 2010.
- Ghazaly, Abdul Rahman, Ghufron Ihsan dan Sapidudin Shidiq. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Hasan, M. Ali. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Muamalat)*. Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2003.
- Ikit, Artiyanto, dan Muhammad Saleh. *Jual Beli Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- Isnaini, Arif. *Model dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Ntp Pers, 2005.
- Iznillillah, Wilna, Dede Kardaya dan Helmi Haris. "Pendampingan Desain Kemasan Produk Keripik Moring di Umkm Banjawangi-Bogor." *Jurnal Pangan Halal* 4:1 (April 2022).

- Jaelani, Aan, Edy Setyawan, Abdul Aziz, eds. *Pedoman Skripsi fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam*. Cirebon: CV Aksarasatu Cirebon, 2019.
- Jati, Bambang Murdaka Eka dan Tri Kuantoro Priyambodo. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehalindo, 2005.
- Lubis, Suhardi K. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2000.
- Masadi, Ghufron A. *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2022.
- Moeleong, Lexi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2002.
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fikih Muamalah*. Jakarta: Amzah, 2010.
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2010.
- Nawawi, Ismail. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta, 2014.
- Rasjid, Sulaiman. *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2016.
- Rozalinda. *Fikih Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Sahrani, Sohari dan Ru'fah Abdullah. *Fikih Muamalah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Siregar, Hariman Surya dan Koko Khoerudin. *Fikih Muamalah Terori dan Implementasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Siyoto, Sandu, M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Kediri: Literasi Media Publishing, 2015.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Suwiknyo, Dwi. *Kamus Lengkap Ekonomi Islam*. Jakarta: Total Media, 2009.
- Swasta, Basu dan Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*. Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Syafe'i, Rachmat. *Fikih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2006.

Syarifuddin, Amir. *Garis-Garis Besar Fiqh*. Bogor: Kencana, 2003.

Jurnal Ilmiah:

Afida, Afibatus dan M. Taufiq Zamzami. “Perspektif Hukum Islam terhadap Praktik Jual Beli Menggunakan Potongan Harga (Diskon) dengan Berjangka Waktu di Pusat Perbelanjaan Ramayana Kota Salatiga,” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 4:2 (Desember 2020).

Agus, Hamam. “Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli dengan Sistem Diskon (Studi Kasus Pada Toko Basamalah Cabang Klakah, Kabupaten Lumajang).” *Jurnal Kaffa* 1:4 (Desember 2022).

Bachri, Syabbul. “Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Artikel Antologi Kajian Islam* 15:1 (2010).

Candra, Alias. “Pelaksanaan Pemberian Diskon dalam Pemasaran Pakaian Jadi di Pasar Ramayana Panam Square Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam.” *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Sarif Kasim Riau, 2013.

Devi, Irialailatul Fitria. “Analisis Hukum Islam dan Undang Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen terhadap Praktik Jual Beli dengan Sistem Diskon di Stand Pameran (Sa Shoop) Royal Plaza Surabaya.” *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020.

Evendi, M. Sya'ban. “Penggunaan Kartu Diskon dalam Transaksi Jual Beli Menurut Perspektif Fikih.” *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2015.

Hikmah, Amalia “Manfaat Sistem Diskon Pada Pedagang Pakaian di Kota Palangkaraya Menurut Hukum Ekonomi Syariah.” *Skripsi*, Fakultas Syariah IAIN Palangkaraya, 2017.

Khadafi, Muammar. Dina Madinah dan Euis Kurniasih, “Tinjauan Hukum Islam terhadap Sistem Diskon dengan Mark Up Terlebih Dahulu.” *Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah* 1:1.

Khaerudin, Erik Fachri. “Tinjauan Hukum Islam terhadap Harga Barang yang Dinaikan sebelum diberlakukannya Diskon. Studi Kasus di Ramayana Mall Serang).” (*Skripsi*, Fakultas Syariah IAIN Sultan Hasanudin Banten, 2016.

Kurniawan, Yayan Dwi. “Analisis Efisiensi Pemasaran Home Industry Keripik Tempe Koin di Desa Bajing Kulon Kecamatan Kroya Kabupaten Cilacap.” *Tesis*, Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2020.

M S, Syaifullah “Etika Jual Beli Dalam Islam.” *Jurnal Studia Islamika* 11:2 (Desember 2014).

Nariyah, Indah Gentur. “Tinjauann Etika Bisnis Islam Pada Jual Beli Defective Goods (Barang Cacat) dengan *Gimmick* Diskon.” *Jurnal Riset Hukum Ekonomi Syariah* 1:2 (2021).

Rahmawati, Ita, Lailatus Sa’adah dan Nur Amalia. *Faktor Diskon, Bonus Pack, dan Instore Display Serta Pengaruhnya Terhadap Pembelian Implusif*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2020.

S, Syaifullah M. “Etika Jual Beli Dalam Islam.” *Jurnal Studia Islamika* 11:2 (Desember, 2014).

Saputro, Juwanto Edy. “Pemberian Diskon dalam Pelaksanaan Jual Beli di Pasar Cendrawasih Kota Metro Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” *Skripsi*, Fakultas Syariah IAIN Metro, 2018.

Website:

Afiruddin, Muhammad. "Tafsir Surah An-Nisa Ayat 29: Prinsip Jual Beli dalam Islam". Tafsiralqur'an.id. Diakses 22 Oktober 2023.

Apriyany, Andiny. “Camilan Kerupuk Seblak Kering (Sebring).” *Kompasiana*, 10 Mei 2022. <https://www.kompasiana.com/andiyapriyany8934/6279c719bb4486273a6eb2f2/camilan-kerupuk-seblak-kering-sebring>. Diakses pada 5 Maret 2024.

Mentaru, Anastasia Victri Dewi. “Kripca, Camilan Kekinian Unik Nan Sedap Favorit Anak Muda.” *GoodNews From Indonesia*, 12 Desember 2022. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/12/12/kripca-camilan-kekinian-unik-nan-sedap-favorit-anak-muda>. Diakses pada 6 Maret 2024.

Penadebu, Sutrisno. “Combros Kering Dari Wonosobo.” *Kompasiana*, 23 Juni 2023. <https://www.kompasiana.com/penadebu/694d2a4addee405a903692/combro-kering-dari-wonosobo>. Diakses pada 5 Maret 2024.

Putri, Dini. “Basreng: Asal-Usul Hingga Resep Jajanan Sunda Yang Menggoda Selera.” *detikJabar*, 18 Oktober 2023. <https://www.detik.com/jabar/kuliner/d-698670/basreng-asal-usul-hingga-resep-jajanan-sunda-yang-menggoda-selera>. Diakses pada 6 Maret 2024.

Santika, Erlina F. “Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022, Provinsi Mana Terbanyak?”. 02 februari 2022. Katadata.co.id. Diakses pada 6 Maret 2024.

Suryami. “Review Produk Umkm Makaroni Bantet.” *Kompasiana*, 21 Mei 2022. <https://www.kompasiana.com/suryami1098/62887079bb44867f423c4872/review-produk-umkm-mkaroni-bantet>. Diakses pada 5 Maret 2024.