

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PEMASARAN PRODUK
ASURANSI SYARI'AH PADA PT. ASURANSI JIWA SYARIAH
JASA MITRA ABADI (JMA) CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah/Muamalah
Fakultas Syariah



Oleh:

HILISILVIA

NIM: 1908202056

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2023 M / 1445

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PEMASARAN PRODUK
ASURANSI SYARI'AH PADA PT. ASURANSI JIWA SYARIAH
JASA MITRA ABADI (JMA) CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah/Muamalah
Fakultas Syariah

Disusun Oleh:

HILI SILVIA
NIM: 1908202056

**IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2023 M / 1445 H

ABSTRAK

Hili Silvia, NIM: 1908202056. “TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PEMASARAN PRODUK ASURANSI SYARIAH PADA PT. ASURANSI JIWA SYARIAH JASA MITRA ABADI (JMA) CIREBON.”

Pemasaran syariah adalah sebuah disiplin bisnis yang mengarahkan proses penciptaan, penawaran, dan perubahan nilai dari suatu inisiator yang memungkinkan pelakunya bertumbuh serta mendayagunakan kemanfaatan yang dilandasi dengan kejujuran, keadilan, dan keterbukaan.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pemasaran produk PT. Asuransi Jiwa Syariah Asuransi JMA Syari"ah, Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan Prinsip Syariah Dalam Pemasaran Produk PT. Asuransi JMA Syari"ah, serta Tantangan Penerapan Prinsip Syariah Dalam Pemasaran Produk PT. Asuransi JMA Syari"ah. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, data yang dikumpulkan dengan cara interview (wawancara), observasi, dokumentasi, dan kemudian dianalisis dengan metode deskriptif analisis.

Adapun Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Pemasaran dilakukan PT. Asuransi JMA Syari"ah berdasarkan perilaku jujur, amanah dan komunikatif dalam memasarkan produk asuransi baik secara langsung maupun melalui agen pemasar. PT. Asuransi JMA Syari"ah telah mengimplementasikan karakteristik pemasaran syariah mulai dari Teistis (rabhaniyyah), terlihat dari Budaya kerja yang mengedepankan sikap jujur, amanah, dan transparan, Etis (akhlaqiyyah) secara pengetahuan dan ketentuan dari perusahaan sudah sesuai dengan etika pemasaran syariah, Realistis (al-waqi"iyyah), Sudah sesuai dengan pemasaran syariah dimana Produknya disesuaikan dengan permintaan pasar, namun perlu inovasi baru agar produk PT. Asuransi JMA Syari"ah lebih berbeda dengan produk asuransi lainnya. Humanistis (Al-insaniyah), sudah sesuai dengan konsep pemasaran syariah dimana Produk dapat dinikmati atau dimanfaatkan seluruh kalangan masyarakat tanpa membedakan status baik muslim maupun non muslim. Dari implementasi pemasaran produk PT. Asuransi JMA Syari"ah tersebut terdapat beberapa tantangan dalam penerapan pemasaran syariah yang mengakibatkan rendahnya produktivitas penjualan diantaranya rendahnya kesadaran masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah, pengetahuan dari SDM, Kurangnya kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi.

Kata Kunci: *Pemasaran Syariah, Asuransi Jiwa Syariah*

ABSTRACT

Hili Silvia, NIM: 1908202056. "REVIEW OF ISLAMIC LAW ON THE MARKETING OF SHARIA INSURANCE PRODUCTS AT PT. PARTNERS ABADI (JMA) CIREBON SHARIA LIFE INSURANCE."

Islamic marketing is a business discipline that directs the process of creating, offering and changing value from an initiator that allows actors to grow and utilize their benefits based on honesty, fairness and openness.

The purpose of this research is to know the product marketing of PT. Sharia Life Insurance JMA Syari'ah Insurance, Islamic Law Review of the Application of Sharia Principles in Product Marketing PT. JMA Syari'ah Insurance, and the Challenges of Applying Sharia Principles in Product Marketing PT. JMA Syari'ah Insurance. This study uses qualitative research, data collected by way of interviews (interviews), observation, documentation, and then analyzed by descriptive analysis method.

The results of the study show that: Marketing is carried out by PT. JMA Syari'ah Insurance is based on honest, trustworthy and communicative behavior in marketing insurance products either directly or through marketing agents. PT. JMA Syari'ah Insurance has implemented the characteristics of sharia marketing starting from Theistic (rabhaniyyah), seen from a work culture that promotes honesty, trustworthiness and transparency, Ethics (akhlaqiyyah) in terms of knowledge and the provisions of the company are in accordance with sharia marketing ethics, Realistic (al-waqi'iyah), It is in accordance with sharia marketing where the products are adjusted to market demand, but new innovations are needed so that PT. JMA Syari'ah insurance is more different from other insurance products. Humanistic (Al-insaniyah), is in accordance with the sharia marketing concept where products can be enjoyed or utilized by all segments of society regardless of the status of both Muslims and non-Muslims. From the implementation of PT. The JMA Syari'ah Insurance has several challenges in implementing sharia marketing which result in low sales productivity including low public awareness of Islamic financial institutions, knowledge from human resources, lack of public trust in the insurance industri.

Keywords: *Sharia Marketing, Sharia Life Insurance*

خالصة

ييلي سرفليا". NIM: 1908202056. مراجعة الثانون الإسلامى لسوق منتجات التأمري
الشرعى بف. شركاء عبادى سرىبون الشريعة للتأمري على اهلياة.

التسويق الشرعى وى نظام عمل يحو عمليّة إنشاء وعرض وتغيري القيمة من البادئ الذا
هى: كمن اهلياة من النمو والسفاعة من مزاياى على أساس الصردق والنصاف والشفاف.
الغرض من اذا البحث وى معوذة سوق منتجات التأمري الشرعى على اهلياة ، مراجعة الشريعة
الإسلامية لتطبيق مبادئ الشريعة بف سوق المنتجات للتأمري ، ونديات تطبيق مبادئ الشريعة بف سوق
المنتجات. التأمري تستخدم يذه الدراسة البحث النوعي ، والبيانات الين من مرجعها عن
طريق المقابالت (المقابالت) ، والملاحظة ، والتوثيق ، من جزئيا بطرقة التحليل الوصفي. أظهرت
نتائج الدراسة أن: شركة. تهمرد شركة للتأمري على السلوك الصادق واجلدري بالشفة
والتواصل بف سوق منتجات التأمري إما بشكل مباشر أو من خالل لقاء التسويق. خصائص
التسويق الشرعى بدءاً من الرابطة ، من منظور ثقافة العمل الين تعزز الصردق والشفة والشفاعة ،
والمخالق من حيث المعوذة وتتوافق أحكام الشركة مع أخلاقيات التسويق المرافقة مع الشريعة ، الوافية
(الوفية) ، وتتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية حيث يتم تعديل المراتبات حسب طلب السوق ،
وكن يناك حاجة إبل ابتكارات جديدة حتم بئسرس . ختلف تأمري عن منتجات التأمري الأخرى. الإنسانية
(الإنسانية) ، وتتوافق مع مفهوم التسويق الشرعى حيث يمكن الستمتع بالمنتجات
أو استفادها من قبل مرجع شرائح اهلتمع بغض النظر عن وضع كل من اهلسامري وغري اهلسامري. من
تتوذي. تتأجو العديد من التحديات بف تنفيذ التسويق الشرعى مما يؤدي إىل اخفاض إنتاجية
المبيعات بما يف ذلك اخفاض الوعي العام بالملؤسسات الامالية الإسلامية ، والمعوذة من الملورد البشدة ،
وعدم ثقة اهلتمعور بف صناعة التأمري.

الكلمات المفتاحية: التسويق الشرعى ، التأمري الشرعى على اهلياة

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PEMASARAN
PRODUK ASURANSI SYARIAH PADA PT. ASURANSI JIWA
SYARIAH JASA MITRA ABADI (JMA) CIREBON**

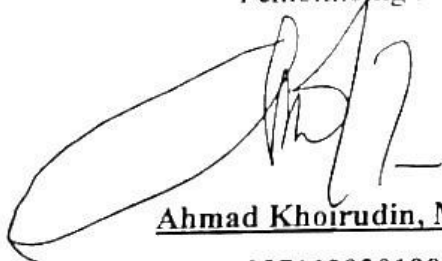
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syaria'ah/Muamalah
Fakultas Syariah

Oleh:

Hili Silvia
NIM. 1908202056

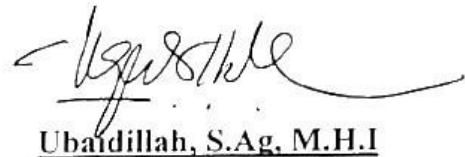
Dosen Pembimbing:

Pembimbing I



Ahmad Khoirudin, M.H
NIP:198711292019031000

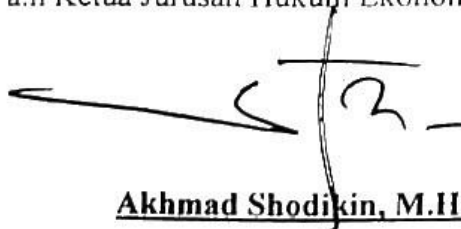
Pembimbing II



Ubaidillah, S.Ag. M.H.I
NIP:197312272007011018

Mengetahui:

a.n Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.



Akhmad Shodikin, M.H.I
NIP: 197311042007101001

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syari'ah (Mu'amalah) IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

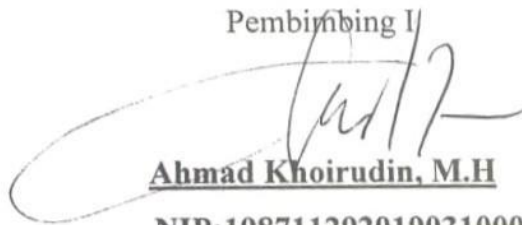
Assalāmu'alaikuni Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Hili Silivia**, NIM: 1908202056 dengan judul "**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PEMASARAN PRODUK ASURANSI SYARI'AH PADA PT. ASURANSI JIWA SYARIAH JASA MITRA ABADI (JMA) CIREBON**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah (Mu'amalah) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

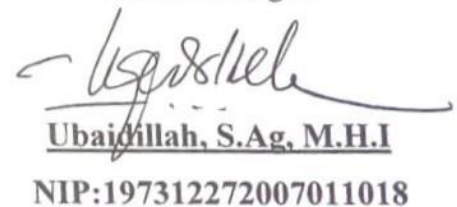
Wassalāmu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui:

Pembimbing I

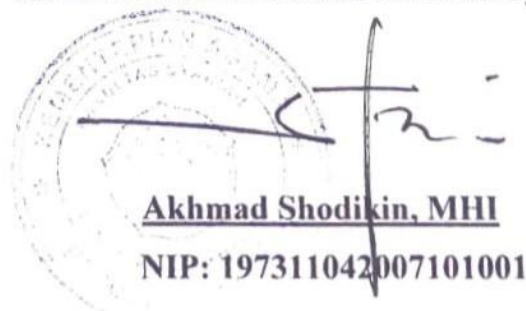

Ahmad Khoirudin, M.H
NIP:198711292019031000

Pembimbing II


Ubaidillah, S.Ag, M.H.I
NIP:197312272007011018

Mengetahui:

a.n Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,


Akhmad Shodikin, MHI
NIP: 197311042007101001

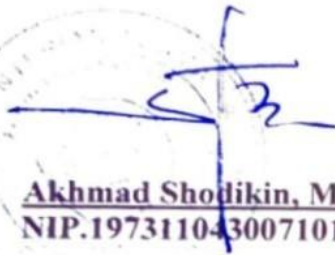
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PEMASARAN PRODUK ASURANSI SYARIAH PADA PT. ASURANSI JIWA SYARIAH JASA MITRA ABADI (JMA) CIREBON" oleh Hili Silvia, NIM. 1908202056, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 30 November 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Hukum (S.H) pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah (FASYA) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,




Akhmad Shodikin, M.H.I
NIP.197311043007101001

Sekretaris Sidang,



Afi Muamar, M.H.I
NIP.198512192015031007

Penguji I,



Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, MM
NIP.1954031119822031003

Penguji II,



Toto Suharto, M.Si
NIP.196811232000031001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillāhirrahmānirrahīm

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hili Silvia
NIM : 1908202056
Tempat Tanggal Lahir : Tegal, 13 Agustus 2000
Alamat : Ds. Traju Krajan RT 01 RW 06 Kecamatan
Bumijawa Kabupaten Tegal Jawa Tengah
52466

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PEMASARAN PRODUK ASURANSI SYARI’AH PADA PT. ASURANSI JIWA SYARIAH JASA MITRA ABADI (JMA) CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 23 Agust 2023
Saya yang menyatakan,

Materai
10.000

Hili Silvia

NIM. 1908202056

KATA PERSEMBAHAN

Bismillāhirrahmānirrahīm

Alhamdulillah, Lā hawla walā quwwata illā billāh. Dengan segala kerendahan hati, segala ikhtiar, doa dan tawakal, saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat saya cintai, yang cintanya kepadaku diluar batas khayal, mereka adalah orang tua saya, Bapak Slamet Zaenudin dan Mamah Fatikha. Bagaimana tidak di luar batas khayal, cintanya ada dari sebelum kehadiranku dan semakin sempurna setelah keberadaanku. Teruntuk Adiku tercinta Indana Zulfa. Terimakasih atas do'a, dorongan, nasehat, semangat, cinta dan kasih sayang yang tak pernah berhenti.

Bapak dan Mamahku tercinta, kita telah di penghujung harap, kebahagiaan akan segera kita petik bersama, bersenyawa dengan toga yang kukenakan nanti, semoga basah pipi kalian bukan lagi ratap sedih, sungguh akan kupastikan ini akan menjadi gerimis cinta dan kita akan dalam pelukan gelombang kebahagiaan. Secuil keberhasilan ini semoga dapat sedikit melunasi harapan kalian dan mengobati derita perjuangan kalian. Tidak ada bahasa yang cukup luas untuk melukiskan pengorbanan kalian, sehingga tak ada lagi kata yang mampu terucap. Terima kasih pun tidak akan pernah cukup. Intinya, kalianlah totalitas dari seluruh definisi tentang cinta, kalianlah totalitas dari seluruh definisi tentang keikhlasan.

Teruntuk teman-teman saya tercinta, Silvina Labdiati, Nurul Saleh, Susilawati, Elisa Qotrun Nada, terima kasih sudah menjadi teman seperjuangan dalam proses perkuliahan sampai proses penyusunan skripsi ini. Teruntuk seseorang yang memiliki tanggal lahir 10 Mei 2000 seseorang yang selalu menemani disaat suka maupun duka, yang selalu mendengarkan keluh kesah saya, dan selalu memberikan dukungan terhadap saya. Terimakasih karena sudah bersedia menemani dan mendukung saya hingga saat ini. Teruntuk teman-teman kelas HES. B angkatan 2019 yang juga tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas segala sabarnya dan terima kasih karena kalian sudah menjadi bagian dalam ceritaku selama menempuh pendidikan di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Tegal tanggal 13 Agustus 2000. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Hili Silvia. Penulis adalah anak/putri dari 2 bersaudara , buah cinta dari pasangan Ibu Fatikha dengan Bapak Slamet Zaenudin.

Jenjang Pendidikan Penulis:

1. SDN Traju 01 pada tahun (2007-2013)
2. MTS Al-Hikmah 1 Brebes pada tahun (2013-2016)
3. MA Al-Hikmah 2 Brebes pada tahun (2016-2019)

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah (Mu'amalah) Program Studi Muamalah Hukum Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi **“TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PEMASARAN PRODUK ASURANSI SYARIAH PADA PT. ASURANSI JIWA SYARIAH JASA MITRA ABADI (JMA) CIREBON”** dibawah bimbingan Bapak Ahmad Khoirudin, M.H dan Bapak Ubaidillah, M.H.I

MOTTO HIDUP

“*Only You Can Change Your Life. Nobody Else Can Do If For you*” Orang lain ngga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ngga ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.”

(RIDWAN KAMIL)



KATA PENGANTAR

Segala sanjung dan puji hanya bagi Allah *Ta'ālā*, yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Shalawat dan salam semoga senantiasa Allah *Ta'ālā* curahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, para keluarganya, sahabatnya, *tabi'in*, dan seluruh kaum muslimin yang mengikutinya hingga akhir zaman, aamiin.

Tidak dapat lagi dibantah bahwa Allah *Ta'ālā* Maha „*Alīm*, tiada daya dan upaya melainkan atas pertolongannya yang agung, alhamdulillah karena limpahan ilmu Allah, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pemasaran Produk Asuransi Syariah Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi (JMA)”. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S1) Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (*Mu'amalah*) Fakultas Syariah (Mu'amalah) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon guna memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tepat waktu tanpa bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan banyak kontribusi dan perannya baik secara langsung maupun tidak langsung. Karena itu penulis sampaikan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA, selaku Dekan Fakultas Syariah (Mu'amalah).
3. Ahmad Shodikin S. Ag., M.H.I Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
4. Ahmad Khoirudin, M.H dan Ubaidillah, M.H.I masing-masing selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu di sela-sela kesibukan, serta memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis.
5. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Syariah (Mu'amalah) IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sumbangan pemikiran selama penulis duduk di bangku kuliah hingga selesai.

6. M. Toyib, S.E selaku, Staff Manager Pemasaran PT. Asuransi Jiwa JMA Syarifah Kota Cirebon yang telah banyak mendorong terselesaikannya skripsi ini.
7. Tak lupa juga untuk kedua orang tua saya Bapak Slamet Zaenudin dan Ibu Fatikha yang sangat saya cintai dan sayangi yang selalu mensupport dan mendoakan setiap langkah saya.
8. Teman seperjuangan di kelas HES B angkatan 2019, yang telah memberikan dukungan, semangat dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal itu tidak lain karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Akhirnya dengan keyakinan, niat yang tulus ikhlas dan kerendahan hati, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca atau peneliti berikutnya untuk perkembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam Etika Bisnis.

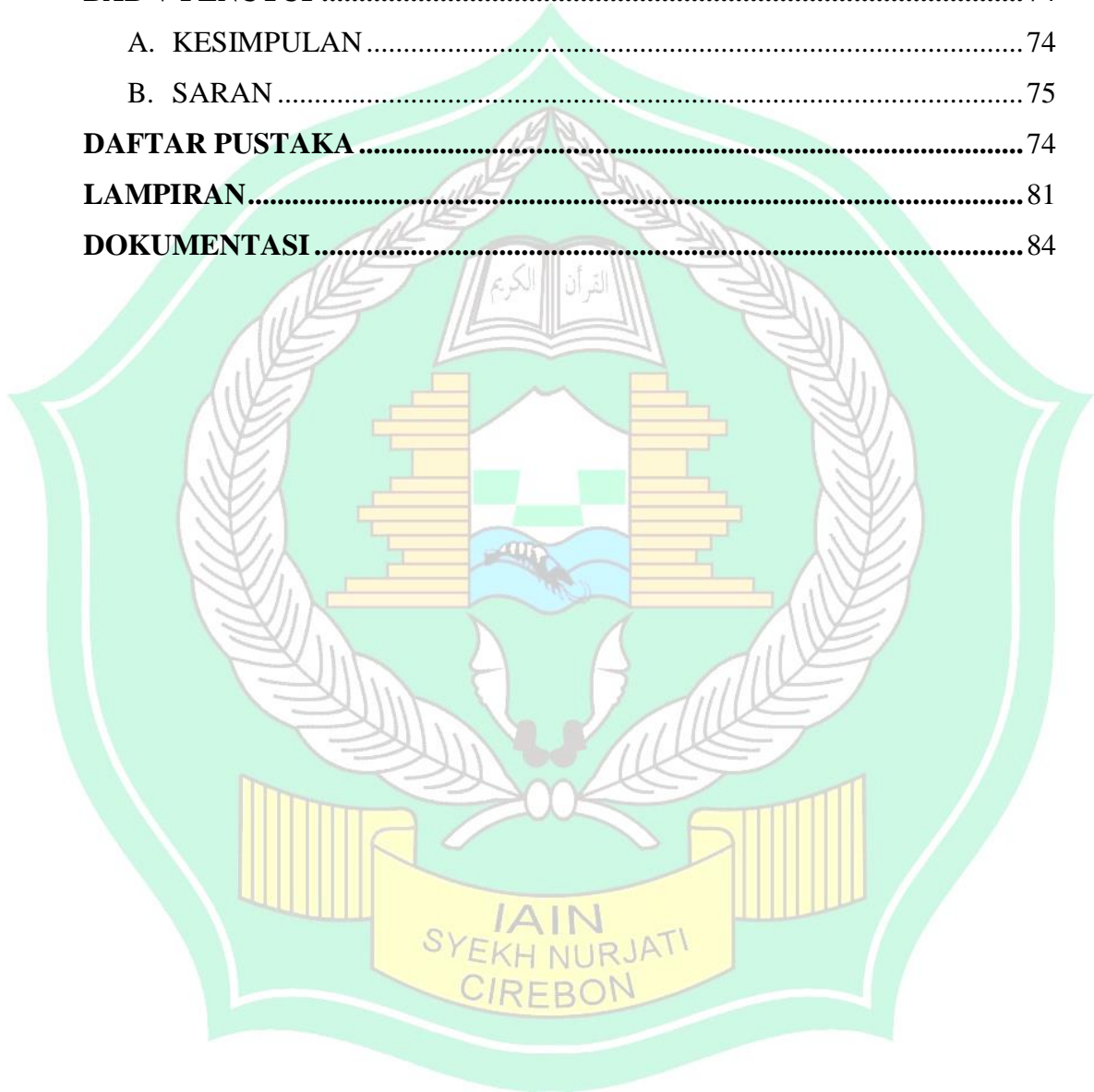
Cirebon, 13 Agustus 2023
Penulis,

Hili Silvia
NIM. 1908202056

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
NOTA DINAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATA OTENTISITASI SKRIPSI.....	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu	9
F. Kerangka Berpikir.....	13
G. Metodologi Penelitian	16
H. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	17
I. Sistematika Penulisan.....	21
BAB II ETIKA PEMASARAN PRODUK ASURANSI SYARI'AH MENURUT FATWA DSN-MUI.....	23
A. Pemasaran dalam Islam.....	23
B. Asuransi syari'ah	46
C. Fatwa Dewan Syari'ah Nasional – Majelis Ulama Indonesia.....	50
BAB III PT. ASURANSI JIWA SYARI'AH JASA MITRA ABADI (JMA) CIREBON	52
A. Profil PT. Asuransi Jiwa Syari'ah Jasa Mitra Abadi Cabang Cirebon.....	52
B. Produk-Produk PT. Asuransi JMA Syari'ah.....	56
BAB IV TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PEMASARAN PRODUK ASURANSI SYARI'AH PADA PT. ASURANSI JMA CIREBON	

.....	61
A. Pemasaran Produk Asuransi PT. Asuransi JMA Syari'ah Cirebon	61
B. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan Prinsip Syari'ah dalam Pemasaran Produk PT. Asuransi JMA Syari'ah Cirebon.....	63
C. Tantangan Penerapan Prinsip Syari'ah dalam Pemasaran Produk PT. asuransi JMA Syari'ah Cirebon	71
BAB V PENUTUP	74
A. KESIMPULAN	74
B. SARAN	75
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	81
DOKUMENTASI	84



PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam skripsi ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543 b/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin:

Tabel 0.1

Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We

هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..'..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2

Transliterasi Vokal Tunggal

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasi gabungan huruf, yaitu:

Tabel 0.3

Trnsliterasi Vokal Rangkap

Tanda dan huruf	Nama	Gabungan huruf	Nama
يَ ...	Fathah dan ya	Ai	a dan i
يُ ...	Fathah dan wau	Au	a dan u

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya dengan harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Tabel 0.4

Transliterasi Maddah

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا... ا... ا...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ي... ي...	Kasroh dan ya	Ī	i dan garis di atas
و... و...	Dammah dan waw	Ū	u dan garis di atas

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1. Ta Marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

2. Ta' Marbutah mati

3. Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah.

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu **Al**. Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah

3. Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

G. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan *opostrof*. Namun, hal ini hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim* maupun *huruf* ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital

tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

