

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ali Hasan. *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Kartajaya Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*, Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2009.
- Moleng, Lexi J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2012.
- Suharsimi, Arikunto. *Metodelogi Penelitian*, Yogyakarta: Bina Aksara, 2006.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Rulam Ahmadi, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Muhammad Syarik Sula. *Asuransi Syariah Konsep dan Operasional*, Jakarta: Gema Insani Press, 2004.
- Gary Armerstrong, dan Philip Khotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Amrin Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Bandung: Grasindo, 2007.
- Muhammad Anwar Fathoni dan Tati Handayani. *Manajemen Pemasaran Islam*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*, Bogor: Lindan Bestari, 2010.
- Huda Nurul. *Pemasaran Syariah: Terori & Aplikasi*, Kencana, 2017.
- Amrin Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: Grasindo, 2009.
- Asy'ari Suparmin, *Asuransi Syariah konsep hukum dan operasionalnya*, Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Islam Adnan. *Sosialis Pemikiran Sistem konomi Sosial dan Religius Syafruddin Prawiranegara*, Yogyakarta: Menara Kudus, 2003.
- Ali, H. Zainuddin. *Hukum asuransi syariah*. PT. Sinar Grafika, 2004.

B. Jurnal dan Skripsi

- Uma, Urbanus. *Asuransi Syariah Kontemporer dalam Analisis Sejarah, Teori dan*

- Praktik Asuransi Syariah di Indoneisa (*Skripsi*, University Alaudin Makassar 2019), 7.
- Lindati, Dwiatin, and Siti Nurhasanah Siti Nurhasanah. “kibat hukum tentang tunggakan pembayaran premi dalam perjanjian asuransi jiwa” (Studi Pada PT. AXA Indonesia Cabang Bandar Lampung).” *Pactum Law Journal* , Vol. 2, No. 2 (Mei 2019), 67.
- Aida, Lasmi, dan Nuri Aslami. “Strategi Pemasaran Produk Asuransi Investasi di Indonesia.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* Vol. 3, No. 2 (Mei 2022), 35.
- Prayoga, Nuri Aslami, dan Rendi.”Saluran Pemasaran Dalam Memasarkan ProdukAsuransi.” *Journal of Vision and Ideas (VISA)* Vol. 1, No. 2 (Desember 2021), 129.
- Arifin Muhammad. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Menggunakan Metode Swot (Studi Pada PT. Takaful Keluarga Cabang Banda Aceh).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Islam* Vol. 1, No. 2 (Juni 2020), 84-99.
- Haris M Saputra. “Pengaruh karakteristik Syariah Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pembantu UIN Raden Patah Palembang,” (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang, 2017), 43-42.
- Isma Iva Wida. “Analisis implementasi syariah marketing studi kasus ajb bumiputera 1912 cabang syariah semarang”, (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo, 2015), 66.
- Patah Abdul Syukur dan Fahmi Syahbudin “Konsep Marketing Mix Syariah” dalam *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 05, No. 1 (April 2017) , 92.
- Nur Hastuti Irma Shaalihah. “pemahaman dan implementasi agen terhadap etika bisnis asuransi syari“ah,”(*Skripsi*, Fakultas Syari“ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Klijaga Yogyakarta, 2019), 66-67.

- Adinda Mathovani, Azizi. "Analisa strategi pemasaran produk blife investlink Syariah di PT. BNI Life insurance divisi syariah." *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 1 (Juni 2018), 35.
- Dermawan, Muhammad. "Strategi Pemasaran Produk Takaful Ukhuwah Mikro pada Takmin Working Group." (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo, 2020), 39.
- Diah, Lainatusyifa. "Manajemen strategi pemasaran PT Asuransi Bintang Tbk unit Syariah dalam menghadapi persaingan Industri Asuransi." (*Skripsi*, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Klijaga Yogyakarta, 2020), 57.
- M. Fauzan. "Peranan agen dalam meningkatkan nasabah asuransi syariah di PT. asuransi jiwa syariah bumiputera kantor pemasaran asuransi pematangsiantar." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* Vol. 5, No. 2 (Juni 2020), 25-29.
- Lintang, Dwiyana, dan Nuri Aslami. "Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Produk Asuransi Syariah." *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam* Vol. 21, No.1 (Desember 2022), 53-62.
- Sari, Aida Malan, and Nuri Aslami. "Strategi komunikasi pemasaran asuransi syariah." *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, Vol. 2 No. 1 (Oktober 2022), 57-72.
- Nurcholifah, Ita. "Strategi marketing mix dalam perspektif syariah." *Jurnal Khatulistiwa LP2M IAIN Pontianak* Vol. 4 No. 1 (Desember 2014), 73-86.
- Yayan Fauzi. "Manajemen Pemasaran Perspektif Maqashid Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 1 No. 03 (Maret 2015), 118-200.
- Arifin, Ichwan, and Abdurrahman Misno Bambang Prawiro. "Prinsip-Prinsip dalam Pemasaran Syariah." *Misykat al-Anwar Jurnal Kajian Islam dan Masyarakat* Vol. 5 No. 2 (Maret-Mei 2022), 261-274.
- Savitri, Ariana, Dinda Dwi Lestari, dan Dina Musthofia. "Analisis Taktik Pemasaran Syariah Dalam Menjaring Minat Nasabah BMT EL-FAIRUZ." *Jurnal Sahmiyya* Vol. 1, No. 2 (juni-September 2022), 203-211.

- Ibrahim, Fuad. Strategi membangun trust in a brand asuransi syariah pada PT. Asuransi Takaful Keluarga, (*Skripsi*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2017), 87.
- Susi Indriyani Sari, dan Nuri Anjar. “Pengaruh Syariah Marketing, Kualitas Pelayanan, Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen pada Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Bandar Lampung.” *Jurnal Entrepreneur Dan Bisnis (JEBI)* Vol. 1, No .1 (April 2020), 96.
- Lubaba, Abu. “Studi Etika Pemasaran Pedagang Pasar Sore Kaliwungu Kendal dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang* (2015), 74-76.
- Erfan, Muhammad. “Pengaruh Pemasaran Online dan Etika Pemasaran Islam Terhadap Keputusan Pembelian.” *YUME: Journal of Management* Vol. 5, No. 2, (November 2022), 41-46.
- Aimi Wafa, Ahmad. “Peranan Etika Pemasaran Islam Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Seminar Falsafah Sains Dan Ketamadunan*. Vol. 2, No. 2. (April 2020), 90.
- Rahmawati, Winny. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non-Muslim Dalam Membeli Produk Asuransi Jiwa Syariah” (Studi Pada AJB Bumiputera 1912 Divisi Syariah, Cabang Margonda, 2015), 120-122.
- Kristianto, Djoko.”Implikasi Akuntansi Syariah dan Asuransi Syariah dalam Lembaga Keuangan Syariah.” *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi* Vol. 7, No. 1 (Desember 2009), 122.
- Puspitasari Novi. "Sejarah dan Perkembangan Asuransi Islam Serta Perbedaannya dengan Asuransi Konvensional." *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 10, No. 2 (Agustus 2011), 154-155.
- Muchlis, Madian Muhammad. “Sejarah Perkembangan Asuransi Syariah Serta Perbedaannya Dengan Asuransi Konvensional di Indonesia.” *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi* Vol. 1, No. 6 (Mei 2023), 148-149.
- Mukhsinun, dan Utihatli Fursotun.”Dasar Hukum dan Prinsip Asuransi Syariah di Indonesia.” *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* Vol. 3, No. 01 (Juni 2019),53-73.

C. Website

<http://jmasyariah.com>.

D. Wawancara

Toyib, Sales Manager Asuransi JMA Syariah, *Wawancara*, Kantor PT. Asuransi Jiwa Syariah JMA Kota Cirebon, tanggal 4 Juni 2023.

Ahmad, Agency Manager Asuransi JMA Syariah, *Wawancara*, Kantor PT. Asuransi Jiwa Syariah JMA Kota Cirebon, tanggal 30 Mei 2023.

