

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, R. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FINTECH) (studi kasus pada mahasiswa FEBI IUN Raten Fatah Palembang).
- Alizamar, & Couto, N. (2016). Psikologi Persepsi dan Desain Informasi. Yogyakarta: Media Akademi.
- Anzelin, D. P. (2020). Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Dalam Penggunaan Financial Technology (FINTECH) Pada Masyarakat Kota Banda Aceh. Respository UIN AR-Raniry Banda Aceh.
- Arkhiansyah, Bastari, Topan, M. (2021). *Penerapan Digital Marketing Melalui Sosial Media saat Pandemi Covid-19 dalam Perspektif Pemasaran Syariah di Grosir Bang Iyuz*.
- Ariani, M., & Zulhawati. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Line Pay. Jurnal Conferense on Management and Behavioral Studies, Universitas Tarumanegara, Jakarta ISSN 2541-3406 e-ISSN 2541-285x.
- Bank Indonesia. (2016). Surat edaran No.18/22/DKSP “Penyelenggaraan Layanan Keuangan Digital”. Retrieved from https://www.bi.go.id/licensing/helps/SE_182116-Emoney.pdf
- Bank Indonesia. (2017). Penyelenggaraan Teknologi Financial. Retrieved from <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/financial-technology/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2018). Mengenail Financial Teknologi. Retrieved from <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenail-Financial-Teknologi.aspx>
- Chuang, & Li-Min. (2016). The Adoption of Fintech Service: TAM Perspective. Taiwan: International Journal of Management and Administrative Sciences.
- Davis, F. D. (1989). Measurement Scales
- DSN-MUI. (2017). Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No: 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah.
- DSN-MUI. (2018). Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No: 117/DSN-MUI/II/2018 Tentang Layanan Pembiayaan Berbasis Teknologi Informasi Berdasarkan Prinsip Syariah.
- Fadhli, M. (2016). Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking. Jurnal Ekonomi Keuangan Unsyiah.
- Lasiyono, U., & Prabowo, T. A. (2020). Pengaruh Kemudahan, Manfaat dan Persepsi Risiko Terhadap Kepuasan Belanja Online Dalam Menggunakan E-Commerce Shopee di Kelurahan Tanjungsari, Kecamatan Taman Sidoarjo. Jurnal of Sustainability Business Research Vol.1 No.1 ISSN: 2746-8607.
- Hiyanti, H., Nugroho, L., Sukmadilaga, C., & Fitrijanti, T. (2019). Peluang dan Tantangan Financial Technology (Fintech) Syariah di Indonesia. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol.5 no.3 ISSN:2477-6157; E-ISSN 2579-6534, 326-333.

- Iksan, Sohibul. (2022). *Analisis Persepsi Nasabah Pada Fitur Layanan dan Pelayanan di Aplikasi BSI Mobile dan M-Syariah*.
- Immawati, S. A., & Dadang. (2019). Minat Masyarakat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Di Kota Tangerang . Jurnal Simposium Nasional Multidisiplin, 1-8.
- Khoiriyah, I., Kusumawati, D. A., & Indriasari, I. (2020). Analisis Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FinTech) di Jawa tengah. *Satbility: Jurnal of Management dan Business* Vol.3 No.2 ISSN: 2621-850x E-ISSN: 2621-9565.
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol.3.
- Marcheline, D., & Pratiwi, R. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Pada Pengguna E-Money data Palembang).
- Muzdalifa, Rahma, & Novalia. (2018). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Inklusif Keuangan Pada Umkm Di Indonesia. *Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 1–24.
- Nurdin, Azizah, W. N., & Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* vol.2 No.2, 200-2222.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi. Retrieved from <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Nomor-77-POJK.01-2016/SAL%20-%20POJK%20Fintech.pdf>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 18/SEOJK.02/2017. Retrieved from <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/surat-edaran-ojk-dan-dewan-komisioner/Pages/SEOJK-Tata-Kelola-dan-Manajemen-Risiko-Teknologi-Informasi-pada-Layanan-Pinjam-Meminjam-Uang-Berbasis-Teknologi-Informasi.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). C. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 13/POJK.02/2018 tentang Inovasi Keuangan Digital di Sektor Jasa Keuangan . Retrieved from <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Inovasi-Keuangan-Digital-di-Sektor-Jasa-Keuangan/pojk%2013-2018.pdf>
- Rahma, Nur, Fitriana. (2022). *Pengaruh Fitur Pelayanan dan Risiko Terhadap kepuasan mahasiswa Menggunakan layanan Mobile Banking di Bank Syariah*.
- Ramadhani, N. I. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Manfaat, Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. *Jurnal USU, fakultas ekonomi dan bisnis*.
- Riyanto, G. P. (2021). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. Jakarta: Kompas.co
- Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan

- Rohila, & Yusuff, M. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FINTECH) . *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank BRI Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi Vol.II No.2 ISSN 2502-3764*.
- Saksonova, S., & Marlino, I. K. (2017). Fintech as Financial Inovation-the possibilities and problems of Implementation. *European studies research journal vol. XX, issue 3A*.
- Novitasari, & Vidyasari, R. (2018). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Jurnal ekonomi dan bisnis Vol.18 No.2, 126-134*.
- Setiawan, A., Rofingatun, S., & PM-Banking, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Financial Teknologi (Fintech) Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah Vol.15, No2, 35-48*.
- Sisca, Karnia, Putri. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Risiko Terhadap Minat menggunakan Fintech Pada Masyarakat Kota Banda Aceh.
- Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-Wallet dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet OVO.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metedologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Thoha, M. (2003). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Umum Psikologi*. Yogyakarta: Andi Offest.
- Wildan, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FIntech). *Jurnal Ekonomi UIN Walisongo Semarang*.
- Yanto, W., Baskoro, E., & Fitriani. (2020). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Aplikasi OVO Sebagai Digital Payment. *Jurnal Akuntansi AKTIVA Vol.1 No.1*.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan; Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal Management Vol.6 No.4 ISSN Online 2337-3792*
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>