

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Dilihat dari penerapan prinsip-prinsip etika bisnis Islam Bank Syariah KCP Jakarta Ciracas sudah maksimal. Ditandai dengan Tauhid (Unity) menjaga rahasia perusahaan dan pekerjaan, menjaga amanah yang diberikan, memastikan keselarasan antara perkataan dan perbuatan serta tidak menunda waktu shalat. Keseimbangan (equilibrium) memperlakukan nasabah dengan baik sesuai standard perusahaan, tidak membedakan antar nasabah yang satu dengan yang lain Tanggung jawab yaitu dengan bersikap tegas kepada setiap karyawan, mampu memberi keamanan bagi untuk menyimpan dana di perusahaan, merespon dengan cepat tanggap terhadap keluhan nasabah. Kejujuran yaitu menunjukkan transparansi tiap produk pembiayaan yang dipunya oleh nasabah, memberikan informasi kebenaran terkait bank syariah.
2. Kendala dalam menerapkan etika bisnis Islam terbagi menjadi faktor internal dan faktor eksternal. Di dalam faktor internal terdapat pelanggaran tentang kedisiplinan dan kurang gencarnya Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Ciracas melakukan promosi di berbagai *platform*. Tetapi kendala itu dapat diatasi dengan memberikan sanksi kepada karyawan dan mulai untuk berinovasi melakukan sebuah promosi agar makin banyak nasabah yang mengetahui keunggulan produk-produk bank syariah, khususnya di BSI KCP Jakarta Ciracas.
3. Loyalitas nasabah terbagi menjadi empat, diantaranya merekomendasikan produk kepada orang lain, kebiasaan dalam membeli dan menggunakan produk, kemantapan suatu produk, dan melakukan pembelian berulang. Hal ini sudah dibuktikan oleh para nasabah yang merasa puas terhadap pelayanan yang diberikan sehingga nasabah-nasabah tersebut merekomendasikan BSI kepada kerabat dan saudara-saudaranya secara suka rela dan tanpa paksaan.

B. Saran

1. Penerapan etika bisnis Islam yang telah dilaksanakan oleh Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Ciracas, ada baiknya penerapan-penerapan tersebut dapat diterapkan secara konsisten dan berkepanjangan agar semakin banyak nasabah yang percaya akan dampak kenyamanan dan keamanan menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Ciracas.
2. Kendala yang ada sudah diupayakan dengan baik oleh Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Ciracas. Ada baiknya upaya-upaya yang ada dilakukan secara konsisten dan menyeluruh agar kendala tersebut dapat lebih diminimalisir.
3. Terciptanya faktor-faktor loyalitas nasabah dikarenakan pelayanan yang diberikan oleh Bank Syariah KCP Jakarta Ciracas dilakukan dengan baik. Ada baiknya penerapan tersebut dilakukan dengan lebih baik lagi, sehingga semakin banyak nasabah akan merekomendasikan untuk menabung di bank tersebut.

