

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, F. (2012). Implementasi etika bisnis Islam pada pedagang di Bazar Madinah Depok. *Prosiding Seminas Competitive Advantage*, 1(2).
- Amalia, F. (2014). Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 6(1), 133–142.
- Arif, A. (2021). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Kepada Nasabah Pada PT. Bank BNI Syari'ah Kantor Cabang Pekanbaru* [Thesis (Laporan)]. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Armi, B., & Pradesyah, R. (2022). Penerapan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Setia Budi Kota Medan). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 85–97.
- Asy'arie, M. (2016). Islam: Etika & Konspirasi Bisnis. *Yogyakarta: Lembaga Studi Filsafat Islam (LESFI)*, 57, 82.
- Basrowi, S. (2008). Memahami penelitian kualitatif. *Jakarta: Rineka Cipta*, 12(1), 128–215.
- Beekun, R. I. (2006). *Islamic business ethics* (Issue 2). International Institute of Islamic Thought (IIIT).
- Bungin, B. (2001). *Metodologi penelitian sosial*. Surabaya: Airlangga university press.
- Cahyanti, I. S. (2020). Sumber dan Norma Ekonomi Syariah di Lembaga Keuangan Syariah Bank dan Non Bank. *Shidqia Nusantara Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 1(1), 1–10.
- Corbin, J., & Strauss, A. (2008). Qualitative research. *Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*, 3.
- Djaali, H., & Muljono, P. (2007). Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan Gramedia Indonesia. *Jakarta: Gramedia Indonesia*.
- Djakfar, M. (2007). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. UIN-Maliki Press.
- Esterberg, K. G. (2002). Qualitative methods in social research. *(No Title)*.
- Fauroni, L. (2008). *Etika Bisnis dalam al-Qur'an*. Pustaka Pesantren.
- Fauzan, F., & Nuryana, I. (2014). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 10(1), 38–55.

- Firmansyah, M. A., & Mahardhika, B. W. (2018). *Pengantar manajemen*. Deepublish.
- Fitria, T. N. (2015). Perkembangan bank syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(02).
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Growing and Keeping Customers*. Jakarta, Translation Dwi Kartini Yahya.
- Hamidi, D. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang. UMM Press.
- Hasan, A. (2009). *Manajemen bisnis syari'ah: kaya di dunia terhormat di akhirat*. Pustaka Pelajar.
- Hasan, S. (2014). Analisis nilai pelanggan terhadap kepuasan dan loyalitas (Studi Kasus Pada BMT Cengkareng). *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture*, 29(1), 1–16.
- Herdiansyah, H. (2013). *Wawancara, observasi, dan focus groups: Sebagai instrumen penggalan data kualitatif*.
- Hermansyah, S. H. (2020). *Hukum Perbankan Nasional Indonesia: Edisi 3*. Prenada Media.
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Mazaya, D., & Sugiarti, D. (2017). *Pemasaran Syariah: Terori & Aplikasi*. Kencana.
- Humaira, F., Warno, S., & Miana, H. (2016). Kendala-kendala yang Dihadapi Guru Dalammemanfaatkan Media Berbasis Komputer di SD Negeri 10 Banda Acehkendala-kendala yang Dihadapi Guru Dalammemanfaatkan Media Berbasis Komputer di SD Negeri 10 Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 1(1).
- Huzaimah, I. (2018). Analisis Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Dalam Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Bank Tabungan Negara (BtN) Syariah Cabang Bogor. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4.
- Juliyani. (2016). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ummul Qura*, 1, 63–74.
- Kartajaya, H. (2007). *Boosting Loyalty Marketing Performance: Menggunakan Teknik Penjualan Customer Relationship Management, dan Servis untuk Mendongkrak Laba*. Mizan Pustaka.
- Kasmir, S. E. (2002). *MM, 2002, Dasar-dasar Perbankan*, Jakarta PT. Rajagrafindo Persada.
- Keraf, G. (1982). Argumentasi dan narasi: komposisi lanjutan III. (No Title).
- Kotler, P. (2012). *Kotler on marketing*. Simon and Schuster.

- Larasati, S. P., & Haksama, S. (2016). Penerapan Theory Of Constraint Pada Kepuasan Kerja Karyawan Rumah Sakit Mata Undaan Surabaya. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 4(2), 155–162.
- Maghfur, I., Maulidatul, K., & Iltiham, M. F. (2019). Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Pasar Nongkojajar Kecamatan Tukur Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 339–358.
- Mashur, M., & Muttalib, A. (2019). Analisis Penerapan Etika Bisnis Syariah Di Pasar Tradisional Lendang Bajur Kabupaten Lombok Barat Nusa Tenggara Barat (NTB). *Jurnal Econetica: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis*, 1(1), 14–22.
- Masykuroh, N. (2020). Etika Bisnis Islam. *CV. Media Karya Kreatif*.
- Maulidya, R. N., Kosim, A. M., & Devi, A. (2019). Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah Di Bogor. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 11(2), 221–240.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: remaja rosdakarya.
- Mukti Fajar, N. D., & Achmad, Y. (2010). *Dualisme penelitian hukum: normatif & empiris*. Pustaka pelajar.
- Ningrum, D. N. (2023). *Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Konveksi Rizma Collection)*. IAIN KUDUS.
- Pandji, A. (2007). Pengantar bisnis. *Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Pradesyah, R. (2020). Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 113–122.
- Putritama, A. (2018a). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Industri Perbankan Syariah. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1), 1–20.
- Putritama, A. (2018b). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Industri Perbankan Syariah. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1), 1–20.
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen Restoran Happy Garden. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1–9.

- Qothrunnada, K. (2021, September 13). *Pengertian Tanggung Jawab, Lengkap dengan Contoh, Bentuk, dan Ciri-cirinya*. DetikEdu.
- Rivai, V., Nuruddin, A., & Arfa, F. A. (2012). *Islamic business and economic ethics: mengacu pada Al-Qur'an dan mengikuti jejak Rasulullah SAW dalam bisnis, keuangan, dan ekonomi*. Bumi Aksara.
- Romadona, W. S. B., & Ulfi, I. (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Sembako di Desa Jumbleng Indramayu. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(3), 65–72.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)*. Deepublish.
- Saifudin. (2021). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dan Loyalitas Konsumen Pada Usaha Pedagang Komoditi Pangan Di Pasar Cikpuan Kota Pekanbaru Provinsi Riau*. Universitas Islam Riau.
- Salim, P., & Salim, Y. (2005). Kamus besar bahasa indonesia. Jakarta: Modern English Press, Hal, 1187.
- Sari, D. J. R. K., & Maulida, A. Z. (n.d.). *IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN KEPADA NASABAH DI PERBANKAN SYARIAH*.
- Sarwono, J. (2009). Memadu Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif: Mungkinkah? *Ilmiah Manajemen Bisnis*.
- Shahira, S. (2023). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Syariah Dalam Transaksi Jual Beli Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Toko Emas Pasar Aceh, Kecamatan Baiturrahman, Banda Aceh)* [Thesis (Masters)]. UIN Ar-Raniry.
- Siddiqi, K. O. (2011). Interrelations between service quality attributes, customer satisfaction and customer loyalty in the retail banking sector in Bangladesh. *International Journal of Business and Management*, 6(3), 12.
- Sugiyono, P. (2015). Metode penelitian kombinasi (mixed methods). Bandung: Alfabeta, 28(1), 12.
- Sunggono, B. (2003). metodologi penelitian hukum, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Umamah, I. (2021). *Penerapan Etika Bisnis Islam Para Pedagang Untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan (Study Kasus di Pasar Rengasdengklok Karawang Jawa Barat)*. Institut Agama Islam Tribakti (IAIT) Kediri.

- Usman, A. N., & Rivai, V. (2012). *Islamic Economics & Finance: Ekonomi & Keuangan Islam bukan alternatif tetapi solusi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Veithzal, R. (2012). *Islamic marketing*. Jakarta: Gramedia.
- Wardani, Y. M., & Ridlwan, A. A. (2022). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Pada PT. Tanjung Abadi. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 12, 1–16.
- Yudiadari, N. K. P., & Agustina, M. D. P. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Unit Simpan “Pinjam Bumdes Dana Merta Desa Tangkup Kabupaten Karangasem. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(1), 216–232.

