

DAFTAR PUSTAKA

- Asti Marlina 2018, “Digitalisasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank”, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Ibn Khaldun, Bogor,.
- DataIndonesia.id, ‘APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta Pada 2022-2023’
- Debby Cynthia Kumala, Joshua Wilson Pranata, dan Sienny Thio, “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya,” *Jurnal Manajemen Perhotelan* 6, no. 1 (2020)
- Digibank. (2023). Perbedaan Digital Banking Dan Mobile Banking. *dbz.id*.
- Elsa, S., & Bulan, P. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-wallet dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet Ovo. *Journal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Manajemen STEI*, 27-35.
- Fred D. Davis, Richard P. Bagozzi, and Paul R. Warshaw, ‘User Acceptance of Information Technology: A Comparison of Two Theoretical Models’, *Management Science*, 35.8 (1989)
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hardani Ahyar and others, *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, 2020.
- Husein Umar. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Husna, A. I. N., & Paramansyah, A. (2020). Perkembangan Industri Perbankan Syariah pada Pembiayaan yang Disalurkan (Libraryresearch). *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*.
- Debby Cynthia Kumala, Joshua Wilson Pranata, dan Sienny Thio, “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya,” *Jurnal Manajemen Perhotelan* 6, no. 1 (2020)
- Heriyana, "Pengaruh Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Belanja Online (Studi pada Mahasiswa STIE Rahmaniyah Sekayu)," *Jurnal Ekonomi* 10, no. 1 (2020): 35,
- Intan Diva (2022) “Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Aceh Syariah Di Kecamatan Kuta Alam”
- Indra Ava Dianta dan Edwin Zusrony, “Analisis Pengaruh Sistem Keamanan Informasi Perbankan Pada Nasabah Pengguna Internet Banking,” *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi* 3, no. 1 (2019): 2,

- Jaka Atmaja (2018) Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah terhadap loyalitas Pada Bank BJB
- Joni, J., Yulianti, R., & Hamdiah, C. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan mobile banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Banda Aceh). *Serambi Konstruktivis*, 4(2), 5663.
- Junaedi, E., & Neneng, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia Di Tangerang. *I-BEST: Islamic Banking & Economic Law Studies*, 2(1), 13–32.
- J. Hius, Jummaidid Saputra, Anhar Nasution, Mengenal dan mengantisipasi kegiatan cybercrime pada aktivitas online sehari-hari dalam pendidikan, pemerintah dan industri dan aspek hukum yang berlaku, Prosiding SNIKOM 2014. Banda Aceh, 24 mei 2014, ISBN: 978- 602-70467-0-2.
- Karundeng, M. E., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Benteng Resort Batu Putih. *Productivity Vol. 2*, 511-514.
- Lifti, I. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Bandar Lampung). UIN Raden Intan Lampung.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2010. Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Jakarta : Erlangga.
- Mira, “Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Bank Syariah Mandiri Pare-Pare,” Institut Agama Islam Negeri Pare-Pare, 2019.
- Nasrudin, E. (2018). *Psikologi Perkembangan*. Sukabumi: Qutub Produktion.
- Ni Luh Putu Eka Puspa Dewi, Ni Kadek Sinarwati, dan Gede Adi Yuniarta, “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan , Kemudahan Penggunaan , dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha,” EJournal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha 7, no. 1 (2017): 2–3, diakses pada 24 Januari 2022
- Nunuk Sulisrudatin, “Analisa Kasus Cybercrime Bidang Perbankan,” Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara 9, no. 1 (2018)
- Nurahmadi Harish, Irfan. (2017). “Pengaruh Kepercayaan Nasabah dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah. Skripsi:” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rahmah, A. S. (2023). Pengaruh Kecepatan, Kemudahan Dan Fitur Produk Layanan Bsi Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah. *eprints.walisongo.ac.id*.
- Sari, Ika. (2019). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Penggunaan Teknologi, Fitur Layanan dan Keamanan, Terhadap Minat Menggunakan E-Money dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna e-money Flazz BCA di Bank BCA Syariah Semarang). IAIN Salatiga.

- Sari, R., Marnisah, L., & Zamzam, F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Citra Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Era Covid-19 (Studi Kasus Di PT. 98 Bank Mandiri Kantor Cabang Palembang). *Jurnal Manajemen Profesional*. Universitas Indo Global..
- Surya Adi Rahman, Fajar Adhitya, and Novan Erlandika, 'The Effect Of Usability Perception And Easy Perception Of Real Use In Online Purchasing Transactions', *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 1.1 (2019).
- Tatik Suryani, *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global* (Jakarta: Prenadamedia group, 2017), 203
- Tombokan, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Taplus BNI Kantor Cabang Utama Manado", *Jurnal EMBA*, Vol. 3, Nomor 3
- Sugiono, *Statistika untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2019), hlm. 67.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumber <https://www.slideshare.net/wijayaraden/skala-likert-metodeperhitungan-persentase-dan-interval>.
- Zulfadli Hamzah dan Astri Ayu Purwati, "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah". *Journal of Economic, Business and Accounting*

