

**RESPON DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN
PRODUK KOPERASI UNIT DESA**

(Studi Kasus Pada Koperasi Unit Desa Mukti Ciwaringin Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

AHMAD GINANJAR SIDIK

1708203128



JURUSAN PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON TAHUN

1445 H / 2024 M

ABSTRAK

Ahmad Ginanjar Sidik. NIM: 1708203128, “RESPON DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN PRODUK KOPERASI UNIT DESA (Studi Kasus Pada Koperasi Unit Desa Mukti Ciwaringin)”, 2023.

Respon anggota merupakan bagian dari proses perilaku oleh sikap yang mendorong perilaku masyarakat pada kecenderungan melakukan tindakan seorang individu untuk memilih, mengorganisasikan masukan-masukan informasi. Respon dan minat timbul karena adanya perasaan senang untuk berperilaku atas dasar ketertarikan seseorang pada jenis-jenis kegiatan tertentu. Minat masyarakat terhadap produk yang ditawarkan koperasi unit desa mukti didasari oleh unsur-unsur diantaranya perasaan senang, perasaan tertarik, dan perhatian. Selain itu strategi juga perlu karena merupakan suatu perencanaan atau pengelolaan baik sumber daya manusia ataupun segala kinerja didalamnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Untuk mengetahui minat masyarakat terhadap produk yang ditawarkan oleh koperasi unit desa mukti ciwaringin. Dan (2) Untuk mengetahui respon masyarakat terhadap penggunaan produk Koperasi Unit Desa Mukti Ciwaringin. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan menganalisis hasil observasi, wawancara dan dokumentasi yang diperoleh dari informan dalam penelitian yaitu pemerintah Desa Ciwaringin, pengurus Koperasi Unit Desa Mukti, Masyarakat dan Nasabah yang menjadi anggota Koperasi Unit Desa Mukti.

Adapun hasil penelitian ini : (1) Minat masyarakat terhadap produk yang ditawarkan Koperasi Unit Desa Mukti sebagian besar memberikan tanggapan yang positif dibandingkan dengan bank konvensional. (2) Respon masyarakat terhadap penggunaan produk Koperasi Unit Desa Mukti Ciwaringin memberikan tanggapan positif terhadap sistem yang diterapkan, pelayanan maupun pemasarannya.

Kata Kunci: Respon, Minat, Produk Koperasi

ABSTRACT

Ahmad Ginanjar Sidik. NIM: 1708203128, “ *COMMUNITY RESPONSE AND INTEREST IN THE USE OF VILLAGE UNIT COOPERATIVE PRODUCTS (Case Study on Mukti Ciwaringin Village Unit Cooperatives)*”, 2023.

Member responses are part of the behavioral process of attitudes that encourage community behavior in the tendency to take action by an individual to choose, organize information input. Response and interest arise because of feelings of pleasure to behave based on a person's interest in certain types of activities. Community interest in the products offered by the Mukti Village Unit Cooperative is based on elements including feelings of pleasure, feelings of interest and attention. Apart from that, strategy is also necessary because it is planning or managing both human resources and all performance therein.

This study aims to determine: (1) To determine community interest in the products offered by the Mukti Ciwaringin village Unit Cooperative product. This study uses qualitative research by analyzing the results of observations, interviews and documentation obtained from informants in the study, namely the Ciwaringin Village government, the management of the Mmukti Village Cooperative Unit, the Community and Customers who are members of the Mukti Village Cooperative Unit.

The results of this study: (1) Ppublic interest in the products offered by the Mukti Village Unit Cooperative mostly provide positive responses compared to conventional bank. (2) The community's response to the use of the Mukti Ciwaringin Village Unit Cooperative product gave a positive response to the implemented system, service and marketing.

Keyword: *Response, Interst, Cooperative Products*

الختصار

الاستجابة العامة والاهتمام باستخدام المنتجات "١٧٠٨٢٠٣١٢٨"، نيم. أحمد جينانجار صديق
التعاونية لوحدة القرية (دراسة حالة لتعاونية وحدة قرية موكتي سيوارينجين)"، ٢٠٢٣

تعد استجابات الأعضاء جزءاً من العملية السلوكية للمواقف التي تشجع سلوك المجتمع في الميل إلى اتخاذ إجراء من قبل الفرد لاختيار وتنظيم إدخال المعلومات. تنشأ الاستجابة والاهتمام بسبب مشاعر المتعة في التصرف بناءً وحدة قرية على اهتمام الشخص بأنواع معينة من الأنشطة. يعتمد اهتمام المجتمع بالمنتجات التي تقدمها جمعية على عناصر تشمل مشاعر المتعة ومشاعر الاهتمام والاهتمام. وبصرف النظر عن ذلك، فإن موكتي التعاونية الإستراتيجية ضرورية أيضاً لأنها عبارة عن تخطيط أو إدارة لكل من الموارد البشرية وكل الأداء فيها

يهدف هذا البحث إلى معرفة: (١) معرفة مدى اهتمام الجمهور بالمنتجات التي تقدمها وحدة قرية التعاونية. و(٢) لمعرفة استجابة المجتمع لاستخدام المنتجات التعاونية موكتي سيوارينجين لوحدة قرية موكتي سيوارينجين. يستخدم هذا البحث البحث النوعي من خلال تحليل نتائج الملاحظات والمقابلات والوثائق التي تم الحصول عليها من المخبرين في البحث، وهم حكومة قرية سيوارينجين، ومديري وحدة قرية موكتي التعاونية، والمجتمع والعملاء الذين هم أعضاء في وحدة قرية موكتي التعاونية

نتائج هذا البحث هي: (١) اهتمام الجمهور بالمنتجات التي تقدمها جمعية وحدة قرية موكتي التعاونية يعطي في الغالب ردود فعل إيجابية مقارنة بالبنوك التقليدية. (٢) توفر استجابة المجتمع استجابة إيجابية للنظام المطبق سيوارينجين موكتي لاستخدام المنتجات التعاونية لوحدة قرية الخدمة والتسويق

الكلمات المفتاحية: الاستجابة، الفائدة، المنتجات التعاونية

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**RESPON DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN
PRODUK KOPERASI UNIT DESA**

(Studi Kasus Pada Koperasi Unit Desa Mukti Ciwaringin Cirebon)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (SE)

pada Jurusan Perbankan Syariah Ekonomi dan Bisnis Islam

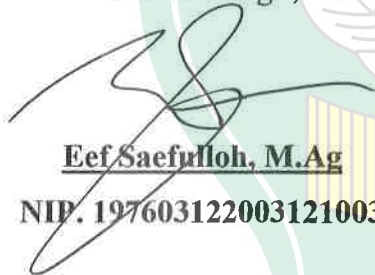
Oleh:

AHMAD GINANJAR SIDIK

NIM : 1708203128

Pembimbing:

Pembimbing I,


Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 197603122003121003

Pembimbing II,


Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si
NIP. 197301072009012002

Mengetahui :


Ketua Jurusan Perbankan
Syariah

Dr. Wartoyo, M.S.I
NIP. 198307022011008

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/I **Ahmad Ginanjar Sidik, NIM: 1708203128** dengan judul **"RESPON DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN PRODUK KOPERASI UNIT DESA (Studi Kasus Pada Koperasi Unit Desa Mukti Ciwaringin Cirebon)"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah dan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing:

Pembimbing I,

Eef Saefulloh, M.Ag

NIP. 197603122003121003

Pembimbing II,

Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si

NIP. 197301072009012002

Mengetahui :

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Dr. Wartoyo, M.S.I

NIP. 198307022011008



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “RESPON DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN PRODUK KOPERASI UNIT DESA (Studi Kasus Pada Koperasi Unit Desa Mukti Ciwaringin Cirebon)” oleh Ahmad Ginanjar Sidik, NIM : 1708203128 telah diajukan dalam sidang munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada hari kamis tanggal 30 Mei 2024 dihadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus. Skripsi ini telah memenuhi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munagosyah :

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



Dr. Wartoyo, M.S.I

NIP. 198307022011011008

Hj. Nining Wahyuningsih, SE., MM

NIP. 197309302007102001

Penguji I

Penguji II

Dr. Wartoyo, M.S.I

NIP. 198307022011011008

Mohammad Iqbal, S.E.I., M.Sc

NIP.199012012020121008

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohiim

Saya yang bertanda tanagan dibawah ini :

Nama : Ahmad Ginanjar Sidik

Nim : 1708203128

Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 12 Juni 1999

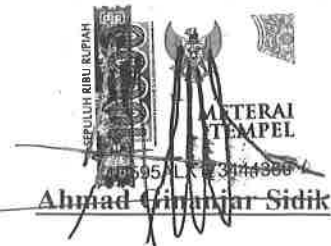
Alamat : Blok Nagrog Rt 010 Rw 005 Desa Galagamba
Kecamatan Ciwaringin Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“RESPON DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN PRODUK KOPERASI UNIT DESA (Studi Kasus Pada Koperasi Unit Desa Mukti Ciwaringin Cirebon)”** ini beserta isinya adalah karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 23 April 2024

Saya yang menyatakan,


METERAI TEMPEL
10.000
10095 LR 3744906

Ahmad Ginanjar Sidik

NIM. 1708203128

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Bandung pada tanggal 12 Juni 1999. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Ahmad Ginanjar Sidik. Penulis adalah anak sulung dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Udiya dan Ibu Kusniati. Penulis bertempat tinggal di Blok Nagrog Rt 010 Rw 005 Desa Galagamba Kecamatan Ciwaringin Kabupaten Cirebon.

Jenjang pendidikan yang ditempuh penulis adalah:

1. SDN 1 Ciwaringin pada tahun 2005-2011
2. SMPN 2 Ciwaringin pada tahun 2011-2014
3. SMAN 1 Ciwaringin pada tahun 2014-2017

Penulis menempuh Pendidikan Strata Satu (S-1) di Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi **“RESPON DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN PRODUK KOPERASI UNIT DESA (Studi Kasus Pada Koperasi Unit Desa Mukti Ciwaringin Cirebon)”**.

Pengalaman Organisasi :

1. Organisasi Siswa Intera Sekolah (OSIS) SMP Negeri 2 Ciwaringin periode 2011/2013.
2. Organisasi Siswa Intera Sekolah (OSIS) SMAN 1 Ciwaringin 2015/2016.
3. Anggota Rohis SMAN 1 Ciwaringin 2014/2017.

MOTTO

“Genggamlah dunia sebelum dunia menggenggammu”



KATA PENGANTAR



Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shallawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW sosok paripurna yang mampu menanamkan pesan-pesan keharmonisan, kedamaian, dan kebersamaan terhadap semua manusia dalam pembentukan Akhlak sebagai pembentukan pengabdian kepada Allah. Mudah-mudahan semua yang mengikutinya mendapatkan safa'at diakhir hayat nanti. Aamiin.

Skripsi ini merupakan tugas akhir sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sarjana ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nnunjati Cirebon yang berjudul **“RESPON DAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN PRODUK KOPERASI UNIT DESA (Studi Kasus Pada Koperasi Unit Desa Mukti Ciwaringin Cirebon)”**.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini berhasil disusun tentunya dengan berbagai dorongan, doa dan sumbangsih dari pihak lain, baik dari sisi pemikiran maupun tehnik penulisan. Oleh karena itu, saya selaku penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih dengan tulus yang tak terhingga kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberi jalan kemudahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Rasulullah SAW yang menjadi suri tauladan dan inspirasi bagi penulis.
3. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa, motivasi, dukungan materil dan non materil sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Bapak Dr. Wartoyo, M.S.I Ketua Jurusan Perbankan Syariah.

7. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, SE, MM Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
8. Seluruh Dosen Jurusan Perbankan Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
9. Bapak Eef Saefuloh, M.Ag selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
10. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
11. Bapak M udiya selaku ketua Koperasi Unit Desa Mukti.
12. Seluruh teman-teman jurusan Perbankan Syariah angkatan 2017 yang telah memberikan keceriaan dan semangat kepada penulis selama penulis menempuh studi ini.

Penulis hanya dapat berucap terimakasih, serta berdoa atas segala motivasi dan dukungannya, semoga Allah Swt melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi. Aamiin.

Penulis menyadari sepenuhnya masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin, Jazakumullah khairon, Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Cirebon, 23 April 2024

Penulis

AHMAD GINANJAR SIDIK

NIM. 1708203128

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| الختصار | iv |
| LEMBAR PERSETUJUAN | v |
| NOTA DINAS | vi |
| LEMBAR PENGESAHAN | vii |
| PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI | viii |
| KATA PERSEMBAHAN | ix |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | x |
| MOTO HIDUP | xi |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI | xiv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN | xix |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN | xx |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 3 |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 5 |
| D. Penelitian Terdahulu | 6 |
| E. Kerangka Pemikiran..... | 8 |
| F. Metodologi Penelitian | 9 |
| G. Sistematika Penulisan | 14 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Koperasi Unit Desa (KUD MUKTI CIWARINGIN)..... | 15 |

| | |
|---|----|
| 1. Pengertian Koperasi Unit Desa (KUD) | 15 |
| 2. Peran Koperasi Unit Desa..... | 16 |
| 3. Tujuan Dibentuknya Koperasi Unit Desa..... | 19 |
| 4. Fungsi Koperasi Unit Desa | 19 |
| 5. Landasan Hukum | 20 |
| 6. Jenis-Jenis Koperasi..... | 21 |
| 7. Sejarah Koperasi Unit Desa (KUD) Mukti..... | 23 |
| B. Respon..... | 26 |
| 1. Pengertian Respon..... | 26 |
| 2. Faktor Terbentuknya Respon | 27 |
| 3. Macam-Macam Respon..... | 29 |
| C. Minat | 29 |
| 1. Pengertian Minat | 29 |
| 2. Karakteristik Minat | 30 |
| 3. Cara Pembentukan Minat | 31 |
| 4. Macam-Macam Minat | 31 |
| 5. Indikator Pengukuran Minat Masyarakat..... | 33 |
| 6. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Minat Masyarakat | 33 |
| D. Strategi | 35 |
| 1. Pengertian Strategi | 35 |
| 2. Konsep Strategi | 37 |

BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Lokasi Penelitian..... | 38 |
| 1. Letak Geografis Desa Ciwaringin | 38 |
| 2. Sejarah Desa Ciwaringin | 39 |
| 3. Keadaan Sosial Budaya | 40 |
| 4. Keadaan Sosial Ekonomi..... | 43 |
| B. Gambaran Umum Koperasi Unit Desa (KUD) Mukti | 46 |
| 1. Sejarah KUD Mukti..... | 46 |
| 2. Visi, Misi, dan Moto KUD Mukti | 48 |
| 3. Kepengurusan | 49 |
| 4. Manajemen Keanggotaan Koperasi..... | 51 |
| 5. Kegiatan Usaha Koperasi | 53 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Respon Masyarakat Desa Ciwaringin Terhadap Penggunaan Pproduk Koperasi Unit Desa | 56 |
| B. Strategi Koperasi Unit Desa (KUD) Mukti Untuk Meningkatkan Minat Masyarakat Desa Ciwaringin | 62 |

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 66
B. Saran..... 67

DAFTAR PUSTAKA 68

LAMPIRAN-LAMPIRAN 71



DAFTAR TABEL

| | |
|---|-------|
| Tabel 0.1 Transliterasi konsongan | xx |
| Tabel 0.2 Transliterasi Vokal Tunggal..... | xxiii |
| Tabel 0.3 Transliterasi Vokal Rangkap..... | xxiii |
| Tabel 0.4 Transliterasi <i>Maddah</i> | xxiv |
| Tabel 3.1 Batas Wilayah Administrasi | 39 |
| Tabel 3.2 Luwas Wilayah Berdasarkan Penggunaannya | 40 |
| Table 3.3 Pendidikan..... | 42 |
| Tabel 3.4 Jumlah Organisasi Kepemudaan dan Olahraga | 43 |
| Tabel 3.5 Sarana dan Prasarana Kesehatan..... | 44 |
| Tabel 3.6 Jumlah Penduduk Produktif dan Non Produktif | 45 |
| Table 3.7 Jumlah Penduduk Berdasarkan Pendidikan | 45 |
| Tabel 3.8 Jumlah Mata Pencaharian | 46 |
| Tabel 3.9 Jumlah Keanggotaan Koperasi | 53 |



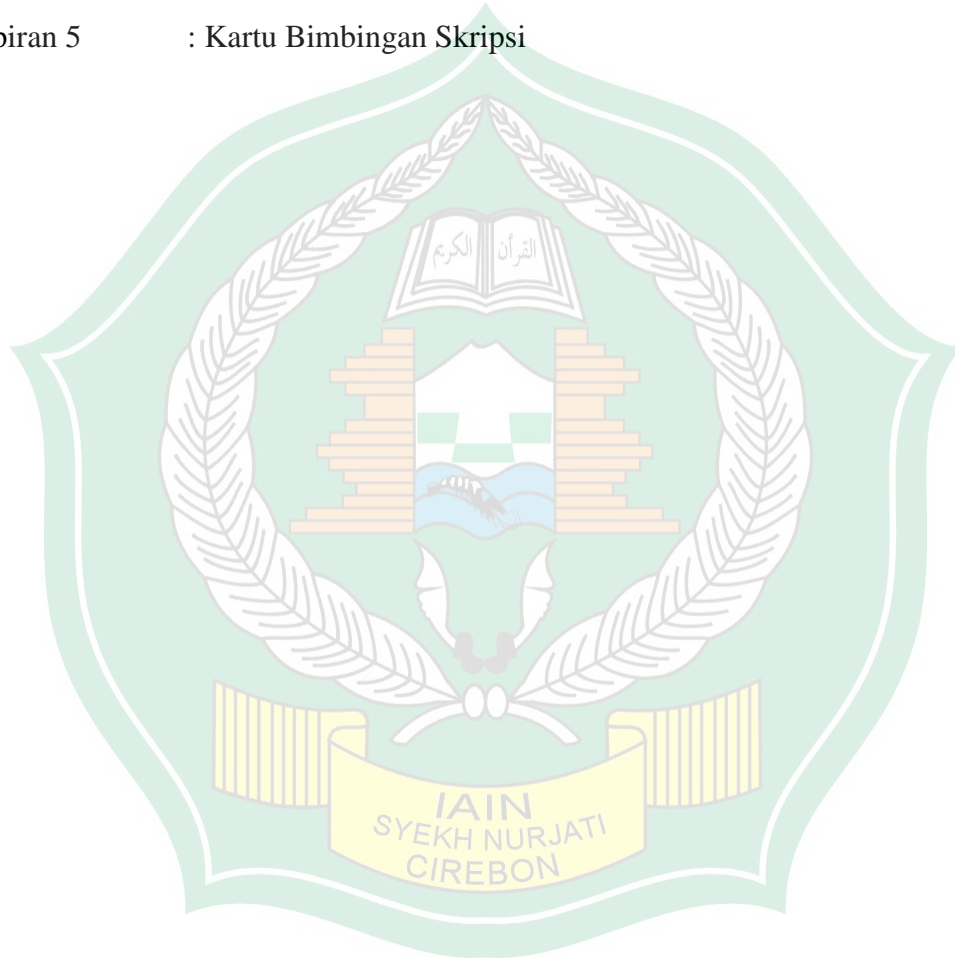
DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Kerangka Berpikir..... | 8 |
| Gambar 2.1 Letak Koperasi Unit Desa Mukti | 26 |



DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Dokumentasi
Lampiran 2 : Pedoman Wawancara
Lampiran 3 : Surat Pengantar Penelitian
Lampiran 4 : SK Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Lampiran 5 : Kartu Bimbingan Skripsi



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya. Transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah Pedoman Transliterasi Arab Latin Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan 0543b//U/1987 tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| أ | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Ba | B | Be |
| ت | Ta | T | Te |
| ث | Ša | š | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | Ḥa | ḥ | ha (dengan titik di bawah) |

| | | | |
|---|------|----|-----------------------------|
| خ | Kha | Kh | ka dan ha |
| د | Dal | D | De |
| ذ | Żal | Ż | Zet (dengan titik di atas) |
| ر | Ra | R | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sin | S | Es |
| ش | Syin | Sy | es dan ye |
| ص | Şad | ş | es (dengan titik di bawah) |
| ض | Dad | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | Ṭa | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | Ẓa | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | `ain | | koma terbalik (di atas) |
| غ | Gain | g | Ge |
| ف | Fa | f | Ef |
| ق | Qaf | q | Ki |

| | | | |
|----|--------|---|----------|
| ك | Kaf | k | Ka |
| ل | Lam | l | El |
| م | Mim | m | Em |
| ن | Nun | n | En |
| و | Wau | w | We |
| هـ | Ha | h | Ha |
| ء | Hamzah | ‘ | Apostrof |
| ي | Ya | y | Ye |

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monofong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|--------|-------------|------|
| اَ | Fathah | a | A |
| اِ | Kasrah | i | I |
| اُ | Dammah | u | U |

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|----------------|-------------|---------|
| اِي... | Fathah dan ya | ai | a dan u |
| اُو... | Fathah dan wau | au | a dan u |

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سُئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|-------------------------|-------------|---------------------|
| ...آ...ِ | Fathah dan alif atau ya | ā | a dan garis di atas |
| ...إِ | Kasrah dan ya | ī | i dan garis di atas |
| ...وُ | Dammah dan wau | ū | u dan garis di atas |

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup
Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati
Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا / Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ / Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ / Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ عَفُورٌ رَحِيمٌ / Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا / Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

K. Lain-lain : untuk transliterasi Arab menggunakan font *Traditional Arabic*

